【4-21】 '아산맑은' 브랜드 강화를 통한 농산물 품질관리 적극 추진

【 추진부서 : 유통지원과 】

사 업 구 분							
유 형 별		재 원 별		추진상황			
신규	계속	예산	비예산	완료	추진중 (%)	미추진	비고 (완료예정)
	○	○			60%		

Ⅰ 사업개요

○ 브랜드 품목수 : 13개 품목(2014년 판매액 : 420억원)

○ 사업비(15년~18년) : 12.3억(도비 : 1.3억원, 시비 : 11억원)

○ 사업기간 : 2014년 ~ 2018년

○ 사업내용

- 품질기준 강화, 생산 메뉴얼 제작 및 지도원 위촉으로 품질관리강화
- 품목별 생산협의체 구성 공동마케팅

Ⅱ 그동안 추진상황

○ 상표 사용권자 농산물 품질 점검 : 7품목 14회

○ 아산맑은 브랜드 홍보 : 택시, 지하철, 사설 전광판, 직거래장터등(3억원)

○ 아산맑은 브랜드 포장재 지원 : 13품목, 1억원

Ⅲ 향후 추진계획

【2015년】 품목별 품질관리 공동매뉴얼 제작, 동일품목별 생산협의체 구성

【2016년】 브랜드 마케팅 발전방안 용역 시행

Ⅳ 투자계획

(단위 : 억원)

구분	계	기 투자	임기중 투자계획					임기후 투 자
			소계	2015년	2016년	2017년	2018년	
계	15.3	3.0	12.3	2.5	3.0	3.3	3.5	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	1.5	0.2	1.3	0.2	0.3	0.3	0.5	-
시비	13.8	2.8	11.0	2.3	2.7	3.0	3.0	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅴ 문제점 및 대책

○ 개인 및 소규모 특화품목 브랜드 신청으로 품질관리 애로

⇒ 조례개정을 통한 신청자격 및 선정품목 기준 강화

구 분	성 명	관리기간	연락처	성 명	관리기간	연락처
실.과장	김정규	2014.7.1.~ 현재	537-3705			
팀 장	이정희	2014.7.1.~ 2014.7.20.	540-2079	이상표	2014.7.21.~ 현재	537-3745
담 당 자	윤호준	2014.7.1.~ 2014.8.24.	540-2072	정승혁	2014.8.25.~ 현재	537-3748