



# 19. 로컬푸드 직매장 설치

사 업 구 분								
주 체 별		유 형 별		재 원 별		추 진 상 황		
국 책	자 체	기 존	신 규	예 산	비예산	완료여부	추진율(%)	완료시기
	○		○		○	정상추진	73%	2022. 12.

## □ 정 책 목 표

- 농산물의 지역순환형 소비를 통한 생산자의 안정적 소득보장을 위하여 신규소비지(용화, 배방, 탕정, 둔포 등) 중심 직매장 설치 확대

## □ 정 책 개 요

- 사업기간 : 2018. 7. ~ 2022. 6.
- 사업비 : 9.58억 원 (도비 1.44억 원, 시비 3.35억 원, 자부담 4.79억 원)
- 사업내용 : 로컬푸드 직매장 5개소 추가 개장

## □ 그 동안 추진 상황

- 2018. 9. ~ 2019. 로컬푸드 직매장 7호점 개장(아산원예농협 모종점)
  - 로컬푸드 직매장 운영 : 8개소(모종, 방축, 실옥, 음봉, 둔포, 인주, 신창, 탕정)
  - 로컬푸드 전용식당 운영 : 2개소(둔포 퍼스트빌리지, 실옥동 정다우식당)
- 2019. 2. 충남도 로컬푸드 직매장 설치사업 선정(둔포농협, 테크노벨리內)
- 2020. 5. 로컬푸드 직매장 개장 9호점 개장(배방농협)

## □ 향 후 추진 계획

- 2019. ~ 2022. 용화, 배방, 탕정, 둔포 지역 직매장 4개소 설치
  - 현 7개소 → 11개소 직매장 설치 확대
- 2021. 로컬푸드 직매장 10호점 설치 추진

- 2022. 소비자 접근성 향상을 위해 도심지역(용화) 직매장 설치 추진  
 ⇒ 농산물직거래 인프라 확대 및 맞춤형 사업으로 직매장 경영안정화

□ 연차별 추진현황 및 추진계획(확인지표)

추진계획					
2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	임기후
·로컬푸드 직매장 7호점(모종) 개장	·로컬푸드 직매장 8호점(탕정) 개장	·로컬푸드 직매장 9호점(배방) 개장	·로컬푸드 직매장 10호점 개장 (21년중)	·로컬푸드 직매장 11호점 개장 (22년중)	·지속 지원

□ 공약달성 최종목표 → 직매장 확대 (6개소 → 11개소)

□ 투자 계획

(단위 : 억 원)

구분	기투자 (만천까지)	임기내 예산계	임기내					임기 후
			2018. 7~	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	31.36	7.58	1.74	1.84	2	1	1	0
국비	9.99	0	0	0	0	0	0	지속추진
도비	0	0.84	0.26	0.28	0.3	0	0	지속추진
시비	12.91	2.95	0.61	0.64	0.7	0.5	0.5	지속추진
기타	8.46	3.79	0.87	0.92	1.0	0.5	0.5	지속추진

□ 기대 효과

- 농산물 판로 기반 확보로 지역의 영세·고령 농업인들의 안정적인 소득 보장

□ 시민 참여 실적

(단위 : 횟수)

설명회,공청회	만족도조사	민간전문가자문	언론/방송보도	기타
		1		

- 민간전문가 자문 1회 (2019. 1. 11.)