

정책실명제 사업관리이력서

정책실명제 등 록 번 호	2017-32	담당부서 작 성 자	(농업기술센터 / 유통지원과) (한평강 / 3748)
정책사업명	아산맑은 브랜드 육성 및 농산물 수출 확대		
사업개요	<p><input type="checkbox"/> ‘아산맑은’ 브랜드 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 브랜드 인지도 개선으로 농가소득 향상 및 아산 농산물 홍보 ○ 추진기간 : 2013.07. ~ 계속 ○ 총사업비 : 22.5억 원(도 0.8 ,시 15.7 ,기타 6) ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 공동브랜드 ‘아산맑은’ 광고 - 공동브랜드 포장재 지원 <p><input type="checkbox"/> 농산물 수출 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 농가 소득증대 및 농산물 판로 확대 ○ 추진기간 : 2013.07. ~ 계속 ○ 총사업비 : 29.1억 원(도 7.2 ,시 20.5 ,기타 1.4) ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 수출특화 재배단지 조성 및 수출 유통기반 조성 - 해외마케팅 활동 강화, 수출물류비 및 포장재 지원 		
추진경과 및 추진실적	<p><input type="checkbox"/> ‘아산맑은’ 브랜드 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2015년 아산맑은 브랜드 매출액 : 13품목, 441억 원 ○ 2016년 아산맑은 브랜드 매출액 : 14품목, 482억 원 ○ 2017년 아산맑은 브랜드 매출액 : 14품목, 490억 원 ○ 2017. 1.~12. : 개인택시 광고(350대) ○ 2017. 3.~12. : 시외버스 광고 ○ 2017. 4.~12. : 천안·아산KTX역 광고 ○ 2017. 10.~11. : 서울지하철 2호선 대합실 광고 ○ 2017. 3.~12. : 공동브랜드 포장재 지원(3.1억 원) <p><input type="checkbox"/> 농산물 수출 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2015년 농산물 수출액 : 5,530천\$ ○ 2016년 농산물 수출액 : 8,609천\$ ○ 2017년 농산물 수출액 : 6,617천\$ ○ 2017. 5.~12. : 수출 포장재 지원(0.39억 원) ○ 2017. 5.~11. : 봄·가을배추 수출단지 수출(대만, 276톤) ○ 2017. 3.~11. : 농산물 수출 선도조직 육성(1개소) 		
사업 관련자	담당자 한평강, 마케팅팀장 이상표, 유통지원과장 김정규		