

1 기본구상

1. 경관계획의 배경 및 목적

가. 배경

- 주변지역에 무분별한 개발로 인해 발생하는 도시문제를 해결하고 계획적인 개발 및 쾌적한 주거환경 조성을 통하여 삶의 질을 향상할 수 있는 계획 필요성 제고
- 계획적 공간확보를 통해 지역이미지 강화 및 새로운 도시기능의 정립하고 지역특성 및 주변 주거공간과의 조화로운 개발유도 필요
- 아산 모종·풍기지구의 지역정체성이 반영된 도시미관의 창출과 이를 전제한 도시개발사업 계획안의 요구

나. 목적

- 아산 시가지 주변의 주거지역에 대한 계획 수립으로 인하여 급격하게 변화하는 주변 경관과의 조화
- 아산 중심시가지 초입관문으로서 주거민뿐만 아니라 보행자 및 통행자에 게도 쾌적한 주거환경의 조성
- 아산 모종·풍기지구의 발전 계획에 따른 지역 정체성을 반영
- 경제적 측면 및 문화적, 경관적 측면에서의 지역 경쟁력의 향상

“지역의 미래상 및 정체성을 반영한 경관 창출”

다. 배경

- 공간적 범위 : 충청남도 아산시 모종동 406 일원
아산 모종·풍기지구 도시개발사업 구역 (322,512㎡)
- 내용적 범위 : 경관 조사·분석을 통한 경관 계획

2. 경관분석 관련 기본개념

가. 경관분석 관련 용어

<표Ⅳ-1> 경관분석관련 용어

용 어	정 의
조망 (View)	<ul style="list-style-type: none"> 일정한 거리에서 대상물, 특히 정지해 있는 대상물을 자발적인 의지에 의해 ‘본다’는 의미를 내포
조망점 (View Point)	<ul style="list-style-type: none"> 공학적인 일정한 레벨에서 조망대상이 보이는 지점으로 조망대상의 특성이 얻어질 수 있는 물리적 위치
조망대상 (View Object)	<ul style="list-style-type: none"> 조망점에서 가시될 수 있는 물리적인 시각적 요소 중 일정한 기준에 의해서 조망될 가치가 있는 조망요소 또는 특정한 목적에 의해 지정된 요소
조망거리 (View Distance)	<ul style="list-style-type: none"> 조망점과 조망의 주 대상과의 관계 조망거리의 분할 : <ul style="list-style-type: none"> 근경 - 200~300m 내외 중경 - 600~1km 이내 원경 - 1km 이상 주 대상이 건축구조물인 경우 : <ul style="list-style-type: none"> 근경 - 건축물의 상세나 건축적 인상 중경 - 건축물의 높이와 지붕형태 등의 건축군 원경 - 전체적 조합의 스카이라인
통경 (Vista)	<ul style="list-style-type: none"> 측면이 시각적으로 한정되며 방향성 있는 공간이 존재하고, 그 내부에 시점이 존재하여 방향성 있는 조망이 멀리의 축점적 대상과 어우러짐

3. 관련법규 및 계획

가. 지구단위계획

- 「제1종지구단위계획 수립지침」(건설교통부, 2009.5.28개정)에서는 지구단위계획을 도시의 기능 및 미관을 증진시키기 위하여 도시내 일정구역에 대하여 도시기반시설 및 건축물 등을 정비하고 가로경관을 조성하기 위한 계획으로 정의하고 있으며, 도시경관에 대한 수립지침을 제시하고 있음

〈표Ⅳ-2〉 경관관련 법규 및 지침표

구 분		지 침
· 제9절 건폐율· 용적률· 높이등 건축물의 규모	3-9-4	○ 도시경관의 핵심적 주요요소가 되는 랜드마크를 조성할 필요가 있는 경우에는 그 높이를 따로 지정할 수 있다. 이 경우 높이제한의 범위는 건축물용도별로 개발유형을 참작하여 결정하되 융통성있게 설정한다.
	3-9-7	○ 주거지역에서는 스카이라인 등 시·군 전체의 경관형성에 도움이 되도록 구릉지, 평지 등 지형을 감안하여 건축물의 높이에 변화를 주고 다양한 형태와 가로경관이 조성되도록 하는 방안을 검토한다.
· 제11절 건축물의 형태와 색채	3-11-2	○ 경관수준 향상 및 장소성 부여가 필요한 지역에는 건축물의 형태·재료·색깔 등이 질서있게 연출되고 가로의 연속성 및 경관의 통일성이 확보되도록 한다.
· 제16절 경관	3-16-3	○ (8)-② 각종 인공구조물의 색채는 도시의 질서와 조화미를 연출하고 당해 구역의 인상에 중요한 영향을 미치는 요소이므로,주민들의 정서적 심미적 가치를 부여해 줄 수 있도록 색채기준을 제시한다. ○ (10)-안내표지판·가로시설물 등은 당해 구역의 이미지를 연출하는데 중요한 역할을 하게 되므로 새로운 경관미를 연출하여 구역분위기의 특성과 정체성을 인지할 수 있도록 구체적인 설치기준을 제시한다.

나. 관련조례검토

- 아산시『도시계획조례』중 경관 관련 내용을 다음과 같이 정리함
- 아산시『도시계획조례』에서는 경관·미관지구의 지정을 통한 건축제한과 조경시설의 설치기준을 제시하고 있음

〈표Ⅳ-3〉 아산시 도시계획조례 중 경관관련조례

관 련 조 례	주 요 규 정 내 용
제28조 (자연경관지구안에서의 용도제한)	· 건폐율, 용적률, 건축물의 높이, 규모 및 건축물의 형태 등 건축제한(영 제72조제1항)
제29조 (수변경관지구안에서의 용도제한)	· 건폐율, 용적률, 건축물의 높이, 규모 및 건축물의 형태 등 건축제한(영 제72조제1항)
제30조 (시가지경관지구안에서의 용도제한)	· 건폐율, 용적률, 건축물의 높이, 규모 및 건축물의 형태 등 건축제한(영 제72조제1항)
제31조 (전통경관지구안에서의 용도제한)	· 건폐율, 용적률, 건축물의 높이, 규모 및 건축물의 형태 등 건축제한(영 제72조제1항)
제32조 (조망권경관지구안에서의 용도제한)	· 건폐율, 용적률, 건축물의 높이, 규모 및 건축물의 형태 등 건축제한(영 제72조제1항 / 법 제49조제1호 또는 제2호의 규정에 의한 제1종지구단위계획 및 제2종지구단위계획에 의함)
제33조 (경관지구안에서의 건폐율)	· 경관지구안에서 건축하는 건폐율은 40%이하로 함 (영 제72조제2항) · 시도시계획위원회의 심의를 거쳐 지정·공고한 구역 안에서의 건폐율은 50%이하로 할 수 있음
제34조 (경관지구안에서의 높이)	· 경관지구 안에서 건축하는 건축물의 높이·층수는 다음과 같음 (영 제72조제2항) - 자연경관지구 : 3층 또는 12m 이하, 수변경관지구 : 3층 또는 12m 이하, 전통경관지구 : 3층 또는 12m 이하 · 시도시계획위원회의 심의를 거쳐 지정·공고하는 구역 안에서는 각 호의 높이의 1.5배까지 건축할 수 있음
제35조 (경관지구안에서 건축물의 규모)	· 경관지구 안에서 건축물의 규모는 1개동의 정면부 길이를 30m 미만으로 하며 연면적은 1,500㎡를 초과할 수 없음 (영 제72조제2항) · 도시계획위원회의 심의를 거쳐 지정·공고한 구역 안에서는 연면적 3,000㎡까지 건축할 수 있음
제36조 (경관지구안에서의 대지안의 조경)	· 자연경관지구·수변경관지구 안에서 건축물을 건축하는 경우에는 주거지역 안에서는 대지면적의 15%이상, 녹지지역 안에서는 대지면적의 30%이상에 해당하는 조경면적을 확보하여야 함 (영 제72조제2항) · 건축법 등 관계법령에 의하여 조경 등의 조치를 하지 아니하여도 되는 건축물은 그러하지 않음

다. 종합

1) 경관평가 시 주요 검토안

가) 조망거리에 따른 경관평가 내용

- 조망거리에 따라 가시대상에 대한 인지도가 달라지므로 조망거리의 분할에 따라 근경, 중경, 원경으로 구분하여 경관을 평가함
- 각 조망거리에 따른 대상지의 주요 평가내용을 도출하면 다음과 같음

〈표Ⅳ-4〉 조망거리에 따른 경관평가 내용

조망거리	평가내용
근경	· 가로경관의 쾌적성 확보 · 주변 건물과의 상호 통일성 확보
중경	· 지역주민의 조망권 확보 · 주변 환경과의 조화 · 주변 개발계획에 따른 경관변화에의 대응
원경	· 지역경관의 수준 향상 · 도시 스카이라인 보존

나) 지침의 적용

- 「지구단위계획 수립지침」 제한기준 내용을 적용한 적합성을 고려하여 평가하도록 함
- 지침의 내용에 따른 평가 기준을 도출하면 다음과 같음

- 주변 여건 변화에 따른 과업대상지의 장소성
- 과업대상지의 용도별 개발유형에 따른 건축물의 높이, 규모 등의 적절성 여부
- 지역경관의 정체성을 고려한 랜드마크 조성의 필요성
- 건축군에 의한 도시 스카이라인의 리듬감 있는 다양성
- 도시 스카이라인의 저해성 여부
- 기하학형태의 도시경관 내에서 수직성과 수평성의 조화
- 과업대상지 건축물의 디테일에 대한 심미성과 통일성, 조화성 여부
- 도시민의 정서적 쾌적성
- 가로경관의 연속성과 쾌적성, 편의성 여부
- 보행자의 심리적 안정성
- 주변 인공구조물과의 통일성과 조화성 여부
- 지역경관 내에서 과업대상지의 인지도
- 전망, 통경, 차경 등의 다양한 조망형태 확보 여부

다) 경관평가 주요 검토사항

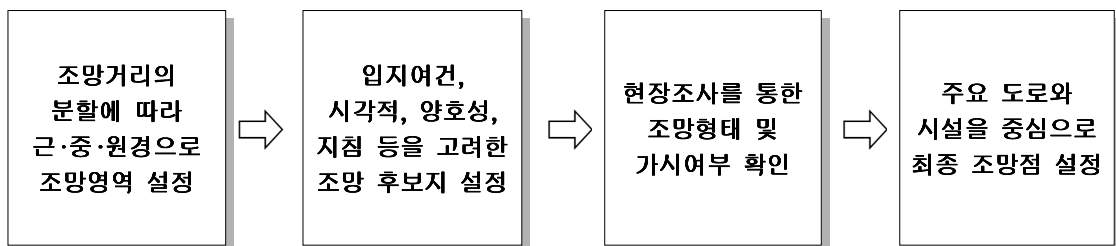
- 조망거리의 분할에 따른 경관평가 내용과 경관관련 지침에서 제시하는 평가기준을 제고한 결과 이를 종합하여 다음과 같은 경관평가 주요 검토사항을 도출함

〈표Ⅳ-5〉 경관평가 주요 검토사항

조망거리	평가내용	평가기준
근경	가로경관의 쾌적성 확보	· 가로경관의 연속성과 쾌적성, 편의성 여부 · 보행자의 심리적 안정성
	인접 건축물과의 영향을 고려한 공간적 질향상	· 주변 인공구조물과의 통일성과 조화성 여부 · 과업대상지 건축물의 디테일에 대한 심미성과 통일성, 조화성 여부
중경	지역주민의 조망권 확보	· 도시민의 정서적 쾌적성 · 전망, 통경, 차경 등의 다양한 조망형태 확보 여부 · 주요산의 조망에 대한 저해성 여부
	주변환경과의 조화	· 기하학형태의 도시경관 내에서 수직성과 수평성의 조화 · 과업대상지의 용도별 개발유형에 따른 건축물의 높이, 규모등의 적절성 여부
	주변 개발계획에 따른 경관변화에의 대응	· 주변 여건 변화에 따른 과업대상지의 장소성
원경	지역경관의 수준 향상	· 지역경관의 정체성을 고려한 랜드마크 조성의 필요성 · 지역경관 내에서 과업대상지의 인지성
	도시 스카이라인 보존	· 건축군에 의한 도시 스카이라인의 리듬감 있는 다양성 · 도시 스카이라인의 저해성 여부

라) 경관평가를 위한 조망점 선정

- 경관평가를 위한 조망거리의 분할에 따라 근, 중, 원경으로 조망영역을 설정
- 각 영역별로 시각적 질이 양호한 조망 후보지를 선정함
- 현황과 주변개발 추세를 고려하여 과업대상지의 가시여부에 따라 선별



〈그림Ⅳ-1〉 경관평가를 위한 조망점 선정

4. 경관현황 조사 및 분석

가. 경관현황조사

1) 자연경관

- 구역의 대부분이 평탄한 농경지로 경사 5° 미만의 지형의 가지고 있으며, 표고는 18~21m가 약 50%를 차지하고 있어, 전체적으로 평탄한 평야 지형에 위치하며, 전·답등의 농경지로 이루어져 있음
- 구역의 서측은 아산 중심시가지로 주택지가 조성되어 있으며, 동측으로 농경지 및 온양천으로 양호한 전원경관을 형성하고 있음

2) 인문경관

- 구역은 아산 중심시가지의 초입 관문으로서 대상지 중심으로 국도 21호선이 지나가고 있으며, 남측으로 장항선이 지나가고 있음
- 구역의 서측으로는 대림 e-편한세상, 대우 푸르지오, 북측으로는 한성 필하우스, 남측으로 동일하이빌과 I-Park가 입지하고 있어 기존의 시가지 경관이 형성되어 있으며, 구역의 공동주택지와 외부 공동주택과의 경관 조화가 필요함
- 동측은 대부분 농경지로 소규모 취락이 산발적으로 위치하고 있음



〈그림 IV-2〉 인문경관

5. 경관기본구상

가. 용도별 경관구상

1) 공동주택

- 건축배치 계획 및 통경축, 바람길 확보 등 위압감을 저감하고 개방감을 확보함
- 단지 내 상징적 조형물 및 오픈스페이스 계획을 통하여 장소성 및 커뮤니티를 높이고 개방감을 증대시킴
- 공동주택은 도시의 대표적인 수직경관요소로서 다양한 조망점에서의 경관을 고려하여 주변과 조화로운 스카이라인이 되도록 함
- 도로변 접한 단지는 보행자가 보행 시 위압감이 없도록 보행친화적인 경관 조성

2) 단독주택

- 주변의 공원 및 녹지와 연결을 위하여 보행동선을 확보하고 자연경관 및 보행경관이 주거지와 조화롭게 계획함
- 단독주택 간의 건축물 색상, 형태 등이 유사하도록 가이드라인을 제시하여 통일되고 조화되도록 계획함
- 담장설치를 지양하여 개방감을 높이고 어린이 공원을 지역 주민의 커뮤니티 공간이 되도록 조성함

3) 준주거용지

- 준주거 용지는 아산시 중심시가지와의 연계 역할을 하며, 아산시 2025년 도시기본계획의 상권경관을 연계하여 관문의 역할을 할 수 있는 도시이미지 조성
- 준주거 용지간의 보행도로는 “건고 싶은 거리, 안전한 거리” 조성으로 보행자에게 쾌적함을 제공할 수 있도록 가로경관 조성
- 외장재, 창문, 지붕, 간판, 색채 등에 대한 디자인 고려 및 인접하는 건축물의 밀도 등을 일치시킴으로써 연속된 가로경관 확보

4) 공공시설

- 주민의 커뮤니티 공간이 될 수 있도록 조성하며 공공시설에서의 도시 경관 고려
- 보도 및 도로 등의 공공공간의 벤치, 간판, 신호등, 펜스 등은 지역 정체성이 가미된 색채 및 형태가 되도록 계획
- 친환경 소재의 활용으로 보행친화적 경관 조성

나. 경관축별 경관구상

1) 가로축

- 대로 1-1호선은 아산 중심시까지 진입의 관문 역할을 하며, 대상지 동서를 횡단하는 중요한 가로 경관요소 중 하나임
- 대로 3-6호선은 대상지 남북을 연결하며, 대로 3-6호선을 중심으로 서측의 기존 시가지와 동측의 농경지의 경계의 중요 경관 요소임
- 가로축은 차량이동 및 보행시 대상지의 특성을 나타내는 선형의 공간으로 건축물과 가로시설물의 조화로운 디자인을 통하여 하나의 가로경관을 형성함
- 가로축은 중심가로축, 생활가로축, 보행가로축으로 구분함
- 중심가로축은 동서의 대로 1-1호선과 남북의 대로 3-6호선으로 중심축의 특성을 살려 쾌적하고 개방감을 느끼는 공간으로 형성
- 생활가로축은 구역 내 집산도로 및 국지도로로서 주민이 주로 이용하는 특성에 따라 보행자의 안전 및 편의성을 확보하여 보행의 편안함을 유도할 수 있는 공간으로 조성
- 보행가로축은 보행자의 휴식 및 쾌적한 보행공간, 안전한 공간이 될 수 있도록 용도별 기능간의 연계성 및 효율성을 높일 수 있는 공간으로 조성

2) 녹지축

- 구역 내 녹지축은 북측을 근린공원에서 남측의 녹지를 연계하는 축과 남북과 동서의 완충녹지로 형성된 축으로 형성
- 북측 및 남측의 거점 녹지 형성으로 근린공원과 녹지간의 보행동선 확보 및 경관축 확보로 주민의 여가 및 휴식을 위한 공간으로 활용되도록 조성함
- 구역의 완충녹지 및 어린이공원은 녹지공간의 연결 기능 및 소규모의 휴식공간으로 활용되도록 조성함
- 녹지축내 시설은 쾌적하고 편안한 경관을 창출할 수 있도록 위화감을 조장할 수 있는 시설은 지양하도록 함

3) 거점축

- 아산 시가지의 진입부에 위치한 구역은 구역 및 시가지 진출입구로서 대상지의 첫인상을 좌우하는 역할을 함
- 경관 조형물, 상징 조형물 및 이정표등을 활용하여 장소성을 부각시키고 구역의 특성을 부여함



<그림 IV-3> 용도별 경관구상



<그림 IV-4> 경관축별 경관구상

6. 경관시물레이션

가. 사업 전·후 비교

1) View-A (운동장 가는길)

▶ 사업전



▶ 사업후



〈그림 IV-6〉 View-A (운동장가는 길)

2) View-B (GS 칼텍스 - 국도21호선변)

▶ 사업전



▶ 사업후



〈그림 IV-7〉 View-B (GS칼텍스 - 국도21호선변)

3) View-C (취락지)

▶ 사업전



▶ 사업후



〈그림 IV-8〉 View-C (취락지)

4) View-D (농로변 - 현충로(예정))

▶ 사업전



▶ 사업후



〈그림 IV-9〉 View-D (농로변 - 현충로(예정))

5) View-E-1 (한성필하우스 - 지표)

▶ 사업전



▶ 사업후



〈그림 IV-10〉 View-E-1 (한성필하우스 - 지표)

6) View-E-2 (한성필하우스 - 옥상)

▶ 사업전



▶ 사업후



〈그림 IV-11〉 View-E-2 (한성필하우스 - 옥상)

7) View-F (취락지)

▶ 사업전



▶ 사업후



〈그림 IV-12〉 View-F (취락지)

8) View-G (문화로변)

▶ 사업전



▶ 사업후



〈그림 IV-13〉 View-G (문화로변)

9) View-H (기성시가지)

▶ 사업전



▶ 사업 후



<그림 IV-14> View-H (기성시가지)

10) View-I-1 (동신사거리)

▶ 사업전



▶ 사업 후



<그림 IV-15> View-I-1 (동신사거리)

11) View-I-2 (동신사거리)

▶ 사업전



▶ 사업후



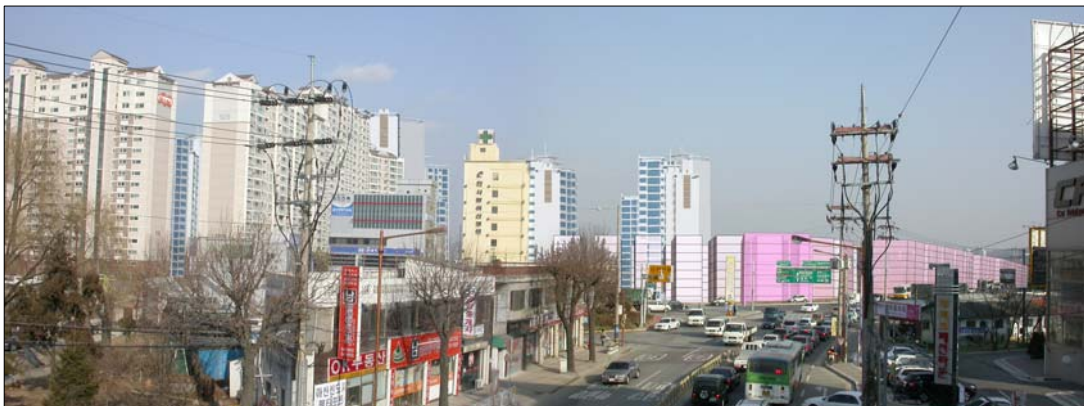
〈그림 IV-16〉 View-I-2 (동신사거리)

12) View-J (동신초등학교-육교)

▶ 사업전



▶ 사업 후



<그림 IV-17> View-J (동신초등학교 - 육교)

나. 전후 비교 Simulation

▶ 사업전



▶ 사업 후



〈그림 IV-18〉 전후비교 Simulation

7. 경관검토의 종합

- 공동주택 건축으로 인한 주변 경관조망에 대한 영향은 크지 않은 것으로 분석되었으며, 향후 해당지역 인근 공동주택개발과 연계되어 모종·풍기지역 일대에 조화로운 스카이라인 형성이 기대되고 낙후된 지역경관 개선에도 일조할 것으로 판단

■ 조망점 경관 분석 요약

〈표Ⅳ-7〉 조망점 경관분석 요약

① 운동장 가는길	② GS칼텍스-국도21호선변
	
<ul style="list-style-type: none"> · 대상지 주변으로 분포하고 있는 공동주택지와 의 조화로운 스카이라인 형성 · 준주거용지로 인하여 기존시가지의 경관차폐 가예상되나 경관영향은 미미한 것으로 분석 	<ul style="list-style-type: none"> · 대상지 서측으로 대림(e-편한세상)아파트 등 기존의 아파트가 이미 입지하고 있어 모종 · 풍기동 의 공동주택입지로 인한 경관영향은 없는 것으로 분석
③ 취락지	④ 농로변 - 현충로(예정)
	
<ul style="list-style-type: none"> · 대상지 서측으로 이미 입지하고 있는 공동주택과의 조화로운 스카이라인이 형성되며, 충분한 인동간격에 따른 통경축 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 충분한 인동간격에 따른 통경축이 확보되어 있으며, 대상지 주변의 공동주택과 더불어 수평적 스카이라인이 유지되는 것으로 분석

⑤ 한성필하우스 - 지표



- 대상지 북측 도로변에서 조망시 경관차폐가 발생되나 충분한 통경축 확보를 통해 경관차폐를 최소화

⑥ 한성필하우스 - 옥상



- 공동주택 입지로 인하여 종합운동장 주변 도시자연공원의 조망이 일부 차폐되나 그에 따른 손실감은 미미한 것으로 분석
- 기존에 입지하고 있는 공동주택과의 조화로운 스카이라인이 형성

⑦ 취락지



- 대상지 공동주택으로 인한 주변지역의 조망 영향은 없으며 주변 아파트와의 조화로운 스카이라인이 형성

⑧ 문화로변



- 대상지의 공동주택계획으로 인한 조망의 영향은 없으며, 주변 고층 아파트와의 조화로운 스카이라인을 형성

⑨ 기성시가지



- 기존에 입지하고 있는 아파트로 인하여 공동주택 신축으로 인한 경관 영향은 없는 것으로 분석

⑩ 동신사거리



- 국도21호선변 준주거지역의 신축 건축물로 인하여 경관차폐가 예상됨

⑪ 동신사거리



- 대상지의 공동주택 신축 및 준주거지역 신축 건물로 인하여 동측 조망 차폐가 예상됨

⑫ 동신초등학교 - 육교



- 대상지의 신축 건축물로 인한 대로1-1호선변 경관차폐가 예상되나, 도로변으로 완충녹지 및 준주거지역 배치로 경관차폐 최소화

8. 공공시설물 계획

가. 목표

- 누구나 이용할 수 있는 쾌적하고 건강한 공간의 조성
- 아산시 중심시가지의 도시 공공성을 증진시키고 도시 경관 수준의 향상
- 일관성 있고 통합적인 공공시설물 디자인의 구현
- 사용자 중심의 공공시설물 디자인의 실현

나. 기본방향

- 기능을 우선시하는 공공시설물 : 장식성보다 기능성을 우선으로 디자인
- 통합하는 공공시설물 : 시설물 간 연계와 통합을 통하여 부분과 전체를 유기적으로 결합
- 안전한 공공시설물 : 안전성을 높이고, 유지 보수 및 철거 관리 철저
- 모두를 배려하는 공공시설물 : 유니버설(universal) 디자인 및 장애 없는 (barrier-free) 디자인 적용
- 차별하고 정제된 공공시설물 : 무계획적인 색채 적용을 지양하고, 주변 환경과 조화되는 색채와 형태 사용
- 일관성 있는 공공시설물 : 적절한 표준화를 통하여 도시 경관의 연속성 확보
- 도시의 정체성을 실현하는 공공시설물 : 도시의 정체성을 존중하고 구현하는 공공시설물 디자인



〈그림 IV-19〉 도시경관 기본방향

다. 공공시설물 가이드라인

1) 벤치

〈표Ⅳ-8〉 공공시설물 가이드라인 - 벤치

구 분	계 획 내 용
색채	<ul style="list-style-type: none"> 목재 사용 시 유색 페인트 도장 지양 주색(등받이와 앉음판의 색)과 보조색(기타 부위의 색)을 포함하여 최소한의 색채 사용 권장 보조색에는 재료 자체 색의 활용 권장 (단, 페인트 도장이 불가피한 경우에는 저채도 색 사용)
형태	<ul style="list-style-type: none"> 신체와 접촉하는 모든 모서리는 둥글게 처리 구조(등받이 각도, 앉음 판 높이 등) 결정시 <한국인 인체 치수조사>의 참조 권장 배치 장소에 따라 등받이 유무를 구분하여 설치할 것을 권장 테마공원이나 특화된 거리의 벤치에는 공간의 특성에 알맞은 개성있는 디자인을 권장
재질	<ul style="list-style-type: none"> 앉음판에는 나무, 우레탄 등 부드러운 재료의 사용 권장
설치	<ul style="list-style-type: none"> 위생에 문제가 있거나 공해가 심한 곳에는 설치 금지 조명(가로등, 보안등 등)과 인접하여 설치할 것을 권장 잔디 위 직접 설치 지양 화단, 가로 화분대 등 다른 시설물과의 통합을 권장 (단, 휴지통, 음수대 등 위생 시설물과의 통합은 지양) 조립부(다리 고정 볼트 등)의 볼트가 외부로 돌출되지 않도록 설치 및 관리할 것을 권장



<앉음판에 우레탄을 부착하여 사용자편의성을 높인 예>

2) 휴지통

〈표Ⅳ-9〉 공공시설물 가이드라인 - 휴지통

구 분	계 획 내 용
색채	<ul style="list-style-type: none"> 주변 환경에 조화되지 않는 고채도, 고명도 색의 사용 지양
형태	<ul style="list-style-type: none"> 수거, 청소 등 관리가 용이하게 함 휴지통 내 수분의 배출이 원활하도록 디자인 동물(고양이, 비둘기 등)의 내부 접근을 막도록 디자인 쓰레기 투입이 편리하게 함 쓰레기 투척 행위를 방지하기 위하여 투입구를 윗면으로 개방하지 않도록 함 재활용 분리 수거 휴지통을 권장하며, 이 경우 분리 수거 식별 및 인식이 용이하도록 함 바닥 점유 면적을 최소화할 수 있도록 벽면 부착형을 권장
재질	<ul style="list-style-type: none"> 고광택 재료의 사용 지양 (단, 불가피한 경우에는 광택을 줄이는 표면 가공을 권장)
설치	<ul style="list-style-type: none"> 금연 구역에는 재떨이 설치 금지 휴게 시설물에 인접 설치 시 사용자에게 불편감을 주지 않도록 적정 거리 유지 쓰레기 발생 예상 지역 검토 후 설치를 권장한다. (예: 건널목, 버스승차대 주변, 공원, 상가 밀집 지역 등)



<간결한 분리 수거 휴지통의 예 >

3) 버스 정류장 쉼터

〈표Ⅳ-10〉 공공시설물 가이드라인 - 쉼터

구 분	계 획 내 용
색채	<ul style="list-style-type: none"> 주변 환경에 조화되지 않는 고채도, 고명도 색 사용은 지양
형태	<ul style="list-style-type: none"> 보도폭에 따라 크기를 달리하여 설치한다. 운전자와 승차를 기다리는 승객이 서로의 위치를 파악할 수 있도록 설계 광고물 부착판이 시야를 가리지 않도록 함
재질	<ul style="list-style-type: none"> 승차대 벽면에는 개방감 확보를 위하여 투명 재료 사용
설치	<ul style="list-style-type: none"> 휴지통은 승하차에 방해가 되지 않는 곳에 설치하되, 쉼터 내부 및 아래에 설치 지양 연계 가능한 시설물(공중전화, 벤치 등)과의 통합 권장 승객의 안전과 파손 행위 방지를 위하여 조명과 함께 설치할 것을 권장

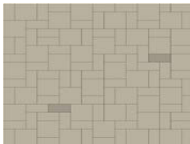


< 주변 환경에 조화되는 색채, 간결하고 개방적인 형태의 예 >

4) 보도블럭

〈표Ⅳ-11〉 공공시설물 가이드라인 - 보도블럭

구 분	계 획 내 용
색채	<ul style="list-style-type: none"> 표면의 페인트 도장 금지 자극적인 고채도 색 사용 지양 한 구간에서 여러 색채, 패턴의 무분별한 혼용 지양
형태	<ul style="list-style-type: none"> 단위 크기가 되도록 큰 보도블록 권장 요철이 심한 보도블록 지양 요철이 있는 보도블록 사용 시 블록 간 경계의 단차가 없도록 함
설치	<ul style="list-style-type: none"> 평탄성을 유지하며, 보도블록 간 틈새가 치밀하도록 시공 횡단보도 진입 지점, 보행 연계 구간 등 보차도 경계에 경사면을 두는 경우, 블록의 형태와 배열이 지나치게 왜곡되지 않도록 세심하게 설치 보도블록 설치 후 잉여 공간의 시멘트(모르타르) 처리 지양 (단, 불가피한 경우에는 보도블록과 같은 색채의 시멘트 사용)



< 차분한 색채와 패턴의 예 >

5) 보차도 경계석

〈표Ⅳ-12〉 공공시설물 가이드라인 - 보차도경계석

구 분	계 획 내 용
색채	○ 바닥색과 조화되는 색채 사용
형태	○ 보행연계구간 보차도 경계의 모서리 부분은 날카롭지 않게 처리
설치	○ 횡단보도 진입 지점, 보행연계 구간 등 턱을 낮추는 지점에서는 보차도간 단차가 생기지 않도록 설치할 것을 권장

6) 볼라드

〈표Ⅳ-13〉 공공시설물 가이드라인 - 볼라드

구 분	계 획 내 용
색채	○ 주변 환경에 조화되지 않는 고채도, 고명도 색 사용 지양 ○ 기능적 색채(예: 노란색 · 흰색의 반사체) 적용 시, 지나치게 넓은 면적적용 지양
형태	○ 단순하고 간결한 형태로 디자인 ○ 안전성을 위하여 모든 모서리는 둥글게 처리 ○ 시민의 보행을 방해하지 않고 안전을 보장할 수 있도록 디자인 ○ 보도와의 시각적 연속성을 이루도록 함
설치	○ 사람 또는 차량 이동시 쉽게 인지될 수 있는 크기로 설치 ○ 경사면에도 수직으로 설치 ○ 보행 연계 구간 등 보차도 경계석의 턱을 낮추는 지점에서는 보행자안전을 위하여 낮은 볼라드의 설치 지양 ○ 다른 시설물과 볼라드 기능의 통합 권장



< 간결한 형태, 저채도 색 적용의 예 >

7) 보호펜스 (방호 울타리)

〈표Ⅳ-14〉 공공시설물 가이드라인 - 보호펜스


구 분	계 획 내 용
색채	○ 재료 자체 색 활용 권장 (단, 페인트 도장이 불가피한 경우에는 여러 색의 혼용은 지양) ○ 능적 색채(예: 노란색 · 흰색의 반사체)의 반사체를 띠 등의 형태로 적용시, 색채나 장식의 남용 지양
형태	○ 기능 위주로 단순하고 간결하게 디자인 ○ 판상 구조는 지양
재질	○ 보도와 차도를 나누는 경계 펜스에는 차량 충돌에 대비하여 튼튼한 재료의 사용 권장 ○ 보도와 녹지를 나누는 경계 펜스에는 자연 친화적인 재료의 사용 권장 ○ 고풍택 재료의 사용 지양 (단, 불가피한 경우에는 광택을 줄이는 표면가공 권장)



< 간결한 구조와 반사체 사용의 예 >


8) 신호등주

〈표Ⅳ-15〉 공공시설물 가이드라인 - 신호등주

구 분	계 획 내 용
색채	<ul style="list-style-type: none"> 부착 시설물(보행자 작동 신호기, 안내 표지, 휴지통 등)은 등주와 일체감을 주도록 디자인 단순하고 간결한 형태로 디자인
설치	<ul style="list-style-type: none"> 지면 결합 부위를 미려하게 마감 처리  <p>< 지지대와 앵커볼트의 매립을 통한 미려한 지면 결합 부위 마감 처리 ></p>
기타	<ul style="list-style-type: none"> 음향 신호기의 확대 설치 권장 불법 광고물 부착 방지 보호대의 대안(특수 도료 사용 등) 모색 권장

9) 맨홀

〈표Ⅳ-16〉 공공시설물 가이드라인 - 맨홀

구 분	계 획 내 용
색채	<ul style="list-style-type: none"> 표면의 페인트 도장 금지
그래픽요소 	<ul style="list-style-type: none"> 설치 목적과 관련 없는 문자는 보행자의 눈에 띄지 않는 곳에 표기할 것을 권장 하수맨홀 뚜껑에는 우수와 오수를 구분하여 명기할 것을 권장
형태	<ul style="list-style-type: none"> 보도면과 연속성 있는 형태로 디자인

10) 가로등주

〈표Ⅳ-17〉 공공시설물 가이드라인 - 가로등주

구 분	계 획 내 용
색채	<ul style="list-style-type: none"> 단색 적용을 권장 고채도 색이나 원색 사용 지양
형태	<ul style="list-style-type: none"> 간결한 형태를 권장 배너걸이의 설치 지양 장식이나 상징물의 남용 지양
재질	<ul style="list-style-type: none"> 고광택 재료의 사용 지양 (단, 불가피한 경우에는 광택을 줄이는 표면 가공 권장)
설치	<ul style="list-style-type: none"> 불법 광고물 부착 방지 보호대의 대안(가로등주 개발, 특수 도료사용 등) 모색 권장

9. 옥외광고물 가이드라인

가. 목표

- 도시 경관에 활력을 줄 수 있는 조형적 요소로서 조화롭고 아름다운 간판을 위한 가이드라인 수립
- 업소의 소재를 알리는 상업 수단인 동시에 도시 경관을 이루는 중요한 미관 요소인 간판의 속성을 고려하여 업주의 이익과 공중의 이익을 동시에 신장
- 간판 전반에 걸쳐 유의해야 할 근본 원칙과 기준, 세부적 고려 사항을 제시

나. 기본방향

- **도시 경관을 향상시키는 옥외광고물** : 옥외광고물의 수량과 크기, 색채와 조명을 적절히 제한하여 도시 경관의 질서를 높임
- **읽기 쉽고 찾기 쉬운 옥외광고물** : 옥외광고물에 표기되는 내용을 절제하고 질서와 가독성을 높임
- **아름다운 옥외광고물** : 다양하고 심미성 높은 재료와 디자인으로 도시 경관을 풍요롭게 함
- **장소와 업소의 정체성을 표현하는 옥외광고물** : 획일적인 디자인은 지양하고, 장소와 업소의 개성을 표현하는 옥외광고물을 지향

다. 옥외광고물 가이드라인

1) 가로형간판


〈표Ⅳ-18〉 옥외광고물 가이드라인 - 가로형간판

구 분	계 획 내 용
정의	○ 가로형 간판이란 문자, 도형 등을 목재, 아크릴, 금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여 건물의 벽면에 가로로 길게 부착하거나 벽면 등에 직접 도료(색상이 표시된 천, 종이, 비닐, 테이프 등)로 표시하는 간판이다. 주유소나 가스 충전소의 주유기, 충전기시설 차양면에 상호, 정유사명 등을 표시하는 간판을 포함
수량	○ 1업소당 1개로 제한하며 업소당 간판 총수량에 포함 (단, 곡각 지점에 접한 업소는 간판 1개를 추가 설치할 수 있음)
설치	○ 건물의 5층 이하에만 설치가능 ○ 같은 층의 창문과 창문 사이의 벽면, 건물 주 출입구의 상단 등 해당 업소가 직접 사용하지 않는 벽면에는 개별 업소 간판의 단독 설치 금지 ○ 판류형 간판의 경우 1층에만 설치가능 ○ 동일 건물 내 간판들은 크기나 위치, 형태, 색상 등이 서로 조화를 이루도록 함
형태	○ 재미있고 다양한 입체형 간판을 권장 ○ 벽면이 모두 유리 재질로 된 건물에는 입체형으로 설치

1) 가로형간판(계속)


구 분	계 획 내 용
크기	<ul style="list-style-type: none"> 업소의 벽면 전체를 채우지 않고 좌우상하 충분한 공간을 확보하여 건물벽면을 일정량 노출 가로는 업소의 벽면 가로의 80% 이내로 하되, 최대 10m 이내로 함 세로는 입체형의 경우 최대 45cm 이내로 하고, 판류형의 경우 최대 80cm 이내로 함 두께는 벽면으로부터 30cm 이내로 함 <p>< 가로형 간판형의 크기 ></p>
표기요소	<ul style="list-style-type: none"> 가로형 간판의 주요 표기 요소는 상호 또는 브랜드명으로 함 가로형 간판의 보조 표기 요소는 지점명, 전화번호, 인터넷주소, 영업 내용 등으로 함 보조 표기 요소의 종류는 2가지로 제한 영업 내용은 업종명이나 대표 취급 품목 1종만 표기할 수 있고, 메뉴, 가격, 실물 사진은 표기 금지
그래픽요소	<p>< 표기를 간략화하여 충분한 여백 확보 ></p> <p>< 개성있는 서체 사용 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 문자 표기시 상하좌우 여백을 충분히 확보하여 가독성을 높임 입체형의 경우, 주요 표기 요소 문자의 세로 평균은 최대 45cm이내로 하고, 보조 표기 요소 문자의 세로 평균은 간판 세로의 4분의 1 이내로 함 판류형의 경우, 표기 요소의 총면적을 간판 면적의 3분의 1 이내로 하거나, 또는 주요 표기 요소 문자의 세로평균을 간판 세로의 2분의 1 이내로 하고 보조 표기 요소 문자의 세로평균을 간판 세로의 6분의 1 이내로 함 글자 간격을 적절히 조절하여 시인성과 가독성을 높임 업종의 성격이나 상호 및 브랜드에 적합한 서체의 사용 권장 획일적인 일반 서체 탈피와 자유 서체(캘리그래피) 등 참신하고 독특한 서체 사용 권장 간판에는 광고 사진 이미지 사용 금지

1) 가로형간판(계속)


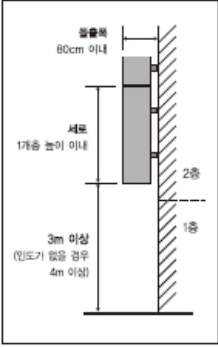
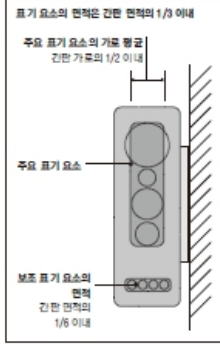

구 분	계 획 내 용
<p>색채</p>  <p>< 포인트 색 사용 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특성 및 건축물 등 주변 환경을 고려하여 계획 고채도 원색은 강조할 부분에만 제한적으로 적용할 것을 권장 재료 자체 색의 사용 권장 업소를 나타내는 개성적인 색채 사용 권장
<p>재질</p>  <p>< 건축물과 조화되는 간판 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> 획일적인 재질에서 벗어나 천연, 금속, 합성재료등 다양한 재료를 활용하고 동일건물 내에서는 가급적 동일재료를 사용할 것을 권장 건물의 외부마감재와 조화되는 재질 사용
<p>조명</p>  <p>< 은은한 간접 조명 ></p>  <p>< 조명미를 돋보이게 하는 외부 조명 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> 부드럽고 은은한 간접 조명 방식과 외부 조명 방식 권장 내부 조명 방식으로 하는 경우, 문자나 도형 등 제한된 부분 외에 간판 전면 발광을 금지 점멸을 통한 색 변화나 영상 변화 금지 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고, 커버를 씌우거나 매입하여 사용 네온 및 점멸등 설치를 금지하고 LED조명 권장

2) 돌출간판


<표Ⅳ-19> 옥외광고물 가이드라인 - 돌출간판

구 분	계 획 내 용
정의	<ul style="list-style-type: none"> 돌출 간판이란 문자, 도형 등을 목재, 아크릴, 금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여, 건물의 벽면에 돌출형으로 부착하는 간판을 말함
수량	<ul style="list-style-type: none"> 1업소당 1개로 제한하며, 업소당 간판 총수량에 포함
<p>설치</p>  <p>< 개별 간판의 교체가 용이하도록 제작 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> 보행자가 쉽게 인지할 수 있도록 건물의 5층 이하에만 설치 건물의 최상위층 또는 주택 용도의 층에는 설치 불가 (단, 2층 건물은 예외) 1층의 업소는 소형 돌출 간판을 이용 1줄로 설치 (단, 건물의 전면 폭이 20m 이상인 경우 건물 양측단에 설치할 수 있음)

2) 돌출간판(계속)


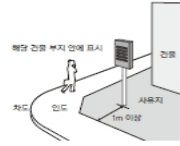
구 분	계 획 내 용
<p>형태</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 건물의 벽면에서 일정 규격으로 통일되게 돌출시켜 설치 ○ 돌출 간판의 연립형 구조물은 개별 간판의 교체가 용이하도록 제작
<p>크기</p>  <p>< 상징성과 조형성이 뛰어난 소형돌출 간판의 예 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 돌출폭은 벽면으로부터 80cm 이내로 하며, 2개 이상 설치되는 경우 돌출폭을 일정하게 통일 ○ 세로는 건물의 1개 층 높이 이내로 함 ○ 지면과의 이격 거리는 3m 이상(인도가 없을 경우 4m 이상)으로 함 ○ 두께는 30cm 이내로 함
<p>표기요소</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 돌출 간판의 주요 표기 요소는 상호 또는 브랜드명으로 함 ○ 돌출 간판의 보조 표기 요소는 지점명, 전화번호, 인터넷 주소, 영업 내용으로 함 ○ 보조 표기 요소의 종류는 2가지로 제한 ○ 영업 내용은 업종명이나 대표 취급 품목 1종만 표기할 수 있고, 메뉴, 가격, 실물 사진 등은 표기 금지 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>< 돌출간판의 크기 ></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>< 돌출간판의 표기요소 ></p> </div> </div>
<p>그래픽요소</p>  <p>< 건축물과 조화되는 색채 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 표기 요소의 면적을 간판 면적의 3분의 1 이내로 하거나 또는 주요 표기 요소(상호 또는 브랜드명)의 평균 가로를 간판 가로의 2분의 1 이내로 함 ○ 보조 표기 요소의 면적은 간판 면적의 6분의 1 이내로 함

2) 돌출간판(계속)

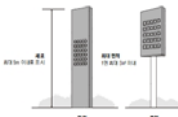

구 분	계 획 내 용
색채	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특성 및 건축물 등 주변 환경을 고려하여 계획 구조물에는 주변 환경과 조화되는 무채색이나 저채도 색의 사용 권장
재질	<ul style="list-style-type: none"> 건축물 외부마감재와 조화되는 재질 사용 간판 구조물에서 고풍택 금속 재질의 노출 최소화
조명	 <ul style="list-style-type: none"> 문자나 도형 등 제한된 요소의 부분 조명 권장 점멸을 통한 색 변화나 영상 변화 금지 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고, 커버를 씌우거나 매입하여 사용 <p>< 문자나 도형으로 제한된 부분 조명 ></p>

3) 지주 이용 간판

<표Ⅳ-20> 옥외광고물 가이드라인 - 지주이용간판



구 분	계 획 내 용
정의	 <p>< 지주간판 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 지주 이용 간판이란 지면에 지주를 설치하여 문자, 도형 등을 표시한 목재, 아크릴, 금속재 등의 판을 부착하거나 원기둥, 사각기둥 또는 삼각기둥 등의 게시 시설을 따로 설치하여 문자, 도형 등을 기둥의 면에 직접 표시하는 간판을 말함
수량	<ul style="list-style-type: none"> 지주 또는 게시 시설은 1건물당 1개로 제한한다. 단, 여건 상 1개만으로 필요한 정보 표시가 불가능하다고 인정되는 경우에는 1개를 추가 설치할 수 있음 업소별 간판은 업소당 간판 총수량에 포함
설치	 <p>< 지주이용간판의 위치 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 건물 벽면 연립형 가로형 간판을 부착할 수 없는 경우 설치 해당 건물의 부지 안에 설치해야 하며, 그 외의 지역은 설치할 수 없음 보행자의 통행에 지장이 없도록 사유지 경계선에서 1m 이상 떨어진 안쪽에 설치
형태	<ul style="list-style-type: none"> 지주 이용 간판은 5개 이상의 업체를 연립형으로 표시해야 함 각 업소의 개성보다는 전체적인 조화가 우선이 되도록 디자인

3) 지주 이용 간판(계속)

구 분	계 획 내 용
<p>크기</p>  <p>< 지주이용간판의 크기 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거리에 접근한 보행자가 볼 수 있는 크기로 표시 ○ 최대 면적은 1면당 3㎡ 이내로 함 ○ 세로는 지면으로부터 최대 5m이내로 함
표기요소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 표기 요소는 상호 또는 브랜드명으로 제한
그래픽요소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 표기 요소의 면적은 개별 간판 면적의 3분의 1 이내로 하거나 또는 표기 요소의 세로 평균을 개별 간판 세로의 2분의 1 이내로 함
<p>색채</p>  <p>< 표시 부분의 배경색을 백색으로 통일하고, 각 표기 요소에 업소 고유의 색을 사용한 예 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 건축물 및 주변 환경과 조화되는 색채 사용 ○ 표시 부분의 배경색은 한 가지로 통일 ○ 표시 부분의 배경색이 무채색인 경우에는 표기 요소를 업소의 고유색으로 표기할 수 있고, 배경색이 유채색인 경우에는 업소별 표기 요소의 색을 한 가지로 통일 ○ 구조물에는 주변 환경과 조화되는 무채색이나 저채도 색의 사용 권장
<p>재질</p>  <p>< 투명한 재료로 시각적 부담을 줄이고 시야를 확보한 예 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투명한 재질을 사용하여 시각적 부담감을 줄이고 시야를 확보할 것을 권장 ○ 간판 구조물에서 고광택 금속 재질의 노출을 최소화
조명	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문자나 도형 등 제한된 요소의 부분 조명을 권장 ○ 점멸을 통한 색 변화나 영상 변화를 금지 ○ 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고, 커버를 씌우거나 매입하여 사용

4) 창문 이용 광고물

〈표Ⅳ-21〉 옥외광고물 가이드라인 - 창문이용광고물

구 분	계 획 내 용
정의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창문 이용 광고물이란 천, 종이 또는 비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 창문 또는 출입문에 직접 부착하는 표시물을 말함
설치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 건물의 1층 창문 또는 출입문에만 설치 ○ 일반 광고물의 개념이 아닌, 안전을 위한 유리벽 안전띠 개념으로서 매우 작은 크기로 1층 창문에 직접 부착 ○ 창문 또는 출입문 내부에서 간판으로 인지될 수 있는 표시물은 설치를 금지 ○ 전광류 사용을 금지
크기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세로 20cm 이하로 매우 작게 설치한다.
표기요소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상호 또는 브랜드명 외에 전화번호, 영업 내용 등을 표시할 수 있음 ○ 영업 내용은 업종명이나 대표 취급 품목 1종만 표시할 수 있고, 메뉴, 가격, 실물 사진 등은 표시 금지 ○ 간략하고 핵심적인 내용 표시 권장
재질	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">  <p>< 반투명 재질 ></p>  <p>< 백색 재질 ></p> </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 접착성이 있는 비닐·종이 등의 재질을 사용 (예, 시트와 같은 접착성 필름 등) ○ 부착물은 백색이나 반투명 재질 권장 </div> </div>