

26. 온양온천시장 공영주차장 확대조성

사 업 구 분								
주 체 별		유 형 별		재 원 별		추 진 상 황		
국 책	자 체	기 존	신 규	예 산	비예산	완료여부	추진율(%)	완료시기
	○		○	○		정상추진	50%	2021. 8.

□ 정 책 목 표

- 삶의 질 향상을 위한 복합문화 공간 조성
 - 사람이 모이고, 정보가 오가고, 이야기가 피어나는 복합 문화공간 조성으로 ‘시민의 삶의 질’ 향상에 기여
- 소상공인 등 지역민과의 연대 강화를 위한 지원 기관 구축
 - 경제 주체들과의 활발한 소통과 혁신적 자립, 경쟁력 강화를 위한 사회적경제협의회 지원기관 구축
- 일자리창출 및 지역경제 활성화
 - 상설시장 이벤트광장 주변을 소비·문화관광·유통의 중심지로 조성하여 전국적인 명품 특화시장 으로 육성
- 전통시장 주변 주차난 및 교통혼잡 해소
 - 전통시장 주변 주차 공간 부족으로 발생하는 교통 혼잡·체증 해소 및 주차편의 제공으로, 전통시장 이용 기피 현상 해결

□ 사 업 개 요

- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년
- 총사업비 : 166억 원(국비 66, 시비 100)
- 위 치 : 아산시 온양온천시장(온천동 41-2번지 외)
- 사 업 량 : 대지 - 2,498㎡ , 연면적 - 6,879㎡(지상4층)
 - 1층 창업공간 및 고객지원센터 등, 2~4층 주차타워를 갖춘 복합지원센터



□ 그동안 추진 상황

- 2018. 03. : 전통시장 공영주차타워 증축 검토
- 2018. 04. : 전통시장 공영주차타워 예정후보지 선정
- 2018. 09. : 지역밀착형 생활SOC사업 신청(국가균형발전위원회)
- 2018. 10. ~ 12. : 전통시장 주차환경개선사업 사전 컨설팅
 - 소상공인진흥공단 최희선 자문위원 : 3회
 - 충남발전연구원 임준홍 박사 : 4회
- 2018. 12. : 공영주차타워(지자체 소유) 대상 부지 보고
- 2019. 5. 7. : 중기부 주차환경개선 공모 최종 선정(사업비 110억 확보)
- 2019. 8. 2. : 온양온천시장 공영주차타워 사업추진협의회 설명회 개최
- 2019. 12. 온양온천시장 복합지원센터 건립 기본구상
- 2020. 03. : 지방재정투자심사 승인
- 2020. 05. : 공공건축 사업계획 사전검토 완료
- 2020. 05. : 보상협의 통보
- 2020. 07. : 공공건축심의(충청남도)
- 2020. 09. : 도시관리계획 결정

□ 향후 추진 계획

- 2021. 1. 온양온천시장 복합지원센터 실시설계 발주
- 2021. 6. 온양온천시장 복합지원센터 실시설계 완료
- 2021. 7. 건물철거
- 2021. 8. 착공
- 2022. 7. 준공

□ 연 차 별 추진 현황 및 추진 계획 (확인 지표)

추진계획				
2019년	2020년	2021년	2022년	임기후
·공모사업대상선정 (‘19. 05) · 주민설명회 개최(‘19. 06) · 시설계용역비 추경 확보 (‘19.제2회추경) ·기본구상용역발주 (‘19. 08)	·기본구상용역준공 (‘20. 12) ·편입지장물 감정평가실시 (‘20. 04) ·보상협약(20.05) ·실시설계 공모 (20. 09)	·실시설계 발주 (21. 01) ·실시설계 완료 (21. 03) ·착공(21. 08)	·건축공사 준공 (22. 07)	

□ 공약달성 최종목표 → 온양온천시장 복합지원센터 조성 착공

□ 투 자 계 획

(단위 : 억 원)

구 분	기투자 (민선6기까지)	임기내 예산 계	임 기 내					임기 후
			2018. 7~	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	0.2	166	0	70	24	40	32	0
국 비	0	66		42	24			지속추진
도 비	0	0						지속추진
시 비	0.2	100		28		40	32	지속추진
기 타	0							지속추진

□ 기 대 효 과

- 전통시장의 교통 혼잡과 주차문제 해결을 통한 상권 활성화 및 지역민과의 연대 강화를 위한 지원기관을 포함한 복합문화 공간 조성으로 시민의 삶의 질 향상과 만족도 제고
- 풍부한 지역 자원을 활용한 새로운 관광 인프라 조성 및 다문화청년 등의 신규 일자리 창출

□ 시민 참여 실적

(단위 : 횟수)

설명회,공청회	만족도조사	민간전문가자문	언론/방송보도	기타
3		6	4	

- 전통시장 주차환경 개선사업 설명회 개최 : 3회
 - 사업대상지 상설시장 內 상인 등 : 2018. 05. 18(1차)
 - 사업대상지 상설시장 內 상인 등 : 2018. 06. 18(2차)
 - 온양온천시장상인회 2019년 정기총회 : 2019. 01. 03(3차)
- 전통시장 주차환경 개선사업 사전 컨설팅
 - 소상공인진흥공단(최희선 자문위원) : 3회
2018.10.11(1차) , 2018.10.18(2차) , 2018. 11. 24(3차)
- 전문가 자문회의 개최 : 4회
 - 충남발전연구원(임준홍 박사)
2018. 10. 26(1차) , 2018. 11. 13(2차) , 2018. 12. 20(3차)
2019. 01. 28(4차)

□ 관련부서 협조사항

- 교통행정과
 - 주차타워 설치에 따른 법령 검토 및 유지관리 방안
- 도로과
 - 주차타워 진출입 노선 협의
- 도시계획과
 - 도시관리계획 변경 결정 협의