## 13. 로컬푸드 확대, 지역 내 도농교류 촉진

<table>
<thead>
<tr>
<th>사 업 구 분</th>
<th>주 채 별</th>
<th>유 형 별</th>
<th>재 원 별</th>
<th>추 진 상 황</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>국 책</td>
<td>자 체</td>
<td>기 존</td>
<td>신 규</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
<td>○</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 정 책 목 표
- 로컬푸드 직매장 활성화를 통한 생산자와 소비자 직거래 확대
- 지역맞춤형 도농교류 중간지원조직 설립 운영 및 농촌체험관광 역량강화

### 정 책 개 요
#### 로컬푸드 확대
- 내용: 로컬푸드 직매장 활성화 사업 등 8개 사업 지원
- 총사업비: 1,352백만원(도 20시 1,030자 302)

#### 도농교류 촉진
- 내용: 농촌관광사업 활성화 및 역량강화 교육 등 10개 사업 지원
- 총사업비: 2,005백만원(국 530도 246시 1,010자 219)

### 그동안 추진상황
#### 로컬푸드 확대
- 직매장 7개소, 전용식당 2개소, 직거래장터 4개소 운영
- 참여농업인 교육 1,069명, ‘18년 기준 매출 60.9억 원
- 2019. ‘이산시 로컬푸드 인증에 관한 규칙‘ 제정(7월)
  - 로컬푸드 인증제 시범교육(11월, 31농가 인증완료)
- 2019. 직매장 참여 회망농가 교육(2회 100명 / 누계 1,169명)
  - 기존 참여농가 보수교육(1회 101명 / 연 1~2회)
○ ~ 2020. 직매장 8개소, 전용식당 2개소, 직거래장터 4개소 운영
  - 참여농업인 1,169명, 매출액 68.8억원 (2019.12.31. 기준)
○ 2020. 직매장 참여 희망농가 교육 (2회 125명 / 누계 1,294명)
○ 2020. 농특산물 직거래장터 운영 (설. 추석 2회 / 2.4억원)

【도농교류 촉진】
○ 2017. 9. 도농교류지원센터 설립 관련 조례 제정
○ 농촌체험휴양마을 및 체험농가 체험비 및 역량강화 등 지원
  - 2018년 지원현황: 체험 활성화 2.2억 원, 역량강화 0.3억 원
  - 2018년 운영현황: 방문객 47만명, 매출액 7.8억 원
○ 2019. 농촌체험휴양마을·체험농가 농촌체험 활동 지원
  - 운영실적: 방문객 41만명, 매출액 12.6억 원
○ 2019. 3. 농식품부 도농교류협력사업 공모 선정 및 사업 추진: 41,300천원, 997명
○ 2019. 11. 도농교류 추진을 위한 MOU체결(아산시, (사)아산도농교류센터)
○ 2020. 5. 농식품부 도농교류협력사업 공모 선정 및 사업추진
  - 총사업비 47,280천원, 26회, 1,040명
○ 2020. 도시민과 함께하는 도농교류 활성화 사업 추진
  - 농촌체험관광 활성화 사업 추진: 관내 43개소, 어린이집 1,640명
○ 2020. 5. 농촌체험협의체 네트워크 역량강화
○ 2020. 9. 청소년 진로체험 활성화 지원사업(총4회, 410명)

❑ 항후 추진 계획
<로컬푸드 확대>
  ○ 2022. 6. : 「아산로컬푸드 인증제」 직매장 전체농가로 확대
<도농교류 촉진>
  ○ 2021. 3. : 마을 및 체험농가 역량강화 사업추진
  ○ 2022. 12. : 아산시 도농교류 및 농촌관광 사업 활성화
## 연차별 추진현황 및 추진계획(확인지표)

<table>
<thead>
<tr>
<th>추진계획</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
<th>2020년</th>
<th>2021년</th>
<th>2022년</th>
<th>임기후</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- 로컬푸드직매장 생산환경개선지원 (19.5.)</td>
<td>- 로컬푸드 직매장 생산환경개선지원 (20.5.)</td>
<td>- 로컬푸드 직매장 생산환경개선지원 (21.5.)</td>
<td>- 로컬푸드 직매장 생산환경개선지원 (22.5.)</td>
<td>지속 지원</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>유통사업단 운영 (18.9.)</td>
<td>유통사업단 운영 (19.5.)</td>
<td>유통사업단 운영 (20.5.)</td>
<td>유통사업단 운영 (21.6.)</td>
<td>로컬푸드 직매장 경영활성화 지원 (연중)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>로컬푸드매출 (60.9억 원)</td>
<td>로컬푸드매출 (87억 원)</td>
<td>로컬푸드매출 (113억 원)</td>
<td>로컬푸드매출 (150억 원)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 공약달성 최종목표

- 관내 로컬푸드 매장 총 매출액 : 150억 이상
  - (농업인)소득증대, (소비자)신선하고 안전한 먹거리 공급
- 도농교류센터 설립 운영 및 농촌체험관광 활성화

### 투자 계획

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>계</td>
<td>29.1</td>
<td>33.57</td>
<td>0.38</td>
<td>7.55</td>
<td>8.53</td>
<td>8.06</td>
<td>9.05</td>
</tr>
<tr>
<td>국비</td>
<td>8.7</td>
<td>5.30</td>
<td>0.04</td>
<td>0.74</td>
<td>0.38</td>
<td>0.46</td>
<td>1.04</td>
</tr>
<tr>
<td>도비</td>
<td>1.9</td>
<td>2.66</td>
<td>0.30</td>
<td>4.60</td>
<td>5.3</td>
<td>5.3</td>
<td>4.90</td>
</tr>
<tr>
<td>시비</td>
<td>15.5</td>
<td>20.4</td>
<td>0.04</td>
<td>1.01</td>
<td>1.65</td>
<td>1.20</td>
<td>1.31</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>3.0</td>
<td>5.21</td>
<td>0.04</td>
<td>1.01</td>
<td>1.65</td>
<td>1.20</td>
<td>1.31</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 지속 지원
기대효과
- 농산물의 지역 순환형 소비를 통한 안전 먹거리 공급망 확대 및 생산자의 안정적 소득 보장
- 체계적인 도농교류센터 운영으로 지역맞춤형 농촌체험관광 육성

시민참여실적
(단위: 회수)

<table>
<thead>
<tr>
<th>설명회,공청회</th>
<th>만족도조사</th>
<th>민간전문가자문</th>
<th>언론/방송보도</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 민간전문가 자문 1회 (2019. 1. 11.)

먹거리정책과 농촌활력팀장 천성대 (☎ 3765) / 담당자 박병철, 석지연 (☎ 3931, 3766)