

13. 로컬푸드 확대, 지역 내 도농교류 촉진

사 업 구 분								
주 체 별		유 형 별		재 원 별		추 진 상 황		
국 책	자 체	기 존	신 규	예 산	비예산	완료여부	추진율(%)	완료시기
○	○	○		○		정상추진	46%	2022. 12.

□ 정 책 목 표

- 로컬푸드 직매장 활성화를 통한 생산자와 소비자 직거래 확대
- 지역맞춤형 도농교류 중간지원조직 설립 운영 및 농촌체험관광 역량강화

□ 정 책 개 요

【 로컬푸드 확대 】

- 사업기간 : 2018. 7. ~ 2022. 12.
- 내 용 : 로컬푸드 직매장 활성화 사업 등 8개 사업 지원
- 총사업비 : 1,352백만원(도 20 시 1,030 자 302)

【 도농교류 촉진 】

- 사업기간 : 2018. 7. ~ 2022. 12.
- 내 용 : 농촌관광사업 활성화 및 역량강화 교육 등 10개 사업 지원
- 총사업비 : 2,005백만원(국 530 도 246 시 1,010 자 219)

□ 그 동안 추 진 상 황

【 로컬푸드 확대 】

- 직매장 7개소, 전용식당 2개소, 직거래장터 4개소 운영
- 참여농업인 교육 1,069명, '18년 기준 매출 60.9억 원
- 2019. 「아산시 로컬푸드 인증에 관한 규칙」 제정(7월)
 - 로컬푸드 인증제 시범운영(11월, 31농가 인증완료)
- 2019. 직매장 참여 희망농가 교육(2회 100명 / 누계 1,169명)
 - 기존 참여농가 보수교육(1회 101명 / 연 1~2회)

- ~ 2020. 직매장 8개소, 전용식당 2개소, 직거래장터 4개소 운영
- 참여농업인 1,169명, 매출액 68.8억원 (2019.12.31.기준)
- 2020. 직매장 참여 희망농가 교육 (2회 125명 / 누계 1,294명)
- 2020. 농특산물 직거래장터 운영 (설, 추석 2회 / 2.4억원)

【 도농교류 촉진 】

- 2017. 9. 도농교류지원센터 설립 관련 조례 제정
- 농촌체험휴양마을 및 체험농가 체험비 및 역량강화 등 지원
- 2018년 지원현황 : 체험 활성화 2.2억 원, 역량강화 0.3억 원
- 2018년 운영현황 : 방문객 47만명, 매출액 7.8억 원
- 2019. 농촌체험휴양마을·체험농가 농촌체험 활동 지원
- 운영실적: 방문객 41만명, 매출액 12.6억 원
- 2019. 3. 농식품부 도농교류협력사업 공모 선정 및 사업 추진 : 41,300천원, 997명
- 2019. 11. 도농교류 추진을 위한 MOU체결(아산시, (사)아산도농교류센터)
- 2020. 5. 농식품부 도농교류협력사업 공모 선정 및 사업추진
- 총사업비 47,280천원, 26회, 1,040명
- 2020. 도시민과 함께하는 도농교류 활성화 사업 추진
- 농촌체험관광 활성화 사업 추진: 관내 43개소, 어린이집 1,640명
- 2020. 5. 농촌체험협의회 네트워크 역량강화
- 2020. 9. 청소년 진로체험 활성화 지원사업(총4회, 410명)

□ 향 후 추 진 계 획

<로컬푸드 확대>

- 2022. 6. : 「아산로컬푸드 인증제」 직매장 전체농가로 확대

<도농교류 촉진>

- 2021. 3. : 마을 및 체험농가 역량강화 사업추진
- 2022. 12. : 아산시 도농교류 및 농촌관광 사업 활성화

□ 연차별 추진현황 및 추진계획(확인지표)

추진계획					
2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	임기후
·로컬푸드직매장 생산환경개선지원 (19.5.) ·로컬푸드 직매장 유통환경개선지원 (19.5.) ·로컬푸드 직매장 유통시스템 활성화 지원(연중) ·로컬푸드 인증제 운영(연중) ·로컬푸드 직매장 농가교육(연중) ·도농교류센터 설치계획 수립(19. 5.) ·도농교류센터 운영(연중) ·도농교류활성화 지원(연중) ·로컬푸드매출 (67억 원)	·로컬푸드 직매장 생산환경개선지원 (20.5.) ·로컬푸드 직매장 유통환경개선지원 (20.5.) ·로컬푸드 직매장 설치및기능보강 (20.5.) ·로컬푸드 인증제 운영(연중) ·로컬푸드 직매장 농가교육(연중) ·도농교류센터 운영(연중) ·도농교류활성화 지원(연중) ·로컬푸드매출 (87억 원)	·로컬푸드 직매장 생산환경개선지원 (21.5.) ·로컬푸드 직매장 유통환경개선지원 (21.6.) ·로컬푸드 직매장 설치및기능보강 (21.5.) ·로컬푸드 인증제 운영(연중) ·로컬푸드 직매장 농가교육(연중) ·도농교류센터 운영(연중) ·도농교류활성화 지원(연중) ·로컬푸드매출 (113억 원)	·로컬푸드 직매장 생산환경개선지원 (22.5.) ·로컬푸드 직매장 유통환경개선지원 (22.6.) ·로컬푸드 직매장 설치및기능보강 (22.5.) ·로컬푸드 인증제 운영(연중) ·로컬푸드 직매장 농가교육(연중) ·도농교류센터 운영(연중) ·도농교류활성화 지원(연중) ·로컬푸드매출 (150억 원)	·로컬푸드 직매장 생산환경개선지원 (22.5.) ·로컬푸드 직매장 유통환경개선지원 (22.6.) ·로컬푸드 직매장 설치및기능보강 (22.5.) ·로컬푸드 인증제 운영(연중) ·로컬푸드 직매장 농가교육(연중) ·도농교류센터 운영(연중) ·도농교류활성화 지원(연중) ·로컬푸드매출 (150억 원)	·지속 지원

□ 공약달성 최종목표

- 관내 로컬푸드 매장 총 매출액 : 150억 이상
 - (농업인)소득증대, (소비자)신선하고 안전한 먹거리 공급
- 도농교류센터 설립 운영 및 농촌체험관광 활성화

□ 투 자 계 획

(단위 : 억 원)

구 분	기투자 (단위:억 원)	임기내 예산 계	임 기 내					임기 후
			2018. 7~	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	29.1	33.57	0.38	7.55	8.53	8.06	9.05	0
국 비	8.7	5.3	0	1.20	1.2	1.1	1.80	지속추진
도 비	1.9	2.66	0.04	0.74	0.38	0.46	1.04	지속추진
시 비	15.5	20.4	0.30	4.60	5.3	5.3	4.90	지속추진
기 타	3.0	5.21	0.04	1.01	1.65	1.20	1.31	지속추진

□ 기대 효과

- 농산물의 지역 순환형 소비를 통한 안전 먹거리 공급망 확대 및 생산자의 안정적 소득 보장
- 체계적인 도농교류센터 운영으로 지역맞춤형 농촌체험관광 육성

□ 시민 참여 실적

(단위 : 횟수)

설명회,공청회	만족도조사	민간전문가자문	언론/방송보도	기타
		1		

- 민간전문가 자문 1회 (2019. 1. 11.)