

7. 사회적경제 기업의 성장단계별 맞춤형 지원체계 구축

사 업 구 분								
주 체 별		유 형 별		재 원 별		추 진 상 황		
국 책	자 체	기 준	신 규	예 산	비예산	완료여부	추진율(%)	완료시기
	○		○	○		정상추진	98%	2022. 6.

□ 정 책 목 표

- 행복한 시민, 지속가능한 사회적경제 생태계 조성
 - 생애주기 관점의 사회적경제 교육, 활성화 사업 등 역점 추진

□ 정 책 개 요

- 사 업 량 : 144개소 (사회적기업 28, 마을기업 11, 협동조합 102, 자활기업 3)
- 총사업비 : 27,493백만 원(국비 16,212/ 도비 3,662/ 시비 7,619)
- 사업기간 : 2018. 07. ~ 2022. 06.

□ 그 동안 추 진 상 황

- 2018 : 세븐모텔 리모델링 완료 → 아산시어울림경제센터 개관 및 운영
- 2018 : 지역발전위원회 18억 사업완료, 농촌신활력사업(70억원) 선정
- 2019 : 지역주도형 청년 일자리창출 20억원, 10개 사업 추진중
- 2019 : 사회적기업성장지원센터 조성사업 추진
- 2019. 사회적경제기업 재정지원 : 총21개기업 1,403백만 원
- 2019. 지역주도형 청년일자리 지원 : 19개기업 2,096백만 원
- 2019. 2. ~ 2020. 3. : 사회적경제 열린대화마당 운영(13회 개최)
- 2019. 4. : 사회적경제제품 공공구매 상담회 개최(93건 구매연결)
- 2019. 8. : 시민주도 사회적경제활성화를 위한 시민정책마켓 개최
 - 시민 제안건수 48건 중 2020년 예산반영 15건
- 2019. 10. ~ 12. : 사회적경제 아카데미 운영(총 4회 200명 참여)
- 2020. 1. ~ 6. : 충남사회적경제 유통지원센터 조성

- 2020. 3. : 행정안전부 주관 민간지원단체 주도형 지역사업 선정
- 2020. 5. : 고용노동부 주관 충남사회적기업성장지원센터 입지 선정

□ 향 후 추 진 계 획

- 민·관학 협력 기반형 사회적경제 성장 지원체계 확립(아사달인 꿈이룸 디자인사업)
 - 사회적경제 기업 경쟁력 강화사업, 디자인 패키지 지원사업 운영

[아산시 사회적경제기업 + 아산시 + 호서대학교]
 ⇒ 협력 기반을 통한 사회적경제 기업 맞춤형 성장 지원 체계 구성

- 정부 공모사업 추진을 통한 사회적경제 활성화 인프라 구축
 - 2021. 2. : 행안부 「사회적경제 협업체계 구축사업」 공모
 - 2021. 2. : 중기부 메이커스페이스(전문랩) 공모
 - 2021. 5. : 행안부 마을공방(소득기반형)

□ 연 차 별 추 진 현 황 및 추 진 계 획 (확 인 지 표)

추진계획					
2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	임기후
· 생태계 구축 전략 수립	· 제품 마케팅 활성화	· 충남사회적경제 유통지원센터 개관 · 지역친화적 사회적경제추진	· 소셜캠퍼스 '온' 운영을 통한 사회적경제 예비·신규 기업육성, 사회적경제 분야 저변확대 및 육성	· 사회적경제 협동의 민관 거버넌스 구축완료	지속가능한 자기 확장성 구비

□ 공약달성 최종목표 → 지속가능 사회적경제 성장 사다리 구축

- 민선7기 사회적기업 일자리 300명 달성(기존 230명 → 300명)
- 민선7기 (사회적)협동조합 수 100개 돌파(기존 70개 → 100개)

□ 투자 계획

(단위 : 억 원)

구분	기투자 (만년6까지)	임기내 예산 계	임기내					임기 후
			2018. 7~	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	66.14	274.93	37.1	59	59.11	59.86	59.86	0
국비	37.1	162.12	20.7	35	39.72	33.35	33.35	지속추진
도비	4.69	36.62	3.05	6	5.95	10.81	10.81	지속추진
시비	24.35	76.19	13.35	18	13.44	15.7	15.7	지속추진
기타	0	0	0	0	0	0	0	지속추진

□ 기대 효과

- 사회적경제간 호혜와 협력의 공동체 경제 기반 구축
- 지역사회와 함께하는 지역순환경제 생태계 조성

□ 시민 참여 실적

(단위 : 횟수)

설명회, 공청회	만족도조사	민간전문가 자문	언론/방송보도	기타
1	1	3	3	

- 설명회 및 공청회 1회 (2019. 02. 20.)
- 만족도조사 1회 (2018. 11월~12월)
- 사회적경제 사업 홍보, 언론보도 3회 (2018. 07월, 9월, 12월)
- 민간전문가, 관련 단체 자문 3회 (2018. 06. 30.)