발 간 등 록 번 호
74-4520000-000088-11

승인번호
제 694004 호

2020년 기준 아산시
전통시장 및 상점가 조사 보고서

아산시

이용자를 위하여

1. 이 보고서는 「2020년 기준 아산시 전통시장 및 상점가 조사」의 결과를 수록하였음

2. 조사는 기준시점(2020.12.31.)에 조사대상 지역에서 영업 중인 사업체를 대상으로 전수조사로 진행하였음

3. 조사 내용은 「2020년 1월 1일 ~ 12월 31일」을 대상 기간으로 하였으며, 현장조사는 「2021. 3. 10. ~ 4. 2.」 기간 중에 이루어졌음

4. 통계표에 수록된 숫자는 반올림 되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있음

5. 특정 응답자에 한해 조사한 항목에 대한 결과는 전체 전통시장 및 상점가를 기준으로 한 비율이 아님에 유의하기 바람

6. 이 보고서의 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
   『-』 : 해당 자료 없음
   『0.0』 : 단위 미만

7. 주요 용어 해설
   - 품목원산지 비중 : 도매 및 소매업에 해당하는 사업체만 대상으로 계산
   - 일일평균 판매(이용) 고객 수 : 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업에 해당하는 사업체만 대상으로 계산
   - 연평균매출액 : 1개의 사업체가 1년 동안(2020.1.1.~2020.12.31.) 제품의 생산, 상품·서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액

8. 이 보고서에 수록된 자료에 대하여 문의사항이 있을 경우에는 **아산시 기획예산과(☎041-540-2982)**로 문의하시기 바랍니다.

Ⅰ

조사 개요

1. 조사 목적

○ 늘어나는 대형 할인점등 을 상대로 경쟁력을 키울 수 있는 시장별 맞춤형 지원책 등을 통하여 지역 서민경제 활성화에 기여할 수 있는 지역 정책수립을 위한 기초자료 필요

2. 법적 근거

○ 통계법 제 18조 및 동법시행령 제 24조, 25조 규정에 의한 승인통계

○ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제9조「시장 및 상점가 실태조사」

① 중소기업청장과 지방자치단체의 장은 기본계획, 지원계획 및 지역추진계획의 수립 등을 위하여 매년 시장과 상점가의 실태조사(이하 "실태조사"라 한다)를 실시하여야 한다.
② 실태조사에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
1. 시장과 상점가의 현황에 관한 사항
2. 시장과 상점가의 상업기반시설 등의 실태에 관한 사항
3. 시장과 상점가의 상인의 경영실태에 관한 사항
4. 그 밖에 상권의 실태를 파악하는 데 필요한 사항
③ 중소기업청장과 지방자치단체의 장은 실태조사를 위하여 필요하다고 인정하면 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 시장과 상점가를 소유하거나 관리하는 법인·단체의 장 및 상인조직을 대표하는 사람에게 자료 제출이나 조사업무 수행에 필요한 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 협조 요청을 받은 사람은 특별한 이유가 없으면 협조하여야 한다.
④ 지방자치단체의 장은 실태조사를 하였으면 그 결과를 중소기업청장에게 제출하여야 한다.

3. 조사 연혁

○ 2017년 7월 : 2016년 기준 아산시 전통시장 및 상점가조사 시험조사 실시
○ 2017년 8월 : 제1회 2016년 기준 아산시 전통시장 및 상점가조사 본조사 실시
○ 2019년 2월 : 제2회 2018년 기준 아산시 전통시장 및 상점가조사 본조사 실시
○ 2021년 3월 : 제3회 2020년 기준 아산시 전통시장 및 상점가조사 본조사 실시

4. 조사 기준시점 및 기간

○ 기준시점 : 2020. 12. 31.
○ 대상기간 : 2020. 1. 1. ~ 2020. 12. 31. (1년간)
○ 본조사 : 2021. 3. 10. ~ 4. 2. (기간중)
○ 입력 및 내검 : 2021. 4. 5. ~ 4. 19.

5. 조사 대상(규모) 및 주기

○ 조사 대상 : 조사 기준시점에 아산시 둔포시장 및 온양온천시장, 배방상점가에서 영업 중인 사업체

○ 조사 규모 : 온양온천시장 418개 사업체, 둔포시장 132개 사업체, 배방상점가 266개 사업체 전수조사

○ 조사 주기 : 2년

6. 모집단 설명

○ 목표모집단 : 충남 아산시 둔포 전통시장, 온양온천시장 및 배방상점가 내에서 조사기준 시점에 영업중인 사업체

○ 조사모집단

2019년 기준 사업체조사 명부에 있는 아산시 온양온천시장, 둔포시장 및 배방상점가 내에서 조사기준 시점에 영업중인 사업체 중 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령 제9조의14 제2호에 의한 등록제한업종을 제외한 사업체

7. 조사 방법

○ 조사원이 사업체를 직접 방문하여 조사하는 면접조사식 방법을 원칙으로 함

(응답자 부재 등 면접이 불가능한 경우에는 자기기입식, 전화조사도 일부 병행)

8. 조사 부문 및 조사 항목

○ 3개 부문 25개 항목 : 사업체 일반현황(13개), 사업체 경영현황(8개), 시장 및 상점가 활성화 사업(4개)

< 조사부문 및 조사항목 >

부문	중분류	조 사 항 목	
사업체 일반현황 (13개)	사업체 현황 (10개)	1. 사업체명(간판명) 6. 현 시장 개점시기 8. 프렌차이즈 가맹점 여부 10. 사업장 점유형태 12. 화재보험 가입 현황	5. 소재지 7. 사업자 등록번호 9. 사업장면적 11. 가맹점 등록현황 13. 상인회 가입여부
	사업자 현황 (3개)	2. 대표자명 4. 세는나이( )세	3. 성별(남, 여)
사업체 경영현황 (8개)	사업의 종류 (1개)	14. 사업의 종류	
	종사자수 (1개)	15. 연령별 종사자수	
	영업현황 (2개)	16. 일일 평균영업시간	17. 월평균 정기휴무일수
	사업실적 (4개)	18. 연간 매출액 20. 고객 연령층	19. 거래수단 비중 21. 판매(이용) 고객수
시장 및 상점가 활성화 사업 (4개)	시장 및 상점가 활성화 사업 및 애로사항 (2개)	22. 시장 및 상점가 활성화 사업	23. 점포운영 애로사항
	상업기반시설 현대화 (2개)	24. 공동시설 현대화 사업	25. 고객 편의시설 현대화 사업

9. 분류지표

○ 조사모집단 분포에서 확인한 변수들에 대하여 가장 유의미한 차이가 있는 변수를 분류지표로 선정

< 분류지표 예시 >

분류지표	세부 내용
· 시장 및 상점가	· 온양온천시장
	· 둔포시장
	· 배방 상점가
· 업종	· 도매 및 소매업
	· 숙박 및 음식점업
	· 서비스업 (전문·과학 및 기술서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업, 예술·스포츠·여가 서비스업, 협회 및 단체, 수리 및 기타 서비스업, 교육 서비스업)
	· 기타 산업 (제조업, 건설업, 정보통신업)
· 매출액	· 5천만원 미만
	· 5천만원 ~ 1억원 미만
	· 1억원 ~ 2억원 미만
	· 2억원 ~ 3억원 미만
	· 3억원 이상

10. 작성 체계

○ 대상사업체 → 조사원 → 조사관리자 → 아산시

Ⅱ

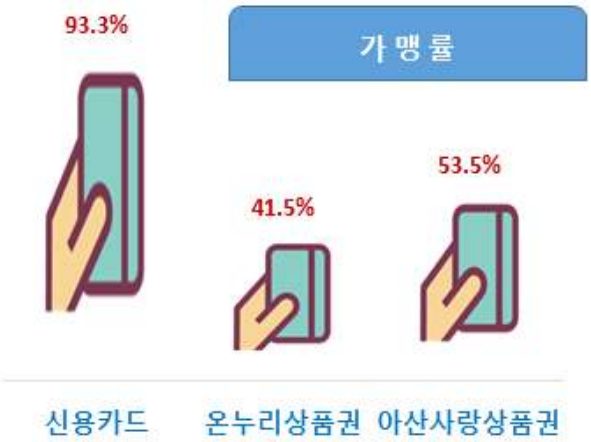
주요 결과

1. 주요 결과 요약

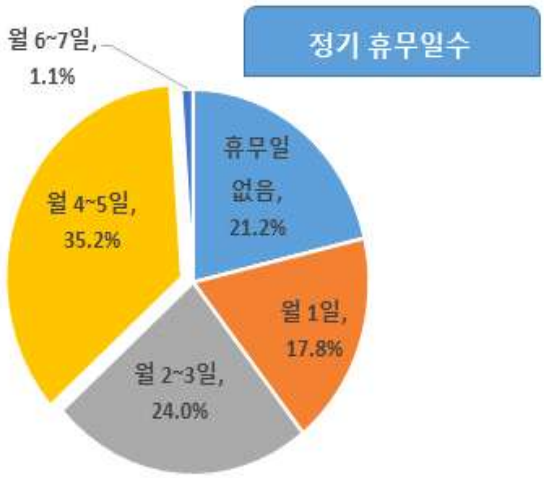

시장별 사업체수
367개
125개
255개
온양온천시장
둔포시장
배방 상점가


시장별 종사자수
783명
247명
622명
온양온천시장
둔포시장
배방 상점가


대표자 성별
324명
423명
남자
여자

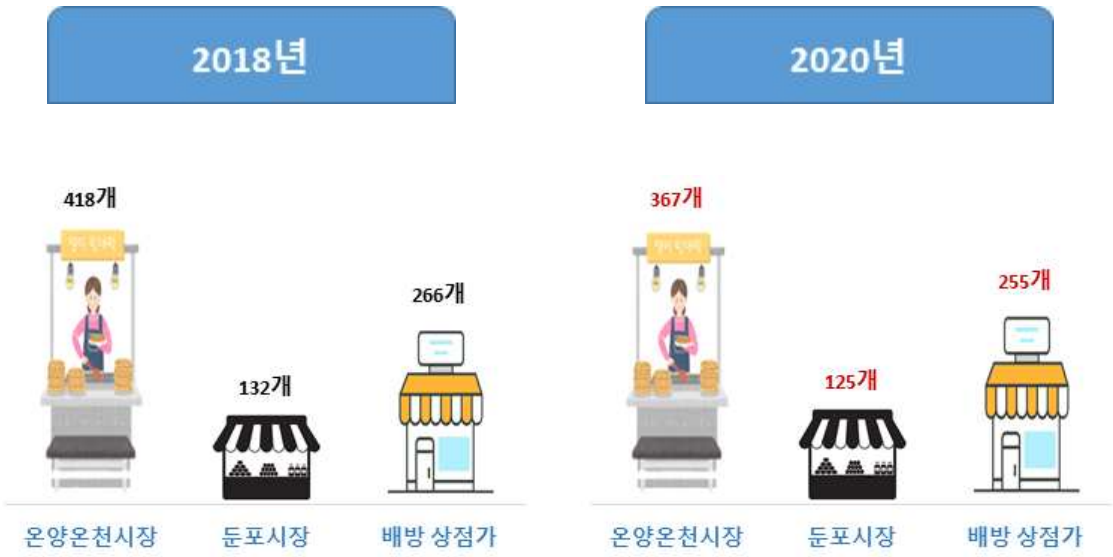

가 맹 률
93.3%
41.5%
53.5%
신용카드
온누리상품권
아산사랑상품권


상인회 가입률
54.2%
12.0%
4.3%
온양온천시장
둔포시장
배방상점가


정기 휴무일수
월 6~7일, 1.1%
휴무일 없음, 21.2%
월 1일, 17.8%
월 2~3일, 24.0%
월 4~5일, 35.2%

2. 연도별 주요 결과 비교

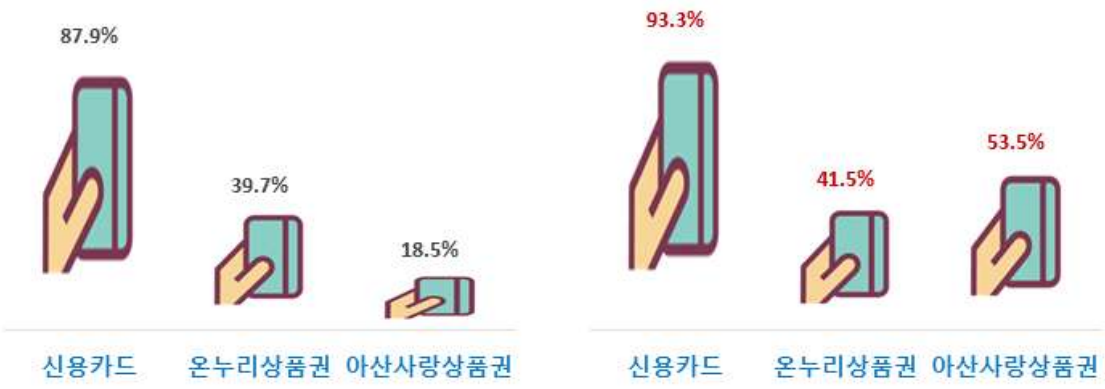
시장별 사업체수



시장별 종사자수



가맹률



Ⅲ

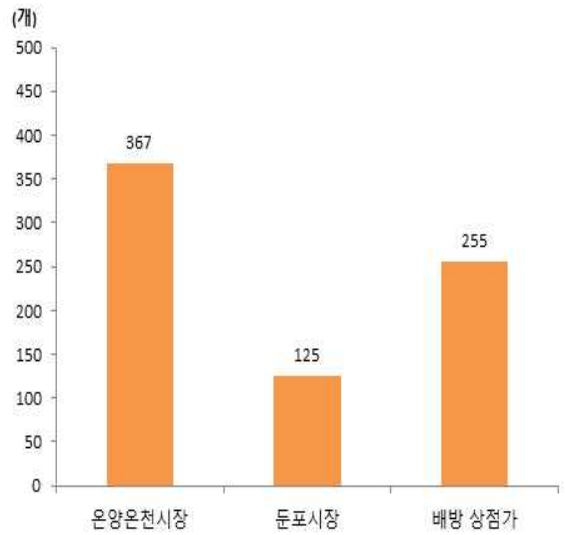
조사 결과

1. 시장별, 업종별 사업체수 현황

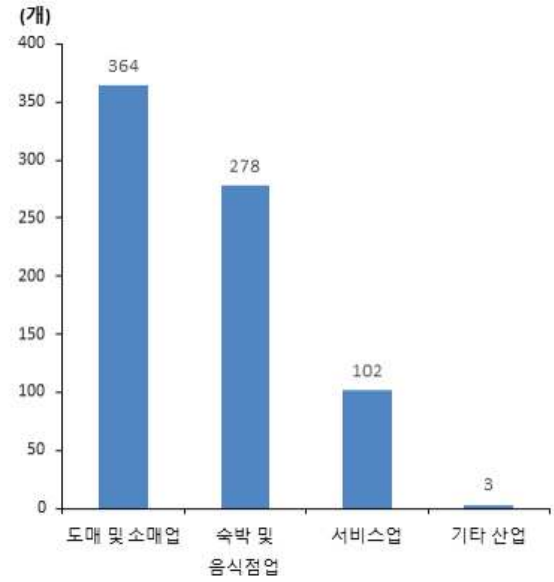
총 사업체수는 747개이며, 시장별 사업체수는 온양온천시장이 367개로 가장 많았고, 업종별로는 도매 및 소매업이 364개로 가장 많게 나타남

○ 시장별 사업체수는 온양온천시장 367개, 배방 상점가 255개, 둔포시장 125개 순으로 나타남
○ 업종별 사업체수는 도매 및 소매업 364개, 숙박 및 음식점업 278개, 서비스업 102개 순으로 나타남
○ 온양온천시장은 도매 및 소매업(69.8%)이 가장 많았고, 배방 상점가는 숙박 및 음식점업(56.9%)이 가장 많았음

《시장별 사업체수 현황》



《업종별 사업체수 현황》



(단위 : 개, %)

	합계		도매 및 소매업		숙박 및 음식점업		서비스업		기타 산업	
	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계	747	100.0	364	48.7	278	37.2	102	13.7	3	0.4
전통시장	492	100.0	305	62.0	133	27.0	52	10.6	2	0.4
온양온천시장	367	100.0	256	69.8	78	21.3	31	8.4	2	0.5
둔포시장	125	100.0	49	39.2	55	44.0	21	16.8	-	-
배방 상점가	255	100.0	59	23.1	145	56.9	50	19.6	1	0.4

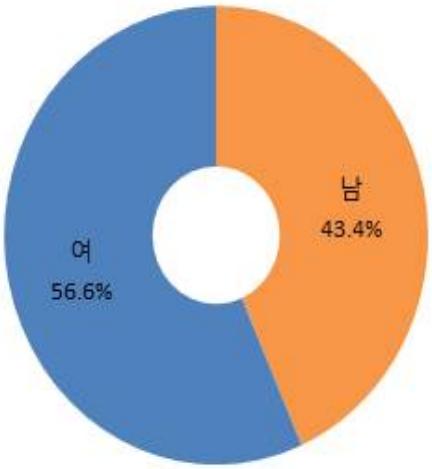
2. 대표자 성별 현황

사업체 대표자가 여성인 사업체가 56.6%로 나타남

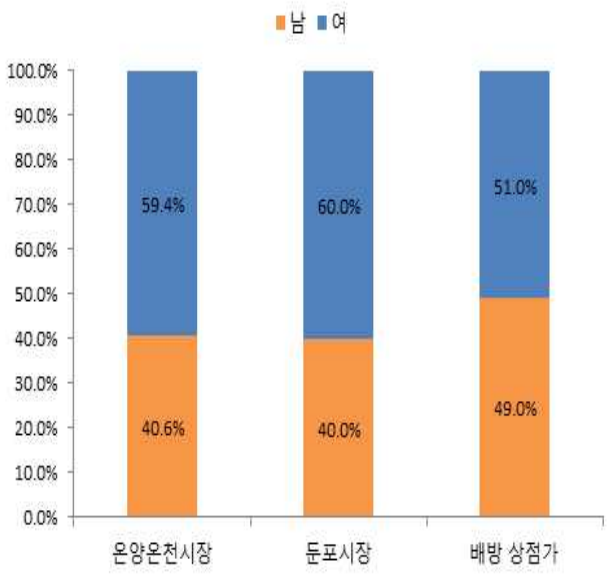
○ 사업체 대표자의 성별이 여성인 사업체가 423개(56.6%), 남성이 324개(43.4%)으로 나타남

○ 온양온천시장의 사업체 대표자는 여성(59.4%)이 더 많았으며, 배방 상점가도 여성(51.0%)이 더 많았음

《대표자 성별 현황》



《시장별 대표자 성별 현황》



(단위 : 개, %)

	합계		남성		여성	
	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계	747	100.0	324	43.4	423	56.6
전통시장	492	100.0	199	40.4	293	59.6
온양온천시장	367	100.0	149	40.6	218	59.4
둔포시장	125	100.0	50	40.0	75	60.0
배방 상점가	255	100.0	125	49.0	130	51.0

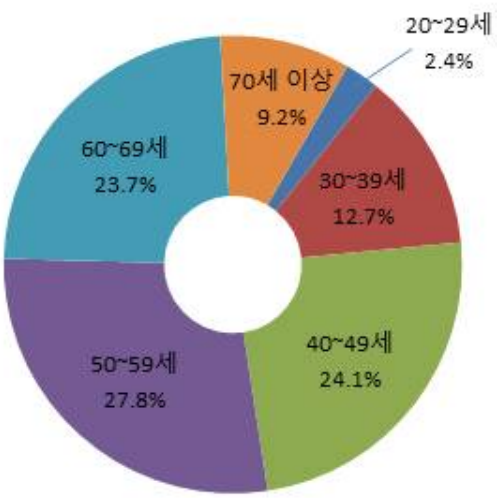
3. 대표자 연령 현황

대표자 연령대는 「50~59세」가 208개(27.8%) 사업체로 가장 많게 나타남

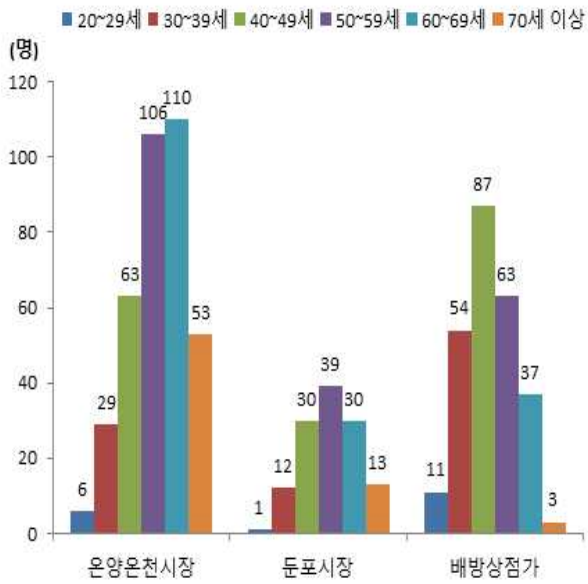
○ 연령대별 사업체 대표자수는 「50~59세」 208개(27.8%), 「40~49세」 180개(24.1%), 「60~69세」 177개(23.7%) 순으로 나타남

○ 온양온천시장의 대표자는 60대(30.0%)가 가장 많았고, 둔포시장의 대표자는 50대(31.2%)가, 배방 상점가의 대표자는 40대(34.1%)가 가장 많았음

《대표자 연령 현황》



《시장별 대표자 연령 현황》



(단위 : 개, %)

	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계	747	100.0	18	2.4	95	12.7	180	24.1	208	27.8	177	23.7	69	9.2
전통시장	492	100.0	7	1.4	41	8.3	93	18.9	145	29.5	140	28.5	66	13.4
온양온천시장	367	100.0	6	1.6	29	7.9	63	17.2	106	28.9	110	30.0	53	14.4
둔포시장	125	100.0	1	0.8	12	9.6	30	24.0	39	31.2	30	24.0	13	10.4
배방 상점가	255	100.0	11	4.3	54	21.2	87	34.1	63	24.7	37	14.5	3	1.2

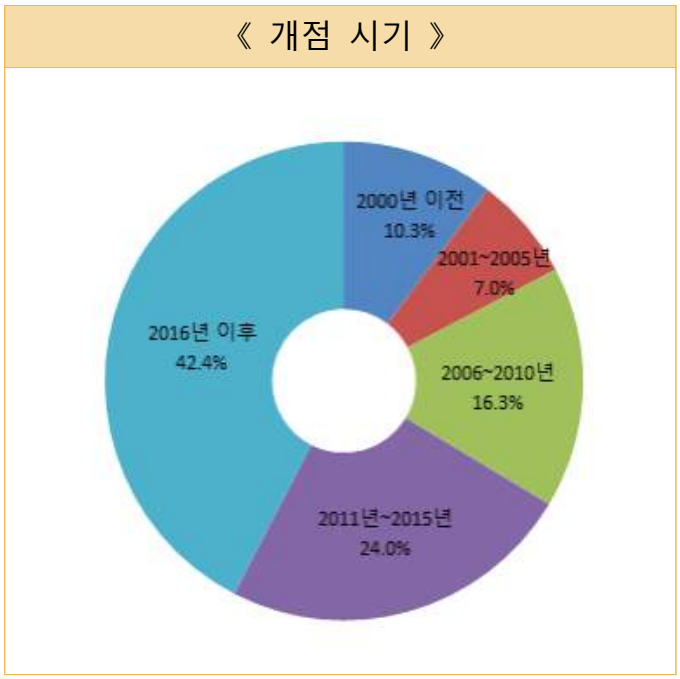
4. 개점 시기

사업체 개점 시기는 「2016년 이후」에 317개(42.4%)가 가장 많게 나타남

○ 사업체 개점 시기는 「2016년 이후」 317개(42.4%), 「2011~2015년」 179개(24.0%), 「2006~2010년」 122개(16.3%) 순으로 나타남

○ 「2016년 이후」에 모든 업종의 사업체가 가장 많이 개점한 것으로 나타남

《 개점 시기 》



(단위 : 개, %)

		합계		2000년 이전		2001~2005년		2006~2010년		2011~2015년		2016년 이후	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		747	100.0	77	10.3	52	7.0	122	16.3	179	24.0	317	42.4
시장별	전통시장	492	100.0	74	15.0	51	10.4	89	18.1	117	23.8	161	32.7
	온양온천시장	367	100.0	62	16.9	42	11.4	74	20.2	86	23.4	103	28.1
	둔포시장	125	100.0	12	9.6	9	7.2	15	12.0	31	24.8	58	46.4
	배방 상점가	255	100.0	3	1.2	1	0.4	33	12.9	62	24.3	156	61.2
업종별	도매 및 소매업	364	100.0	54	14.8	32	8.8	70	19.2	85	23.4	123	33.8
	숙박 및 음식점업	278	100.0	9	3.2	10	3.6	32	11.5	70	25.2	157	56.5
	서비스업	102	100.0	12	11.8	10	9.8	20	19.6	24	23.5	36	35.3
	기타 산업	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	1	33.3

5. 프랜차이즈 가맹여부

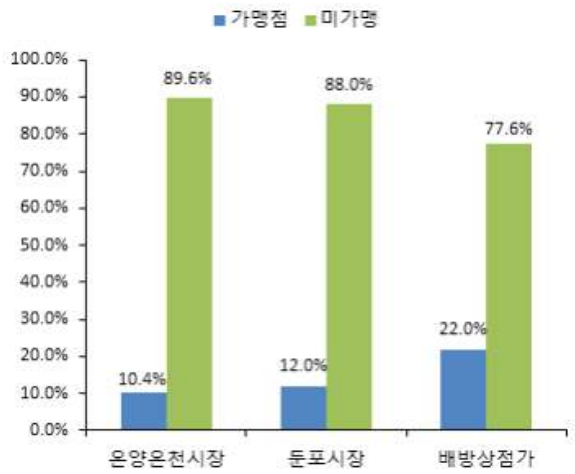
가맹 본부나 가맹점 · 직영점이 아닌(미가맹) 사업체가 637개(85.3%)로 가장 많았고, 가맹점은 109개(14.6%)로 나타남

○ 가맹 본부나 가맹점 · 직영점이 아닌(미가맹) 사업체가 637개(85.3%)로 가장 많았고,「가맹점」 109개(14.6%) 순으로 나타남

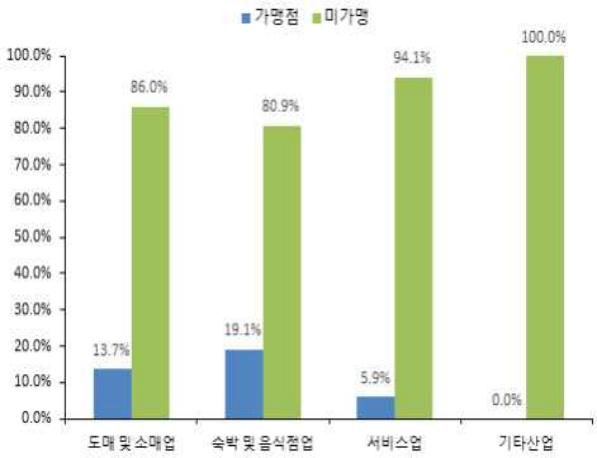
○ 시장별로 배방 상점가(22.0%), 둔포시장(12.0%), 온양온천시장(10.4%) 순으로 가맹점의 비율이 높게 나타남

○ 업종별로 숙박 및 음식점업(19.1%), 도매 및 소매업(13.7%), 서비스업(5.9%) 순으로 가맹점의 비율이 높게 나타남

《 시장별 가맹여부 》



《 업종별 가맹여부 》



(단위 : 개, %)

		합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		747	100.0	109	14.6	1	0.1	-	-	637	85.3
시장별	전통시장	492	100.0	53	10.8	-	-	-	-	439	89.2
	온양온천시장	367	100.0	38	10.4	-	-	-	-	329	89.6
	둔포시장	125	100.0	15	12.0	-	-	-	-	110	88.0
	배방 상점가	255	100.0	56	22.0	1	0.4	-	-	198	77.6
업종별	도매 및 소매업	364	100.0	50	13.7	1	0.3	-	-	313	86.0
	숙박 및 음식점업	278	100.0	53	19.1	-	-	-	-	225	80.9
	서비스업	102	100.0	6	5.9	-	-	-	-	96	94.1
	기타 산업	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0

6. 사업장 면적

사업장 면적은 「40~100㎡ 미만」이 300개(40.2%)로 가장 많게 나타남

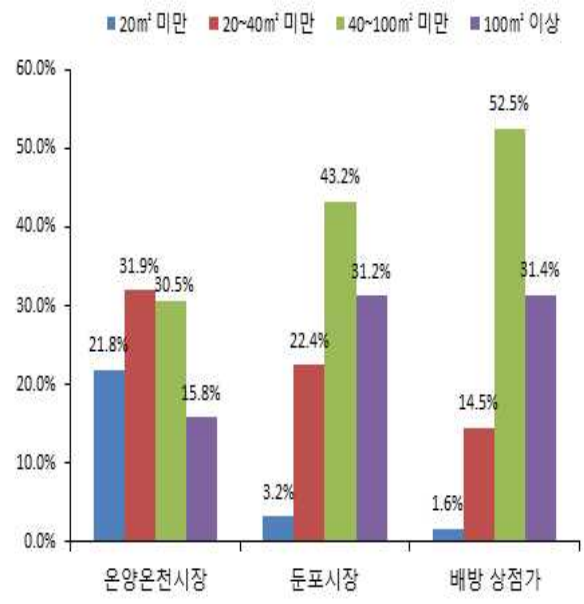
○ 사업장 면적은 「40~100㎡ 미만」 300개(40.2%), 「20~40㎡ 미만」 182개(24.4%), 「100㎡ 이상」 177개(23.7%) 순으로 나타남

○ 시장별로 둔포시장과 배방 상점가는 「40~100㎡ 미만」인 사업장이 가장 많고, 온양온천시장은 「20~40㎡ 미만」의 사업장이 가장 많은 것으로 나타남

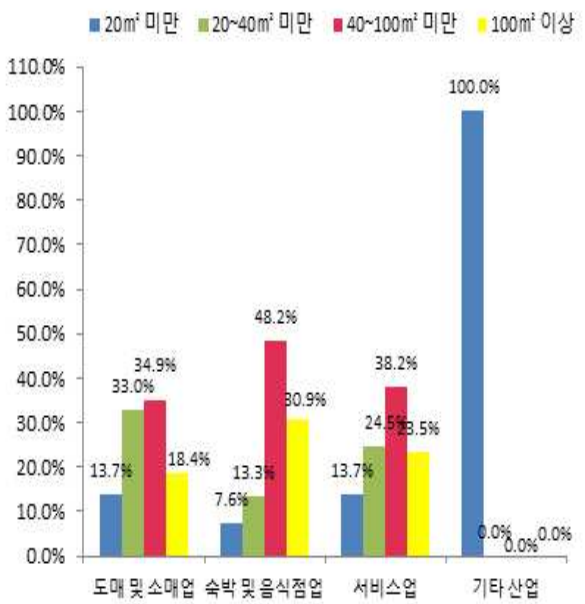
《 사업장 면적 》



《 시장별 사업장 면적 》



《 업종별 사업장 면적 》



(단위 : 개, %)

		합계		20㎡ 미만		20 ~ 40㎡ 미만		40 ~ 100㎡ 미만		100㎡ 이상	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		747	100.0	88	11.8	182	24.4	300	40.2	177	23.7
시장별	전통시장	492	100.0	84	17.1	145	29.5	166	33.7	97	19.7
	온양온천 시장	367	100.0	80	21.8	117	31.9	112	30.5	58	15.8
	둔포시장	125	100.0	4	3.2	28	22.4	54	43.2	39	31.2
	배방 상점가	255	100.0	4	1.6	37	14.5	134	52.5	80	31.4
업종별	도매 및 소매업	364	100.0	50	13.7	120	33.0	127	34.9	67	18.4
	숙박 및 음식점업	278	100.0	21	7.6	37	13.3	134	48.2	86	30.9
	서비스업	102	100.0	14	13.7	25	24.5	39	38.2	24	23.5
	기타 산업	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-

7. 점유형태

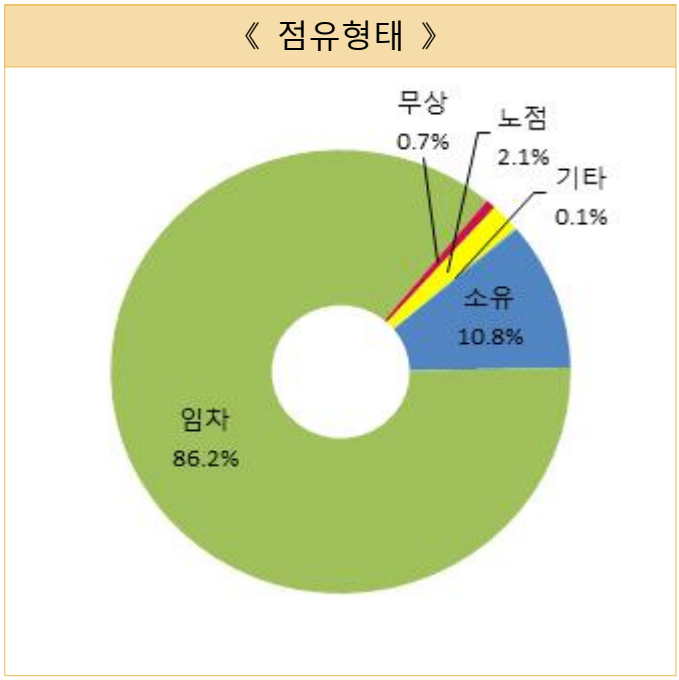
점유형태는 「임차」가 644개(86.2%)로 가장 많게 나타남

○ 점유형태는 「임차」 644개(86.2%), 「소유」 81개(10.8%), 「노점」 16개(2.1%) 순으로 나타남

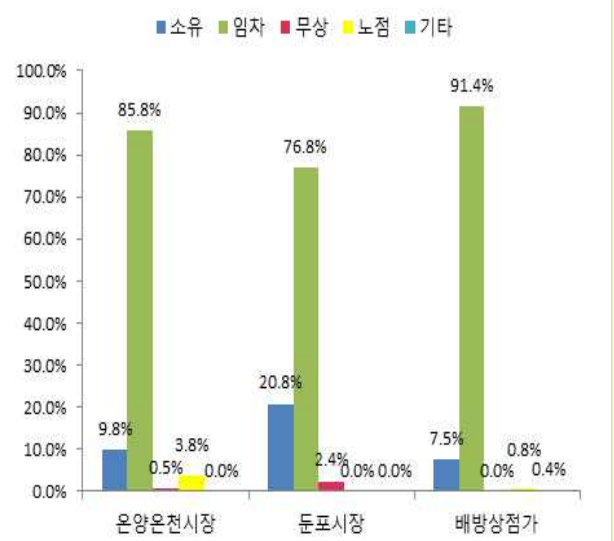
○ 둔포시장(20.8%), 온양온천시장(9.8%), 배방 상점가(7.5%) 순으로 사업체 소유 비율이 높게 나타남

○ 업종별로 사업체 소유 비율은 서비스업(14.7%), 도매 및 소매업(11.0%), 숙박 및 음식점업(9.4%) 순으로 나타남

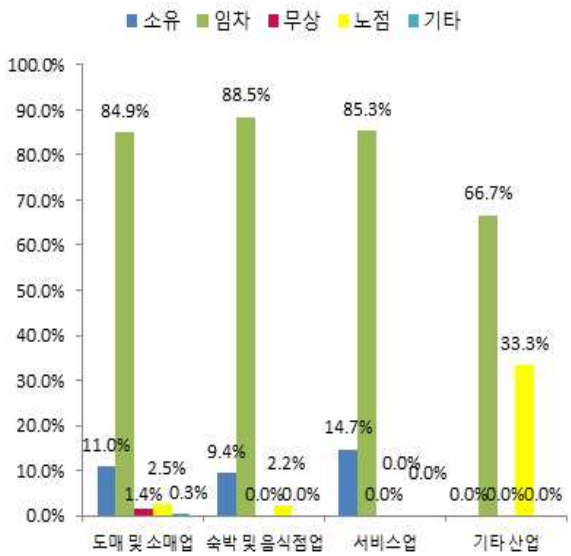
《 점유형태 》



《 시장별 점유형태 》



《 업종별 점유형태 》



(단위 : 개, %)

		합계		소유		임차		무상		노점		기타	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		747	100.0	81	10.8	644	86.2	5	0.7	16	2.1	1	0.1
시장별	전통시장	492	100.0	62	12.6	411	83.5	5	1.0	14	2.8	-	-
	온양온천 시장	367	100.0	36	9.8	315	85.8	2	0.5	14	3.8	-	-
	둔포시장	125	100.0	26	20.8	96	76.8	3	2.4	-	-	-	-
	배방 상점가	255	100.0	19	7.5	233	91.4	-	-	2	0.8	1	0.4
업종별	도매 및 소매업	364	100.0	40	11.0	309	84.9	5	1.4	9	2.5	1	0.3
	숙박 및 음식점업	278	100.0	26	9.4	246	88.5	-	-	6	2.2	-	-
	서비스업	102	100.0	15	14.7	87	85.3	-	-	-	-	-	-
	기타 산업	3	100.0	-	-	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-

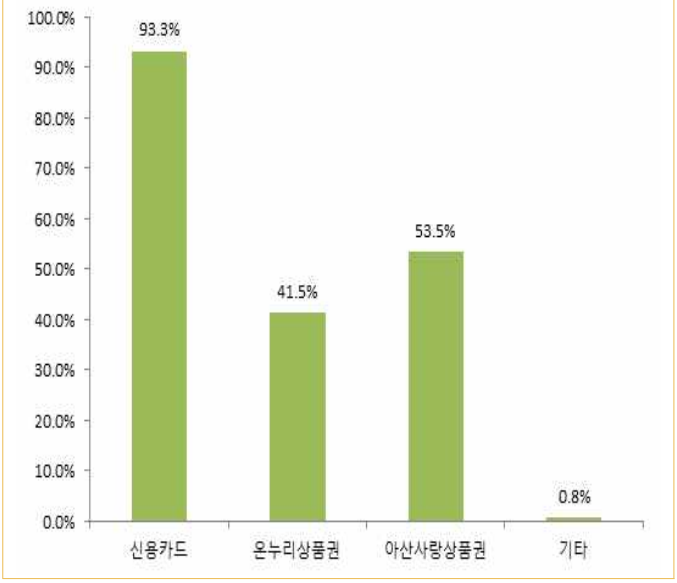
8. 가맹점 수 및 가맹률 현황 (복수 응답)

「신용카드」의 가맹점 수와 가맹률이 697개(93.3%)로 가장 높게 나타남

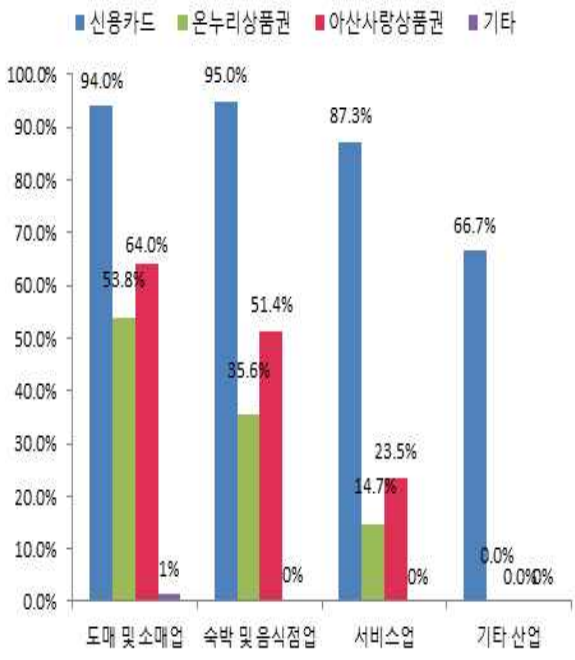
○ 가맹률은 「신용카드」(93.3%), 「아산사랑상품권」(53.5%), 「온누리상품권」(41.5%) 순으로 나타남

○ 아산사랑상품권의 경우, 온양온천시장 가맹률이 70.0%로 가장 높게 나타났으며, 배방상점가 41.6%, 둔포시장 29.6%로 나타남

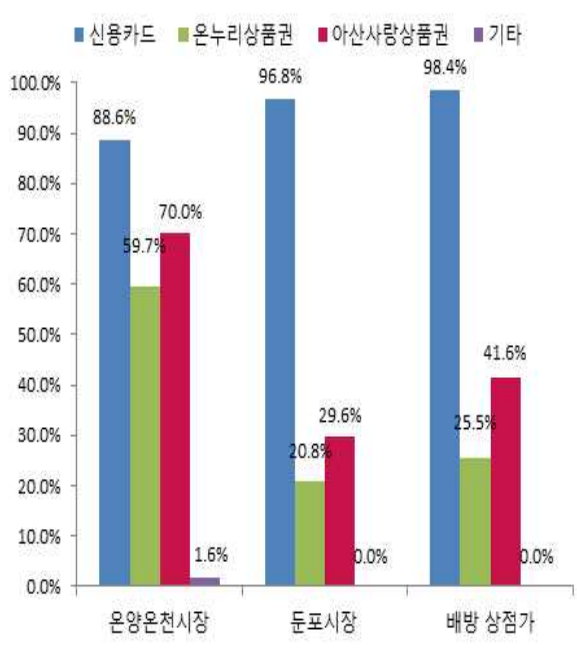
《 가맹률 현황 》



《 시장별 가맹률 현황 》



《 업종별 가맹률 현황 》



(단위 : 개, %)

		신용카드		온누리상품권		아산사랑상품권		미가맹		기타	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		697	93.3	310	41.5	400	53.5	47	6.29	6	0.8
시장별	전통시장	446	90.7	245	49.8	294	59.8	43	8.7	6	1.2
	온양온천 시장	325	88.6	219	59.7	257	70.0	40	10.9	6	1.6
	둔포시장	121	96.8	26	20.8	37	29.6	3	2.4	-	-
	배방 상점가	251	98.4	65	25.5	106	41.6	4	1.6	-	-
업종별	도매 및 소매업	342	94.0	196	53.8	233	64.0	21	5.8	5	1.4
	숙박 및 음식점업	264	95.0	99	35.6	143	51.4	12	4.3	1	0.4
	서비스업	89	87.3	15	14.7	24	23.5	13	12.7	-	-
	기타 산업	2	66.7	-	-	-	-	1	33.3	-	-

9. 시장 및 상점가별, 업종별 가맹점 수 현황 (복수 응답)

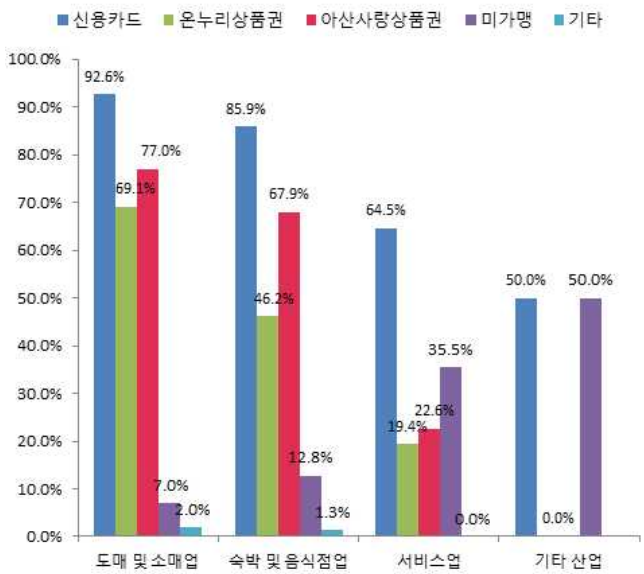
「아산사랑상품권」 가맹률은 온양온천시장 도매 및 소매업에서 77.0%로 가장 높게 나타남

○ 「신용카드」의 경우 온양온천시장에서는 도매 및 소매업(92.6%), 배방 상점가에서는 숙박 및 음식점업(99.3%)에서 가맹률이 높게 나타남

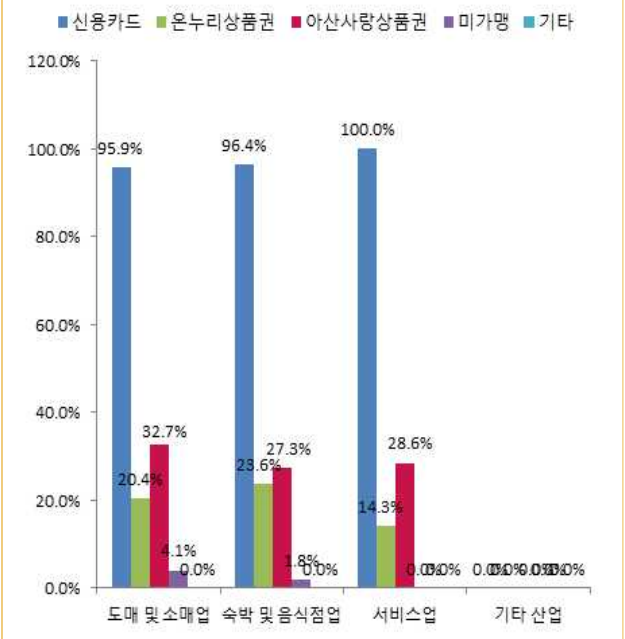
○ 배방 상점가의 경우 모든 업종에서 「신용카드」 가맹률이 높게(96.0% 이상) 나타남

○ 「아산사랑상품권」 가맹률은 온양온천시장 도매 및 소매업에서 77.0%로 가장 높게 나타남

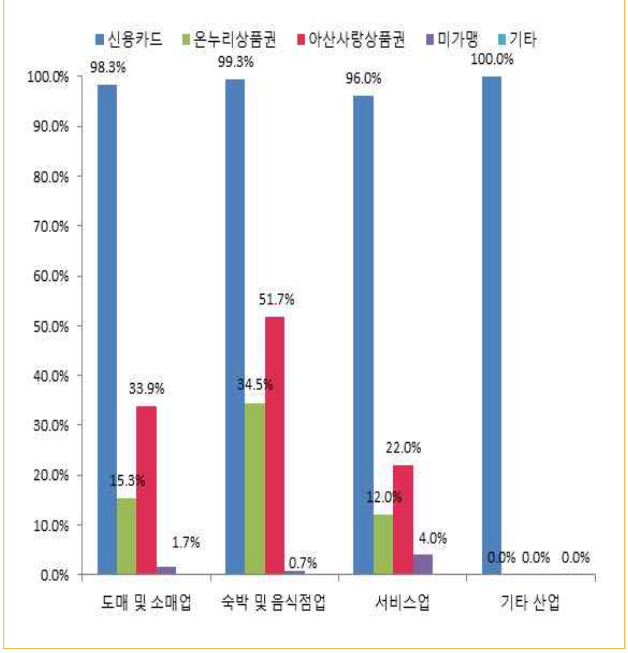
《 온양온천시장 》



《 둔포시장 》



《 배방 상점가 》



(단위 : 개, %)

시장/상점가	업종	신용카드		온누리상품권		아산사랑상품권		미가맹		기타	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
전통시장	도매 및 소매업	284	93.1	187	61.3	213	69.8	20	6.6	5	1.6
	숙박 및 음식점업	120	90.2	49	36.8	68	51.1	11	8.3	1	0.8
	서비스업	41	78.8	9	17.3	13	25.0	11	21.2	-	-
	기타 산업	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-
온양온천시장	도매 및 소매업	237	92.6	177	69.1	197	77.0	18	7.0	5	2.0
	숙박 및 음식점업	67	85.9	36	46.2	53	67.9	10	12.8	1	1.3
	서비스업	20	64.5	6	19.4	7	22.6	11	35.5	-	-
	기타 산업	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-
둔포시장	도매 및 소매업	47	95.9	10	20.4	16	32.7	2	4.1	-	-
	숙박 및 음식점업	53	96.4	13	23.6	15	27.3	1	1.8	-	-
	서비스업	21	100.0	3	14.3	6	28.6	-	-	-	-
	기타 산업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
배방 상점가	도매 및 소매업	58	98.3	9	15.3	20	33.9	1	1.7	-	-
	숙박 및 음식점업	144	99.3	50	34.5	75	51.7	1	0.7	-	-
	서비스업	48	96.0	6	12.0	11	22.0	2	4.0	-	-
	기타 산업	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

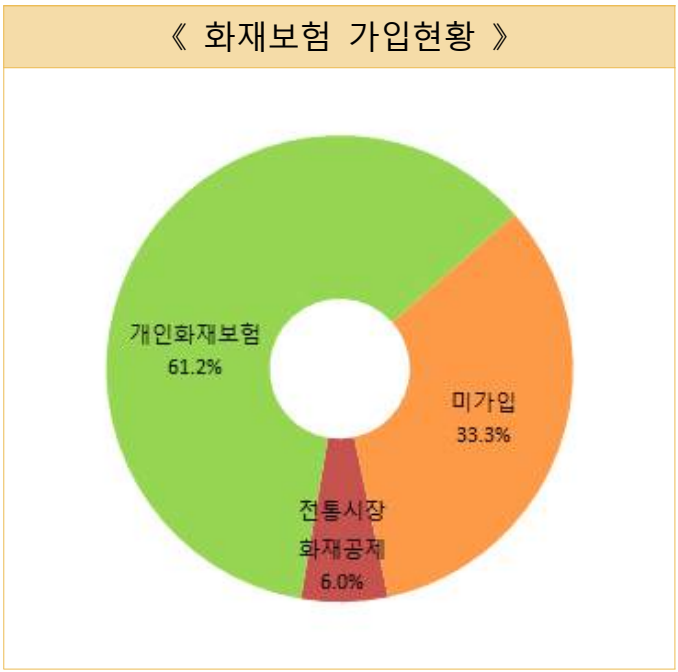
10. 화재보험 가입현황 (복수 응답)

「개인화재보험」에 가입한 사업체가 457개(61.2%)로 가장 많았으며, 화재보험에 가입하지 않은 사업체는 249개(33.3%)로 나타남

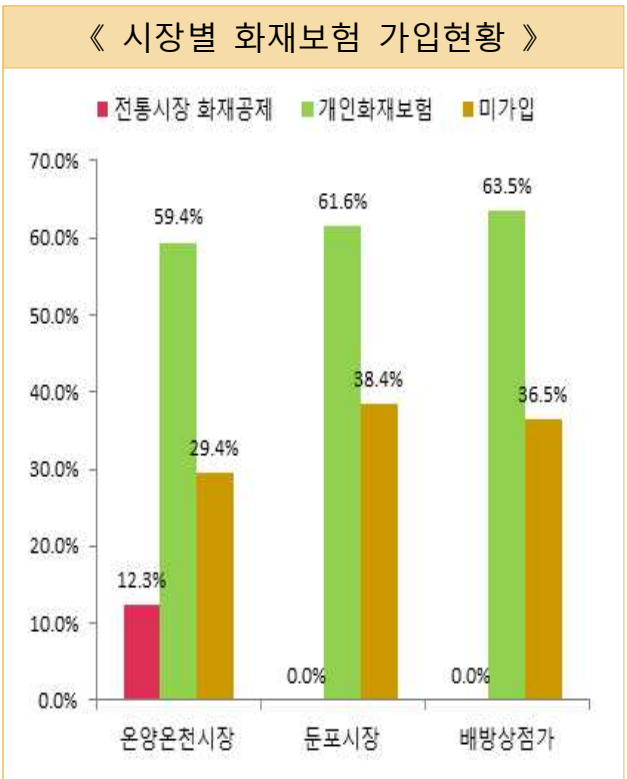
○ 모든 시장, 상점가에서 「개인화재보험」을 가장 많이 가입하였으며, 「전통시장 화재공제」에 가입한 사업체는 온양온천시장에서만 나타남

○ 둔포시장에서 화재보험 미가입이 38.4%로 가장 높게 나타남

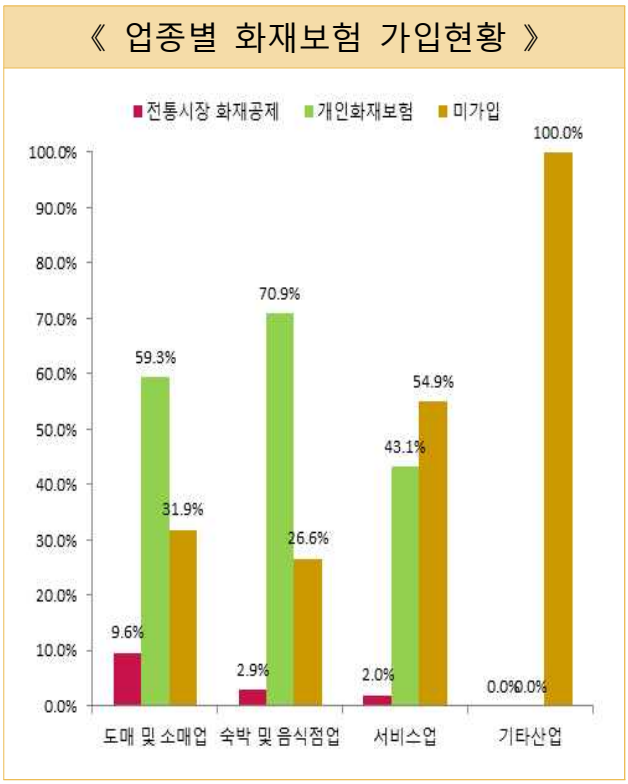
《 화재보험 가입현황 》



《 시장별 화재보험 가입현황 》



《 업종별 화재보험 가입현황 》



(단위 : 개, %)

		전통시장 화재공제		개인화재보험		미가입	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		45	6.0	457	61.2	249	33.3
시장별	전통시장	45	9.1	295	60.0	156	31.7
	온양온천시장	45	12.3	218	59.4	108	29.4
	둔포시장	-	-	77	61.6	48	38.4
	배방 상점가	-	-	162	63.5	93	36.5
업종별	도매 및 소매업	35	9.6	216	59.3	116	31.9
	숙박 및 음식점업	8	2.9	197	70.9	74	26.6
	서비스업	2	2.0	44	43.1	56	54.9
	기타 산업	-	-	-	-	3	100.0

11. 상인회 가입여부

상인회 가입 사업체는 225개로 30.1%가 가입한 것으로 나타남

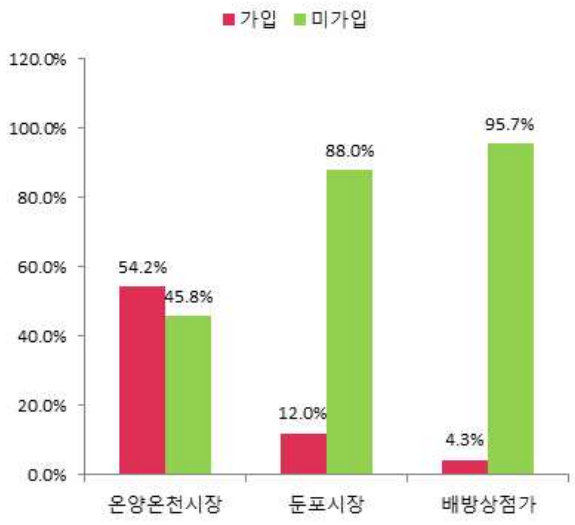
○ 상인회 가입 사업체는 225개로 30.1%가 가입한 것으로 나타났으며, 사인회 가입률은 온양온천시장이 54.2%, 둔포시장이 12.0%, 배방상점가가 4.3% 순으로 나타남

○ 업종별에서는 도매 및 소매업의 가입률이 44.5%로 가장 높게 나타남

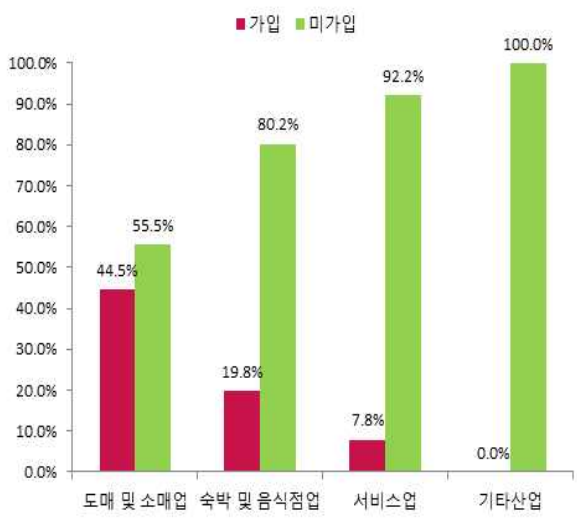
《 상인회 가입여부 》



《 시장별 가입여부 》



《 업종별 가입여부 》



(단위 : 개, %)

		합계		가입		미가입	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		747	100.0	225	30.1	522	69.9
시장별	전통시장	492	100.0	214	43.5	278	56.5
	온양온천시장	367	100.0	199	54.2	168	45.8
	둔포시장	125	100.0	15	12.0	110	88.0
	배방 상점가	255	100.0	11	4.3	244	95.7
업종별	도매 및 소매업	364	100.0	162	44.5	202	55.5
	숙박 및 음식점업	278	100.0	55	19.8	223	80.2
	서비스업	102	100.0	8	7.8	94	92.2
	기타 산업	3	100.0	-	-	3	100.0

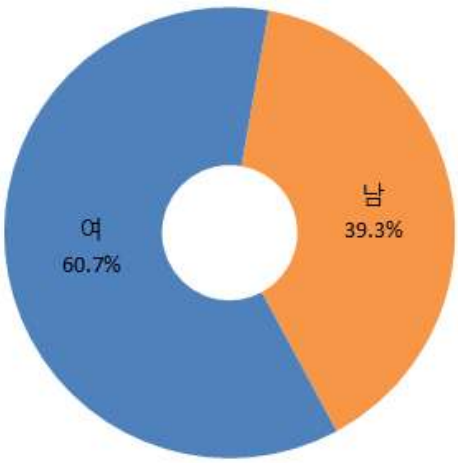
12. 성별 종사자수

사업체 종사자의 60.7%가 여성으로 나타남

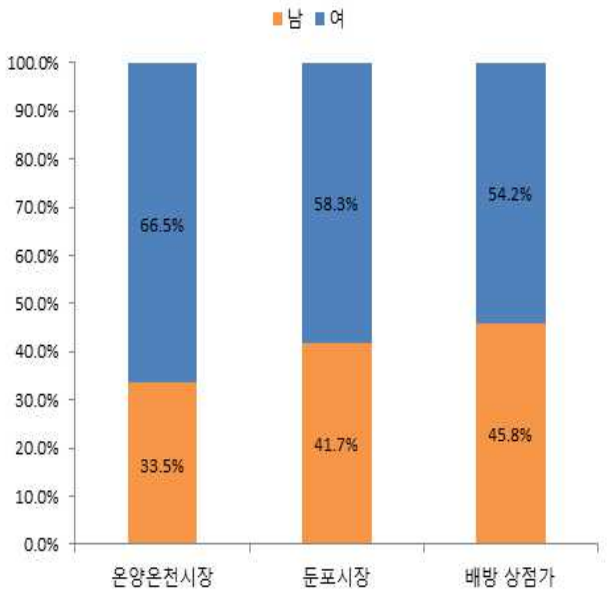
○ 사업체 종사자의 성별은 여성이 1,002명(60.7%), 남성이 650명(39.3%)으로 나타남

○ 전통시장 및 배방 상점가 모두 여성 종사자 수가 더 많게 나타남

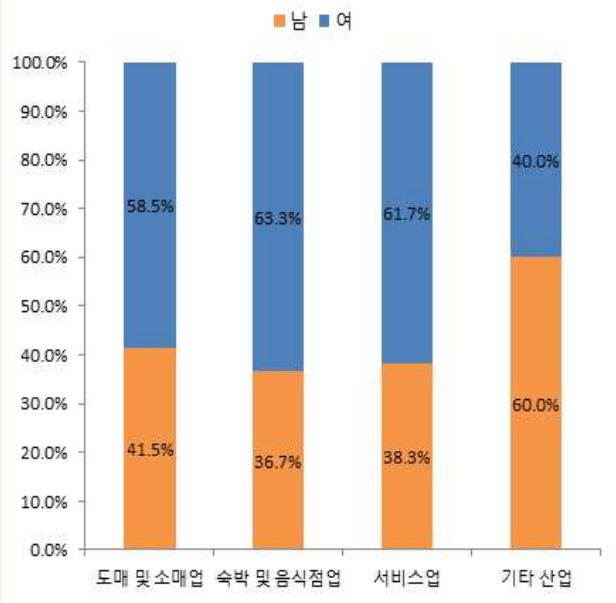
《 성별 종사자수 》



《 시장별 종사자수 》



《 업종별 종사자수 》



(단위 : 명, %)

		합계		남		여	
		종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
합계		1,652	100.0	650	39.3	1,002	60.7
시장별	전통시장	1,030	100.0	365	35.4	665	64.6
	온양온천시장	783	100.0	262	33.5	521	66.5
	둔포시장	247	100.0	103	41.7	144	58.3
	배방 상점가	622	100.0	285	45.8	337	54.2
업종별	도매 및 소매업	828	100.0	344	41.5	484	58.5
	숙박 및 음식점업	652	100.0	239	36.7	413	63.3
	서비스업	167	100.0	64	38.3	103	61.7
	기타 산업	5	100.0	3	60.0	2	40.0

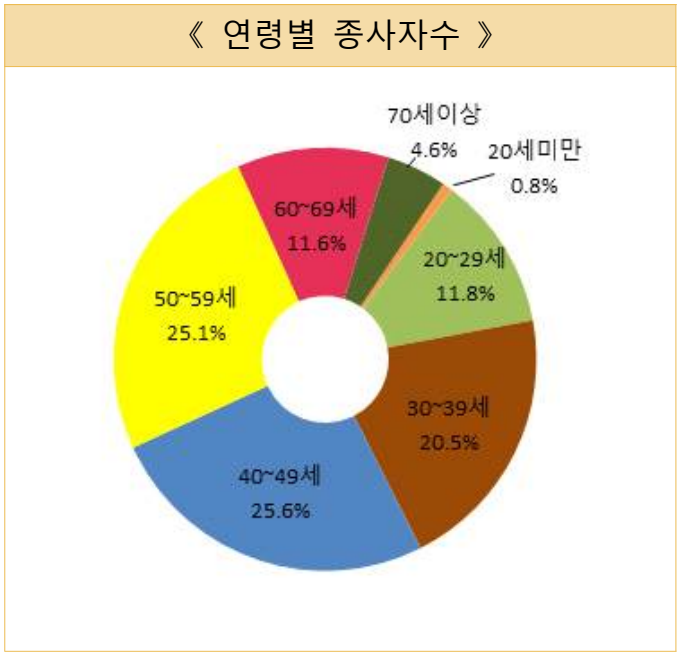
13. 연령별 종사자수

연령대별 종사자수는 「40~49세」에서 441명(25.6%)으로 가장 많게 나타남

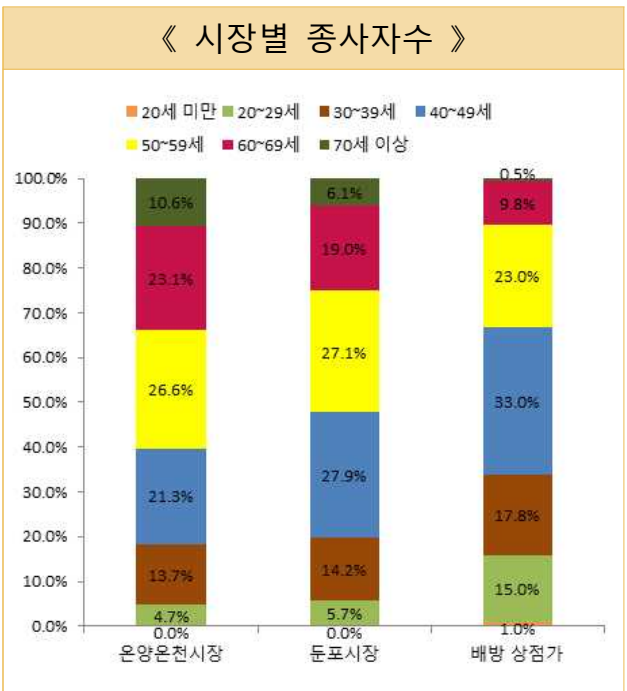
○ 연령대별 종사자수는 40대(25.6%), 50대(25.1%), 30대(20.5%) 순으로 많게 나타남

○ 온양온천시장에서 50대(26.6%), 둔포시장은 40대(27.9%), 배방 상점가는 40대(33.0%) 종사자가 가장 많은 것으로 나타남

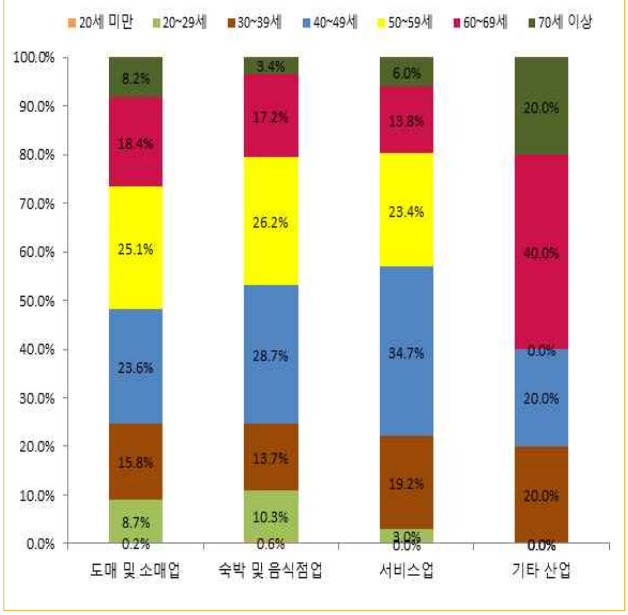
《 연령별 종사자수 》



《 시장별 종사자수 》



《 업종별 종사자수 》



(단위 : 명, %)

		합계		20세 미만		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
		종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
합계		1,652	100.0	6	0.8	144	11.8	253	20.5	441	25.6	418	25.1	289	11.6	101	4.6
성별	남	650	100.0	3	0.5	59	9.1	93	14.3	173	26.6	172	26.5	109	16.8	41	6.3
성별	여	1,002	100.0	3	0.3	85	8.5	160	16.0	268	26.7	246	24.6	180	18.0	60	6.0
시장별	전통시장	1,030	100.0	-	-	51	5.0	142	13.8	236	22.9	275	26.7	228	22.1	98	9.5
시장별	온양온천시장	783	100.0	-	-	37	4.7	107	13.7	167	21.3	208	26.6	181	23.1	83	10.6
시장별	둔포시장	247	100.0	-	-	14	5.7	35	14.2	69	27.9	67	27.1	47	19.0	15	6.1
시장별	배방 상점가	622	100.0	6	1.0	93	15.0	111	17.8	205	33.0	143	23.0	61	9.8	3	0.5
업종별	도매 및 소매업	828	100.0	2	0.2	72	8.7	131	15.8	195	23.6	208	25.1	152	18.4	68	8.2
업종별	숙박 및 음식점업	652	100.0	4	0.6	67	10.3	89	13.7	187	28.7	171	26.2	112	17.2	22	3.4
업종별	서비스업	167	100.0	-	-	5	3.0	32	19.2	58	34.7	39	23.4	23	13.8	10	6.0
업종별	기타 산업	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	1	20.0	-	-	2	40.0	1	20.0

14. 종사자 규모별 업체 수

종사자 규모별 업체 수는 「2~4인 업체」가 523개(70.0%)로 가장 많게 나타남

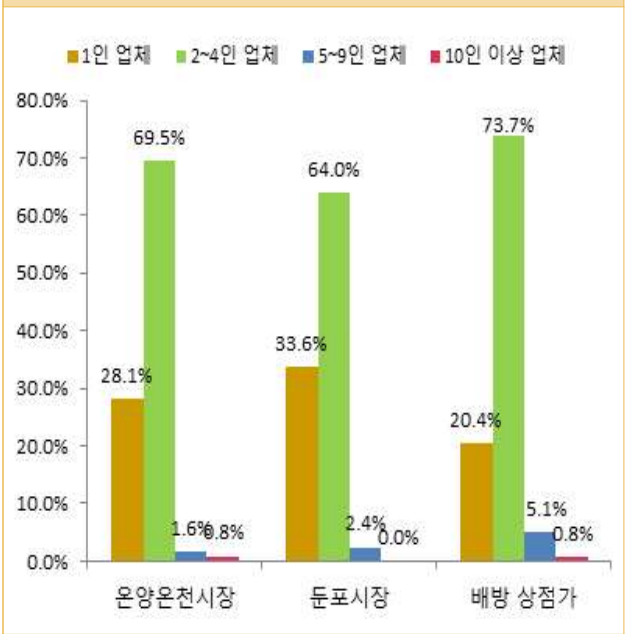
○ 종사자 규모별로 「2~4인 업체」 523개(70.0%), 「1인 업체」 197개(26.4%)가 대부분을 차지함

○ 전통시장 및 배방 상점가 모두 「2~4인 업체」 수가 가장 많게 나타남

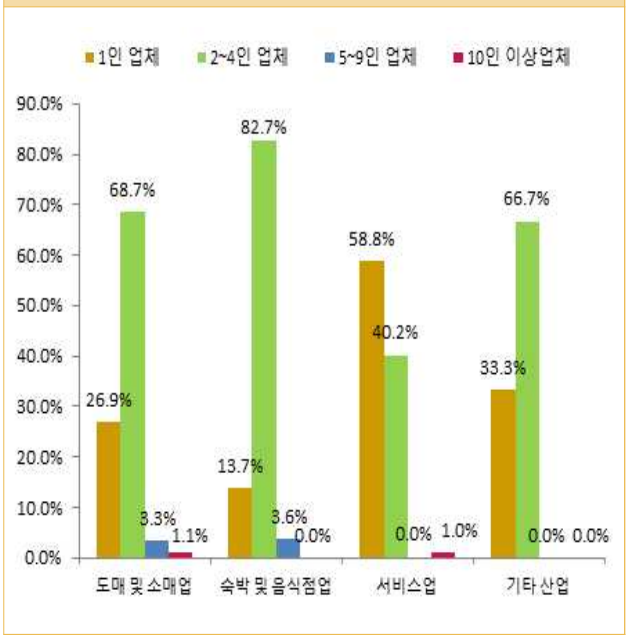
《 종사자 규모별 업체수 》



《 시장별 업체수 》



《 업종별 업체수 》



(단위 : 개, %)

		합계		1인 업체		2~4인 업체		5~9인 업체		10인 이상 업체	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		747	100.0	197	26.4	523	70.0	22	2.9	5	0.7
시장별	전통시장	492	100.0	145	29.5	335	68.1	9	1.8	3	0.6
	온양온천시장	367	100.0	103	28.1	255	69.5	6	1.6	3	0.8
	둔포시장	125	100.0	42	33.6	80	64.0	3	2.4	-	-
	배방 상점가	255	100.0	52	20.4	188	73.7	13	5.1	2	0.8
업종별	도매 및 소매업	364	100.0	98	26.9	250	68.7	12	3.3	4	1.1
	숙박 및 음식점업	278	100.0	38	13.7	230	82.7	10	3.6	-	-
	서비스업	102	100.0	60	58.8	41	40.2	-	-	1	1.0
	기타 산업	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-

15. 일일 평균 영업시간

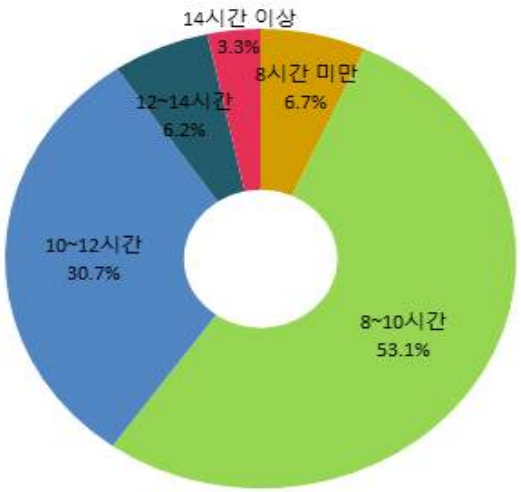
일일 평균 영업시간은 「8~10시간」이 397개(53.1%)로 가장 많게 나타남

○ 일일 평균 영업시간은 「8~10시간」 397개(53.1%), 「10~12시간」 229개(30.7%), 「8시간 미만」 50개(6.7%) 순으로 나타남

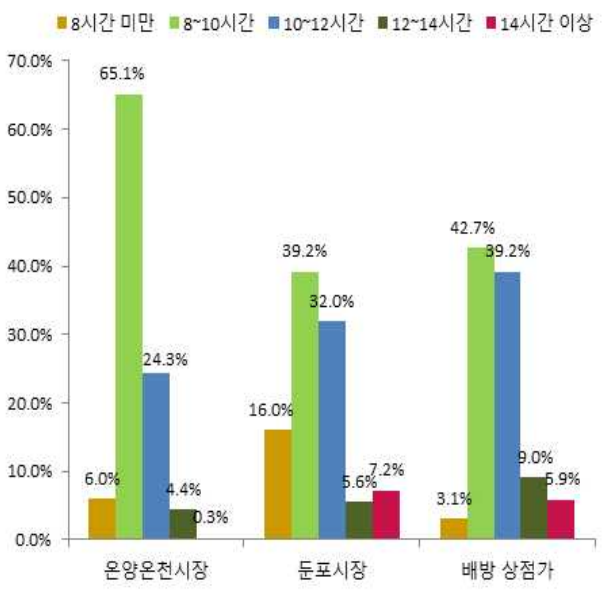
○ 전통시장 및 배방 상점가 모두 「8~10시간」이 가장 많게 나타남

○ 업종별로 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 서비스업은 「8~10시간」이 가장 많으나, 기타산업은 「10~12시간」이 가장 많게 나타남

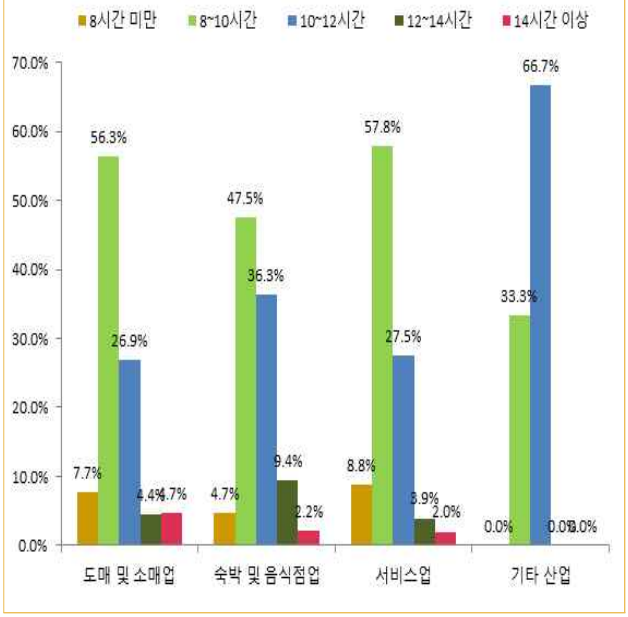
《 일일 평균 영업시간 》



《 시장별 일일 평균 영업시간 》



《 업종별 일일 평균 영업시간 》



(단위 : 개, %)

		합계		8시간 미만		8~10시간		10~12시간		12~14시간		14시간 이상	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		747	100.0	50	6.7	397	53.1	229	30.7	46	6.2	25	3.3
시장별	전통시장	492	100.0	42	8.5	288	58.5	129	26.2	23	4.7	10	2.0
	온양온천시장	367	100.0	22	6.0	239	65.1	89	24.3	16	4.4	1	0.3
	둔포시장	125	100.0	20	16.0	49	39.2	40	32.0	7	5.6	9	7.2
	배방 상점가	255	100.0	8	3.1	109	42.7	100	39.2	23	9.0	15	5.9
업종별	도매 및 소매업	364	100.0	28	7.7	205	56.3	98	26.9	16	4.4	17	4.7
	숙박 및 음식점업	278	100.0	13	4.7	132	47.5	101	36.3	26	9.4	6	2.2
	서비스업	102	100.0	9	8.8	59	57.8	28	27.5	4	3.9	2	2.0
	기타 산업	3	100.0	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-

16. 정기 휴무 일수

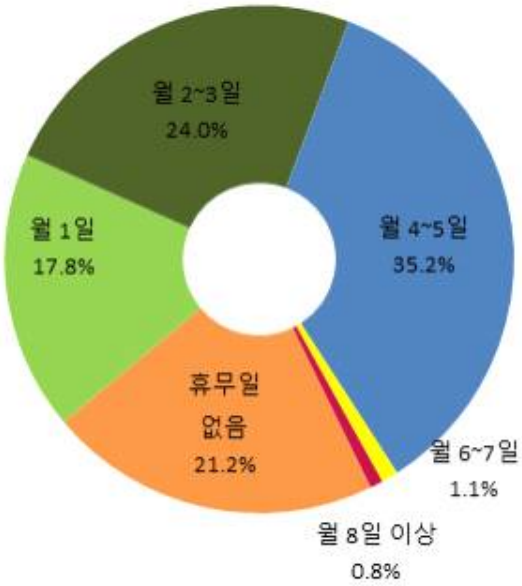
정기 휴무 일수는 「월 4~5일」이 263개(35.2%)로 가장 많게 나타남

○ 정기 휴무 일수는 「월 4~5일」 263개(35.2%), 「월 2~3일」 179개(24.0%), 「휴무일 없음」 158개(21.2%) 순으로 나타남

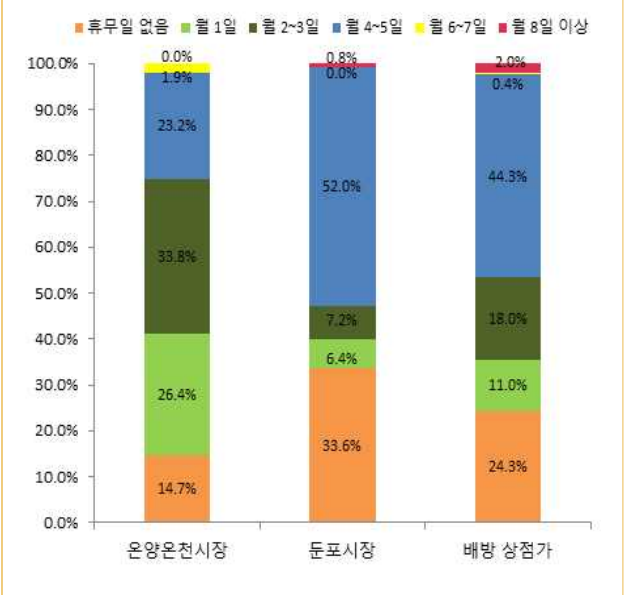
○ 시장별로 온양온천시장은 「월 2~3일」이 33.8%로 가장 많았고, 둔포시장 및 배방 상점가는 「월 4~5일」이 52.0%, 44.3%로 가장 많음

○ 업종별로 「휴무일 없음」은 숙박 및 음식점업에서 24.8%로 가장 많게 나타남

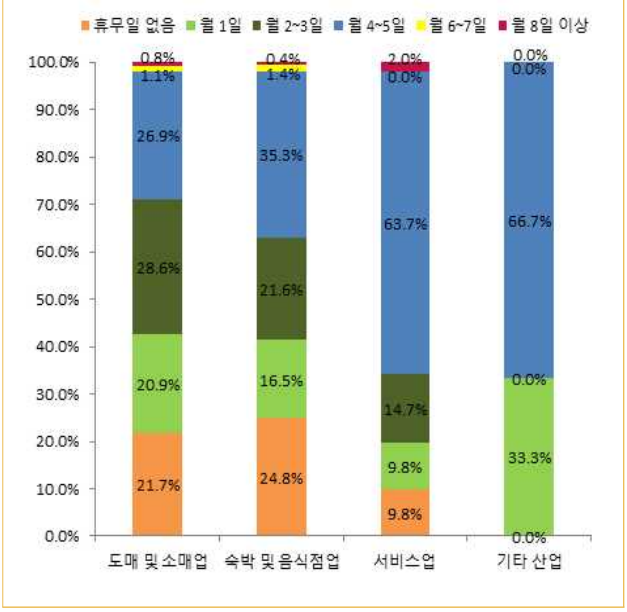
《 정기 휴무 일수 》



《 시장별 정기 휴무 일수 》



《 업종별 정기 휴무 일수 》



(단위 : 개, %)

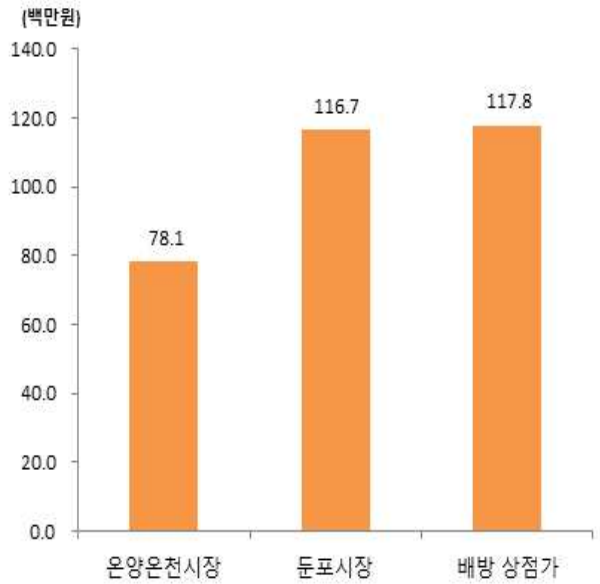
		합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
		사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율
합계		747	100.0	158	21.2	133	17.8	179	24.0	263	35.2	8	1.1	6	0.8
시장별	전통시장	492	100.0	96	19.5	105	21.3	133	27.0	150	30.5	7	1.4	1	0.2
	온양온천시장	367	100.0	54	14.7	97	26.4	124	33.8	85	23.2	7	1.9	-	-
	둔포시장	125	100.0	42	33.6	8	6.4	9	7.2	65	52.0	-	-	1	0.8
	배방 상점가	255	100.0	62	24.3	28	11.0	46	18.0	113	44.3	1	0.4	5	2.0
업종별	도매 및 소매업	364	100.0	79	21.7	76	20.9	104	28.6	98	26.9	4	1.1	3	0.8
	숙박 및 음식점업	278	100.0	69	24.8	46	16.5	60	21.6	98	35.3	4	1.4	1	0.4
	서비스업	102	100.0	10	9.8	10	9.8	15	14.7	65	63.7	-	-	2	2.0
	기타 산업	3	100.0	-	-	1	33.3	-	-	2	66.7	-	-	-	-

17. 연평균매출액

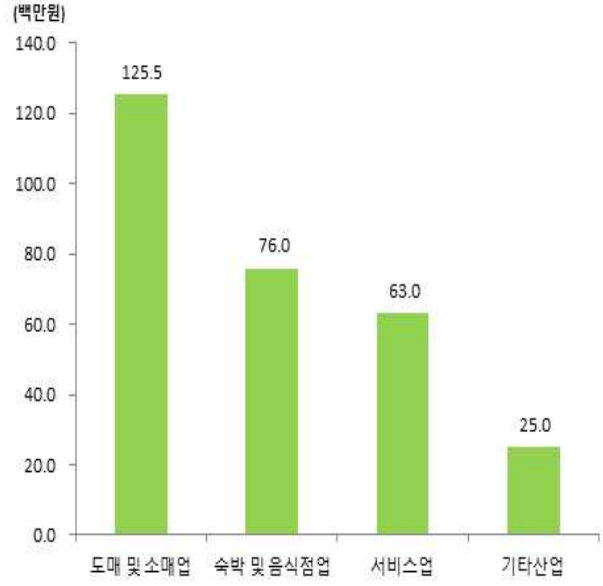
전체 연평균매출액은 98.1백만원으로 나타남

○ 업종별로 연평균매출액은 도매 및 소매업 125.5백만원, 숙박 및 음식점업 76백만원, 서비스업 63백만원, 기타산업 25백만원 순으로 나타남

《시장별 연평균매출액》



《업종별 연평균매출액》



(단위 : 백만원)

	전체	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합계	98.1	125.5	76.0	63.0	25.0
전통시장	87.9	102.2	69.8	52.9	22.5
온양온천시장	78.1	89.8	59.9	31.3	22.5
둔포시장	116.7	167.4	83.8	84.9	-
배방 상점가	117.8	245.7	81.7	73.5	30.0

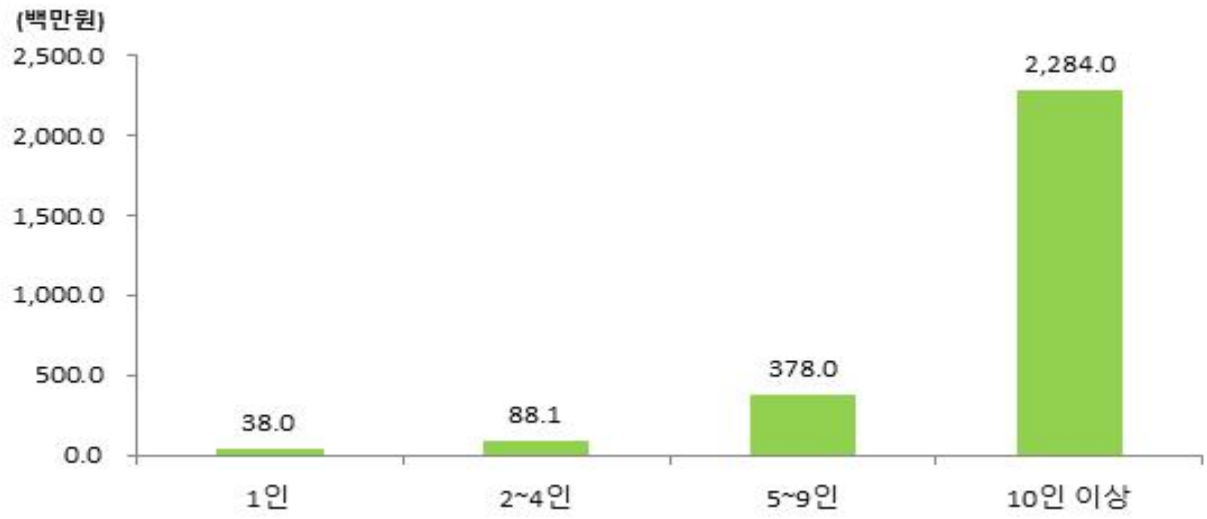
18. 종사자 규모별 연평균매출액

전체 사업체 중「10인 이상」사업체의 연평균매출액이 2,284백만원으로 가장 많음

○ 종사자 규모별 연평균매출액은 「10인 이상」이 2,284백만원으로 가장 많으며, 그 뒤로 「5~9인」 378백만원, 「2~4인」 88.1백만원, 「1인」 38백만원으로 나타남

○ 업종별로 「1인」은 서비스업에서 45.5백만원이 가장 높게 나타났고 「2~4인」은 도매 및 소매업이 101.3백만원이 가장 높게 나타남

《종사자 규모별 연평균매출액》



(단위 : 백만원)

	전체	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타 산업
합계	98.1	125.5	76.0	63.0	25.0
1인	38.0	37.3	28.4	45.5	20.0
2~4인	88.1	101.3	74.4	87.3	27.5
5~9인	378.0	449.2	292.5	-	-
10인 이상	2,284.0	2,825.0	-	120.0	-

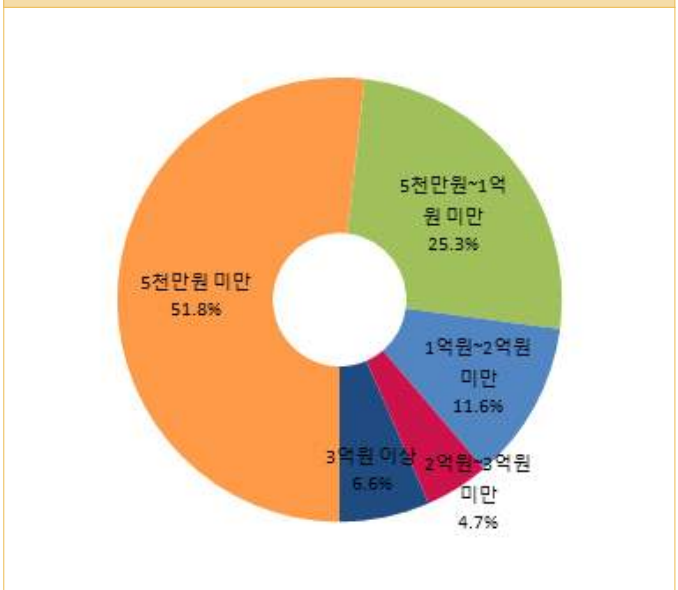
19. 매출액 구간별 사업체 비중

매출액 구간별 사업체는 「5천만원 미만」이 51.8%로 가장 비중이 높게 나타남

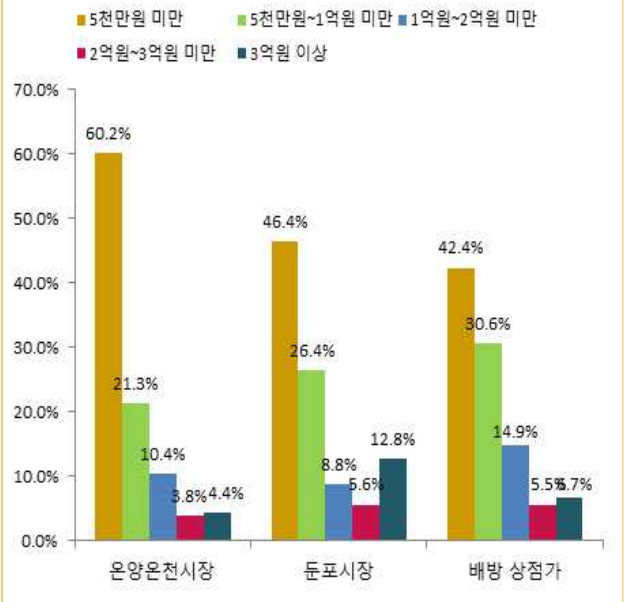
○ 매출액 구간별 사업체 비율은 「5천만원 미만」(51.8%), 「5천만원~1억원 미만」(25.3%), 「1억원~2억원 미만」(11.6%) 순으로 나타남

○ 사업체 비중이 전통시장과 배방 상점가 모두 「5천만원 미만」에서 가장 높게 나타남

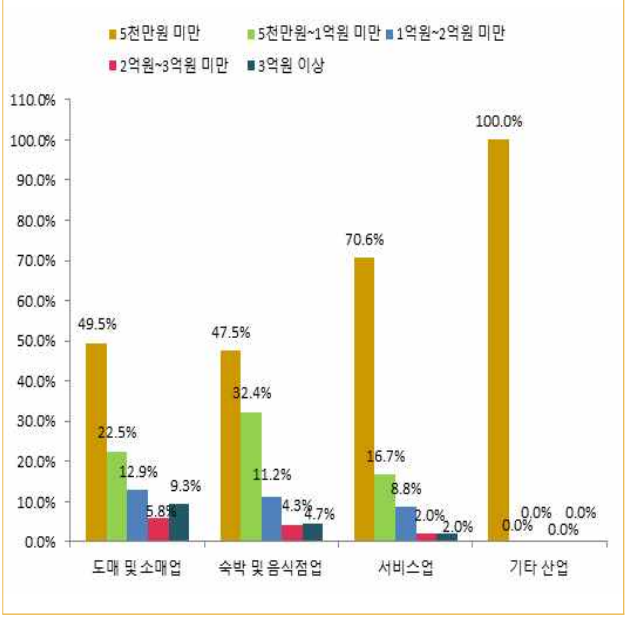
《 매출액 구간별 사업체 》



《 시장별 사업체 비중 》



《 업종별 사업체 비중 》



(단위 : %)

		전체	5천만원 미만	5천만원 ~1억원 미만	1억원 ~2억원 미만	2억원 ~3억원 미만	3억원 이상
합계		100.0	51.8	25.3	11.6	4.7	6.6
시장별	전통시장	100.0	56.7	22.6	10.0	4.3	6.5
	온양온천시장	100.0	60.2	21.3	10.4	3.8	4.4
	둔포시장	100.0	46.4	26.4	8.8	5.6	12.8
	배방 상점가	100.0	42.4	30.6	14.9	5.5	6.7
업종별	도매 및 소매업	100.0	49.5	22.5	12.9	5.8	9.3
	숙박 및 음식점업	100.0	47.5	32.4	11.2	4.3	4.7
	서비스업	100.0	70.6	16.7	8.8	2.0	2.0
	기타 산업	100.0	100.0	-	-	-	-

20. 거래수단 비중

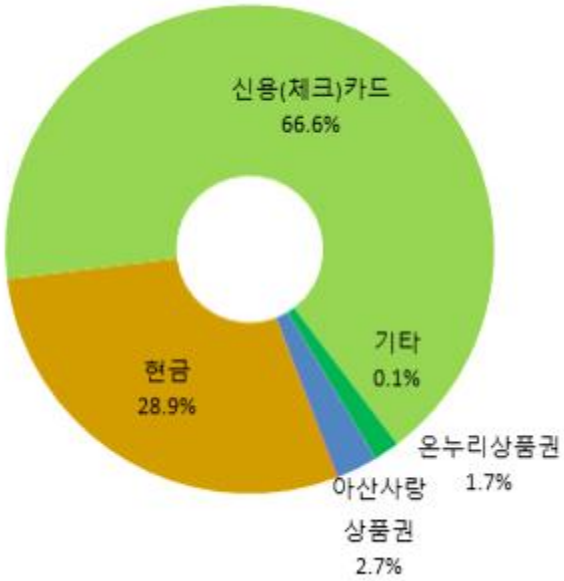
거래수단은 「신용(체크)카드」가 66.6%로 가장 높게 나타남

○ 거래수단은 「신용(체크)카드」(66.6%), 「현금」(28.9%)이 대부분을 차지함

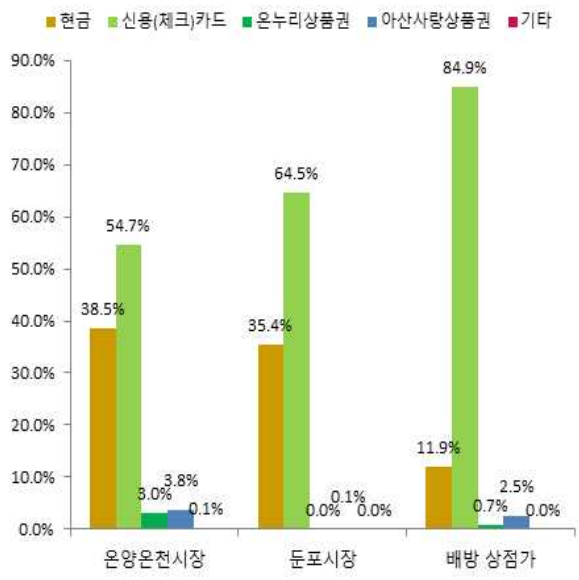
○ 시장별 거래수단 비중으로 전통시장과 배방 상점가 모두 「신용(체크)카드」의 비중이 가장 높았고 「온누리상품권」보다 「아산사랑상품권」의 사용이 더 높은 것으로 나타남

○ 업종별로 도매 및 소매업과 숙박 및 음식점업, 서비스업은 「신용(체크)카드」 비중이 가장 높았고, 기타 산업은 「현금」 비중이 가장 높게 나타남

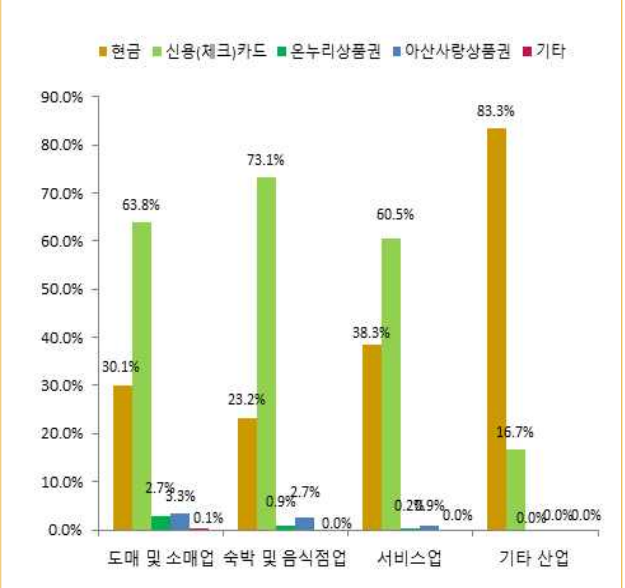
《 거래수단 비중 》



《 시장별 거래수단 비중 》



《 업종별 거래수단 비중 》



(단위 : %)

		전체	현금	신용(체크)카드	온누리상품권	아산사랑상품권	기타
합계		100.0	28.9	66.6	1.7	2.7	0.1
시장별	전통시장	100.0	37.7	57.2	2.2	2.8	0.1
	온양온천시장	100.0	38.5	54.7	3.0	3.8	0.1
	둔포시장	100.0	35.4	64.5	-	0.1	-
	배방 상점가	100.0	11.9	84.9	0.7	2.5	-
업종별	도매 및 소매업	100.0	30.1	63.8	2.7	3.3	0.1
	숙박 및 음식점업	100.0	23.2	73.1	0.9	2.7	-
	서비스업	100.0	38.3	60.5	0.2	0.9	-
	기타 산업	100.0	83.3	16.7	-	-	-

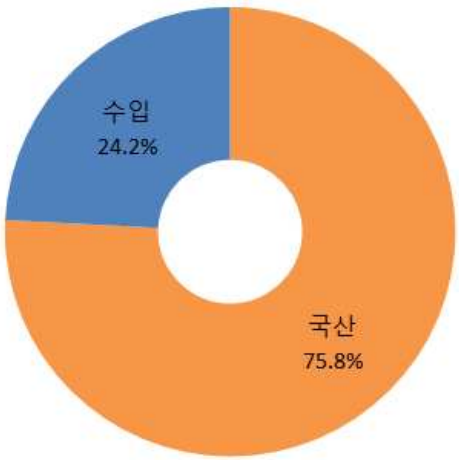
21. 품목원산지 비중

도매 및 소매업 품목의 원산지는 75.8%가 「국산」으로 나타남

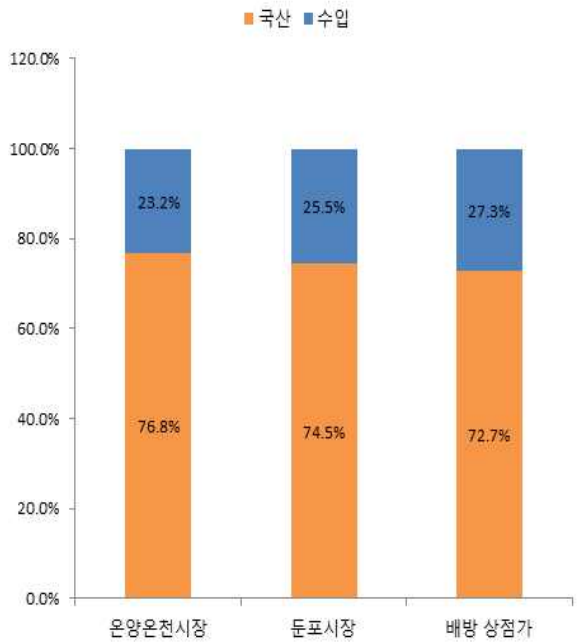
○ 도매 및 소매업 품목의 원산지 비중은 「국산」이 75.8%, 「수입」이 24.2%로 나타남

○ 배방 상점가에서는 도매 및 소매업 품목 중 「수입」의 비중이 27.3%로 나타남

《품목원산지 비중》



《시장별 품목 원산지 비중》



(단위 : %)

	전체	국산	수입
전체	100.0	75.8	24.2
전통시장	100.0	76.4	23.6
온양온천시장	100.0	76.8	23.2
둔포시장	100.0	74.5	25.5
배방 상점가	100.0	72.7	27.3

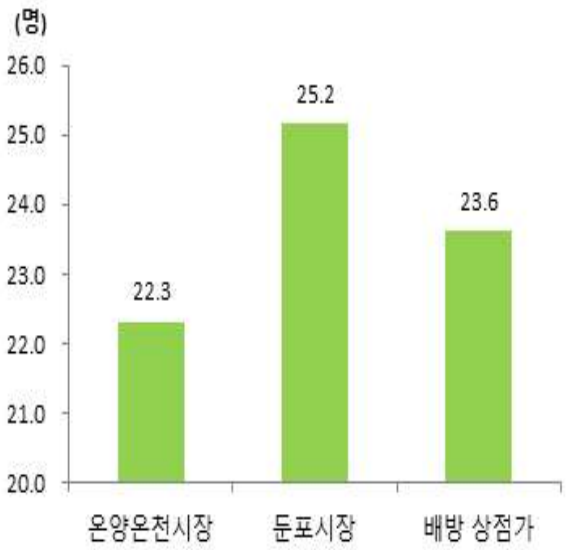
22. 일일평균 판매(이용)고객 수

전체 사업체의 일일평균 판매(이용)고객 수는 23.2명으로 나타남

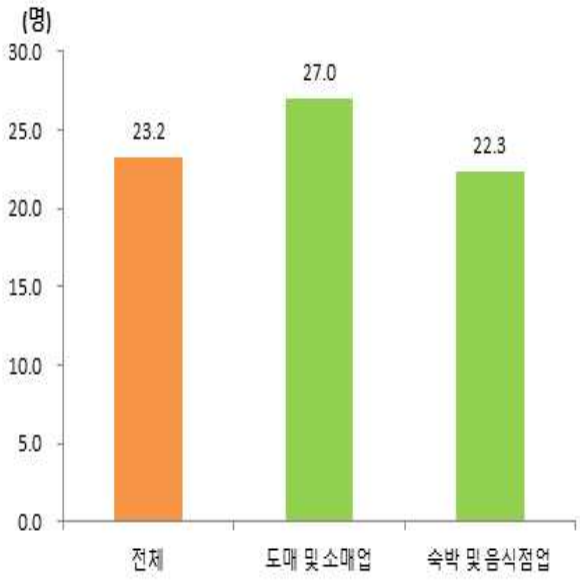
○ 일일평균 판매(이용) 고객 수는 둔포시장 25.2명, 배방 상점가 23.6명, 온양온천시장 22.3명 순으로 나타남

○ 업종별로 일일평균 판매(이용) 고객 수는 도매 및 소매업이 27.0명, 숙박 및 음식점업이 22.3명으로 나타남

《시장별 일일평균 판매(이용)고객 수》



《업종별 일일평균 판매(이용)고객 수》



(단위 : 명)

	전체	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업
전체	23.2	27.0	22.3
전통시장	23.0	24.2	23.9
온양온천시장	22.3	23.2	23.7
둔포시장	25.2	29.0	24.1
배방 상점가	23.6	41.7	20.9

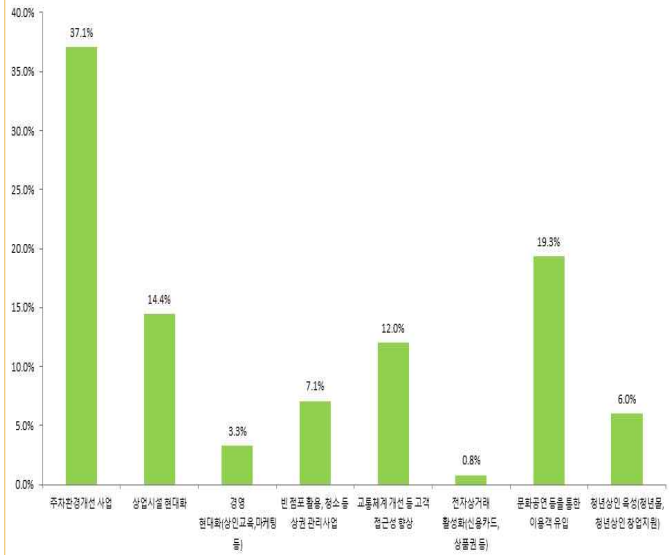
23. 시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업 (1순위 응답 기준)

시장 및 상점가 활성화를 위해 「주차환경개선」(43.2%)이 가장 필요한 것으로 나타남

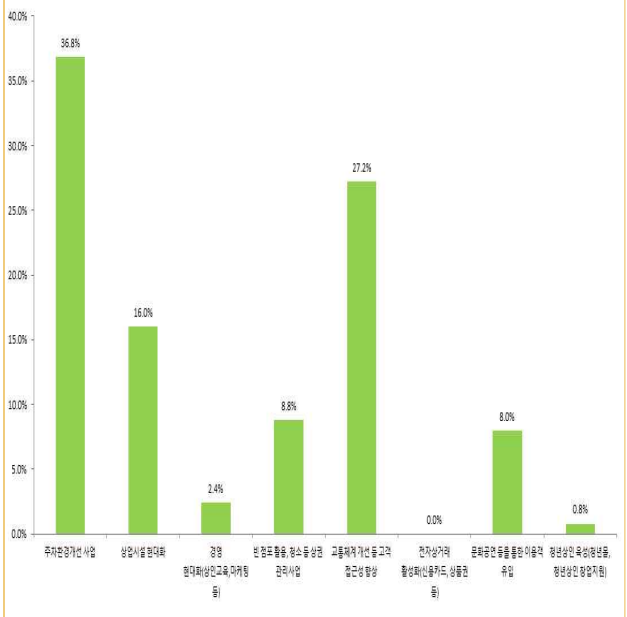
○ 모든 시장 및 상점가에서 「주차환경개선」이 43.2%로 가장 필요한 사업인 것으로 나타남

○ 둔포시장과 배방 상점가에서는 「교통체계 개선 등 고객 접근성 향상」, 온양온천시장에서는 「문화공연 등을 통한 이용객 유입」이 필요하다는 응답이 두 번째로 많았음

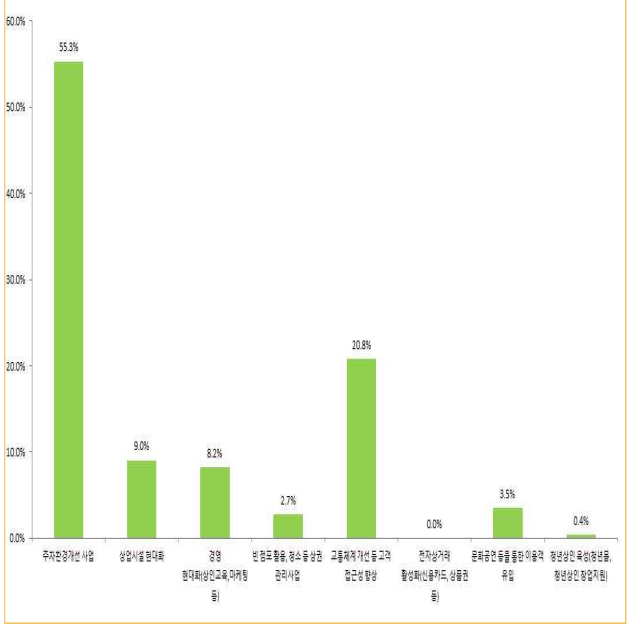
《 온양온천시장 》



《 둔포시장 》



《 배방 상점가 》



(단위 : %)

		전체	주차 환경 개선	상업 시설 현대화	경영 현대화 (상인교육, 마케팅 등)	빈 점포 활용, 청소 등 상권 관리사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	전자상거래 활성화 (신용카드, 상품권 등)	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	기타
합계		100.0	43.2	12.9	4.8	5.9	17.5	0.4	12.0	3.2	-
시장별	전통시장	100.0	37.0	14.8	3.0	7.5	15.9	0.6	16.5	4.7	-
	온양 온천 시장	100.0	37.1	14.4	3.3	7.1	12.0	0.8	19.3	6.0	-
	둔포 시장	100.0	36.8	16.0	2.4	8.8	27.2	-	8.0	0.8	-
	배방 상점가	100.0	55.3	9.0	8.2	2.7	20.8	-	3.5	0.4	-
업종별	도매 및 소매업	100.0	38.7	15.1	4.9	8.0	14.0	0.5	13.7	4.9	-
	숙박 및 음식점업	100.0	47.8	11.5	5.4	3.2	20.9	0.4	9.4	1.4	-
	서비스업	100.0	46.1	7.8	2.9	5.9	21.6	-	13.7	2.0	-
	기타 산업	100.0	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-

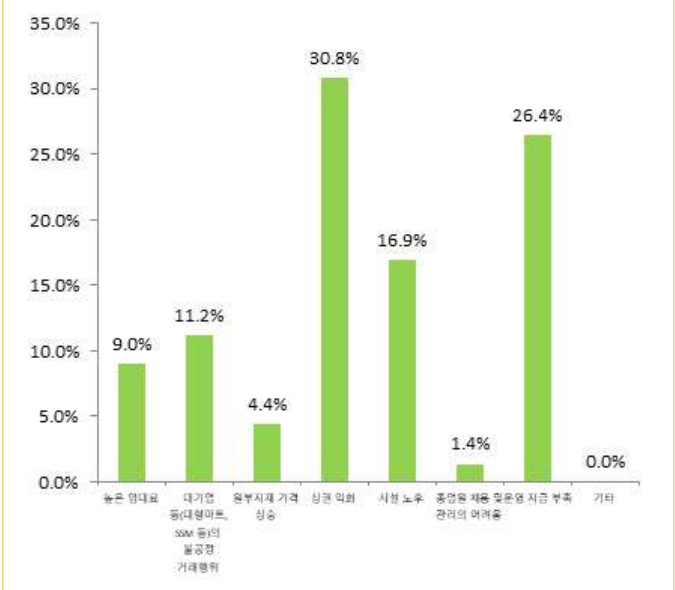
24. 점포 운영 애로 사항 (1순위 응답 기준)

점포 운영 애로 사항은 「상권 악화」(40.4%)가 가장 높게 나타남

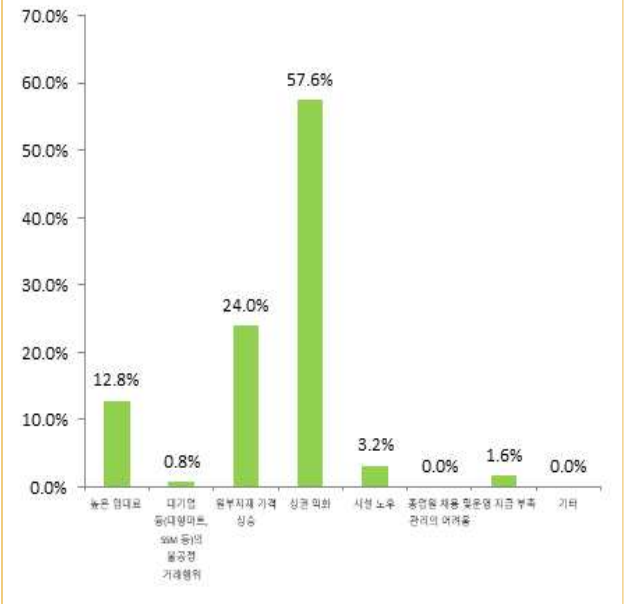
○ 모든 전통시장 및 상점가에서 점포 운영 애로 사항으로 「상권 악화」가 가장 높게 나타남

○ 온양온천시장에서는 점포 운영 애로 사항으로 「운영자금부족」이 두 번째로 높게 나타났으며, 배방 상점가에서는 「높은 임대료」가 두 번째로 높게 나타남

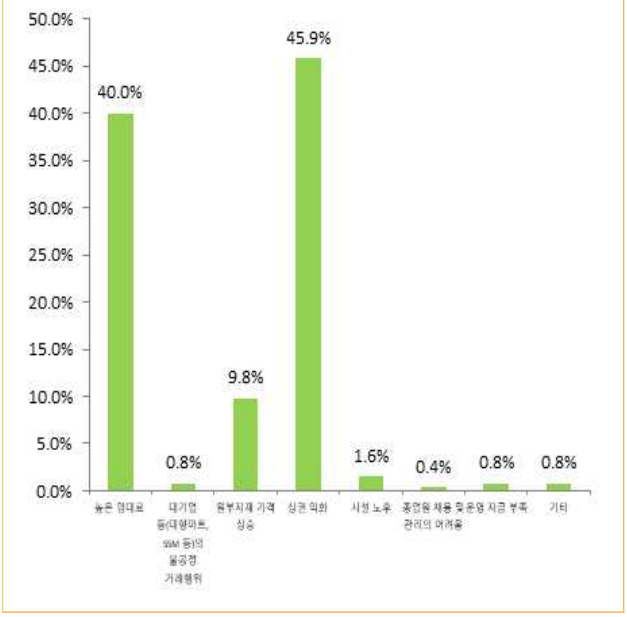
《 온양온천시장 》



《 둔포시장 》



《 배방 상점가 》



(단위 : %)

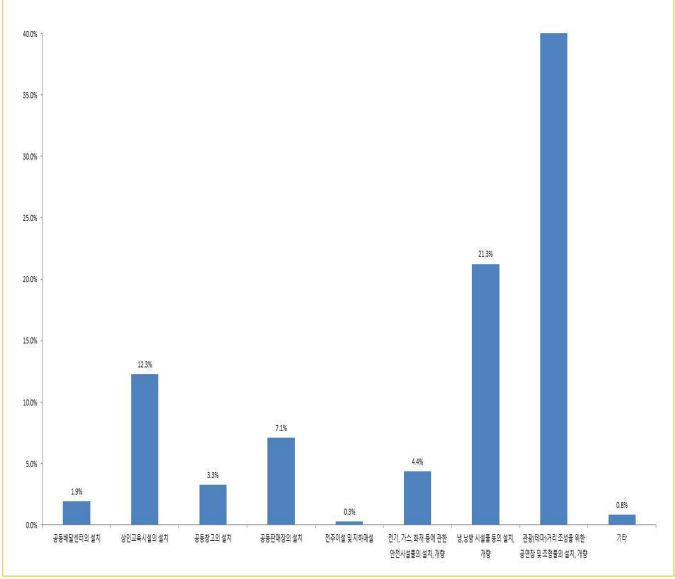
		합계	높은 임대료	대기업등(대형마트, SSM 등)의 불공정 거래행위	원부자재 가격 상승	상권 악화	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합계		100.0	20.2	5.9	9.5	40.4	9.4	0.8	13.5	0.3
시장별	전통시장	100.0	19.8	3.8	4.4	67.5	3.8	0.7	-	-
	온양온천시장	100.0	9.0	11.2	4.4	30.8	16.9	1.4	26.4	-
	둔포시장	100.0	12.8	0.8	24.0	57.6	3.2	-	1.6	-
	배방상점가	100.0	40.0	0.8	9.8	45.9	1.6	0.4	0.8	0.8
업종별	도매 및 소매업	100.0	14.0	11.3	9.3	32.1	12.6	0.3	20.3	-
	숙박 및 음식점업	100.0	27.0	1.1	10.8	45.3	6.5	1.8	6.8	0.7
	서비스업	100.0	23.5	-	6.9	55.9	5.9	-	7.8	-
	기타 산업	100.0	33.3	-	-	66.7	-	-	-	-

25. 공동시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것 (사업자입장)

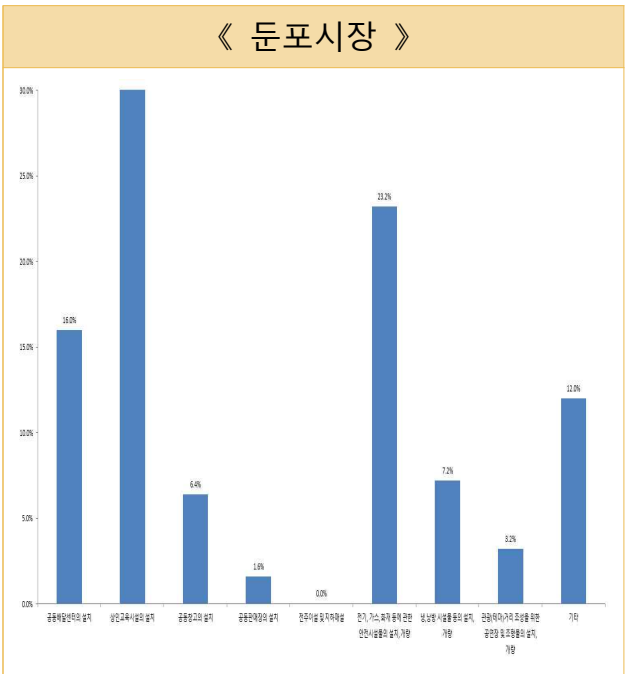
공동시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것은 온양온천시장은「관광(테마)거리 조성을 위한 공연장 및 조형물의 설치, 개량」, 둔포시장은「상인교육시설의 설치」, 배방 상점가는「공동배달센터의 설치」로 나타남

○ 공동시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것으로 온양온천시장에서는「관광(테마)거리 조성을 위한 공연장 및 조형물의 설치, 개량」(48.8%), 둔포시장에서는 「상인교육시설의 설치」(30.4%), 배방 상점가는「공동배달센터의 설치」(46.3%)가 가장 높게 나타남

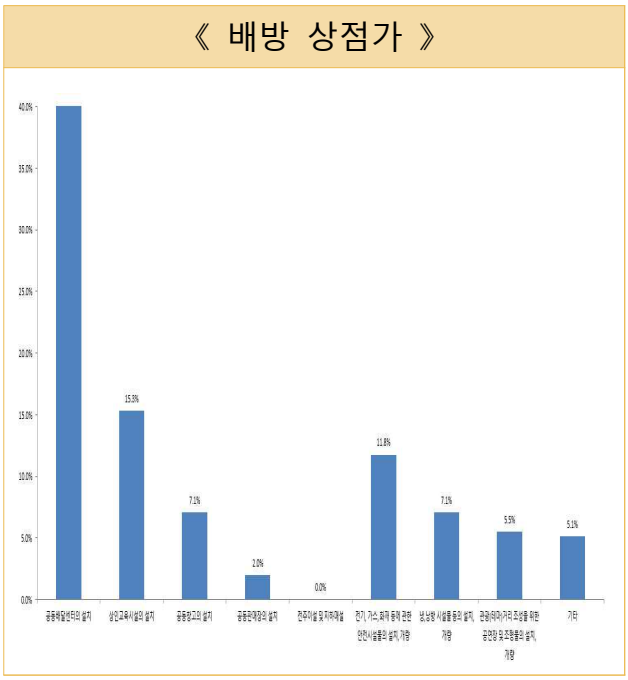
《 온양온천시장 》



《 둔포시장 》



《 배방 상점가 》



(단위 : %)

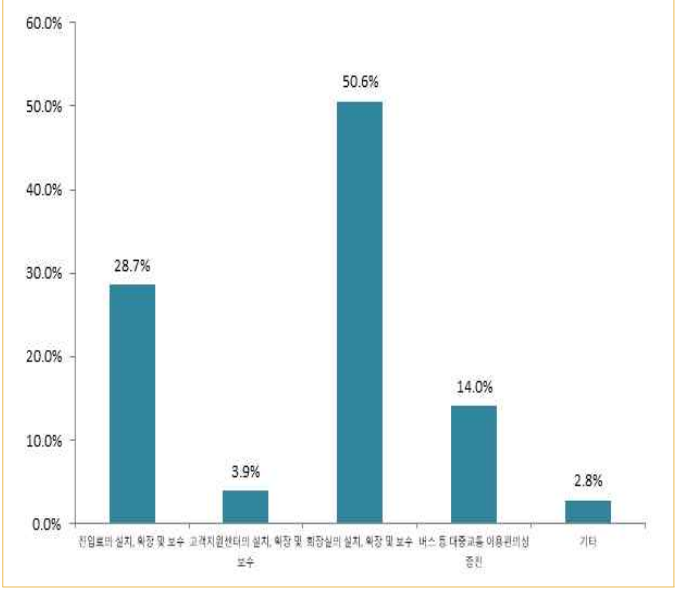
		합계	공동 배달 센터의 설치	상인 교육 시설의 설치	공동 창고의 설치	공동 판매장의 설치	전주 이설 및 지하매설	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물의 설치, 개량	냉, 난방 시설물 등의 설치, 개량	관광(테마) 거리 조성을 위한 공연장 및 조형물의 설치, 개량	기타
합계		100.0	19.4	16.3	5.1	4.4	0.1	10.0	14.1	26.4	4.1
시장별	전통시장	100.0	5.5	16.9	4.1	5.7	0.2	9.1	17.7	37.2	3.7
	온양 온천 시장	100.0	1.9	12.3	3.3	7.1	0.3	4.4	21.3	48.8	0.8
	둔포 시장	100.0	16.0	30.4	6.4	1.6	-	23.2	7.2	3.2	12.0
	배방 상점가	100.0	46.3	15.3	7.1	2.0	-	11.8	7.1	5.5	5.1
업종별	도매 및 소매업	100.0	5.8	18.1	6.6	5.8	0.3	10.2	16.5	33.5	3.3
	숙박 및 음식점업	100.0	41.4	10.4	2.9	2.9	-	9.4	11.9	19.4	1.8
	서비스업	100.0	7.8	25.5	5.9	3.9	-	11.8	11.8	19.6	13.7
	기타 산업	100.0	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-

26. 고객편의 시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것 (고객입장)

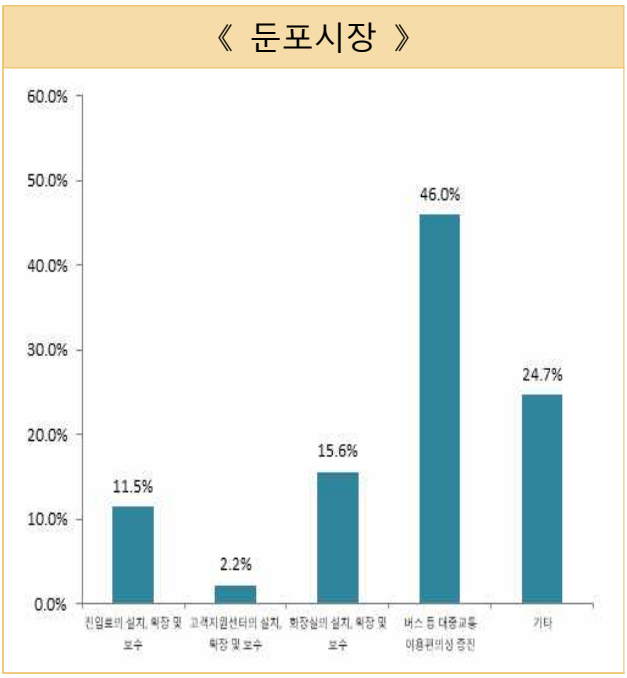
고객편의 시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것은 온양온천시장은 「화장실의 설치, 확장 및 보수」, 둔포시장은 「버스 등 대중교통 이용 편의성 증진」, 배방 상점가는 「진입로의 설치, 확장 및 보수」로 나타남

○ 고객편의 시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것은 온양온천시장에서는 「화장실의 설치, 확장 및 보수」가 50.6%로 가장 높게 나타났으며, 둔포시장에서는 「버스 등 대중교통 이용편의성 증진」이 46.0%, 배방 상점가는 「진입로의 설치, 확장 및 보수」가 45.2%로 가장 높게 나타남

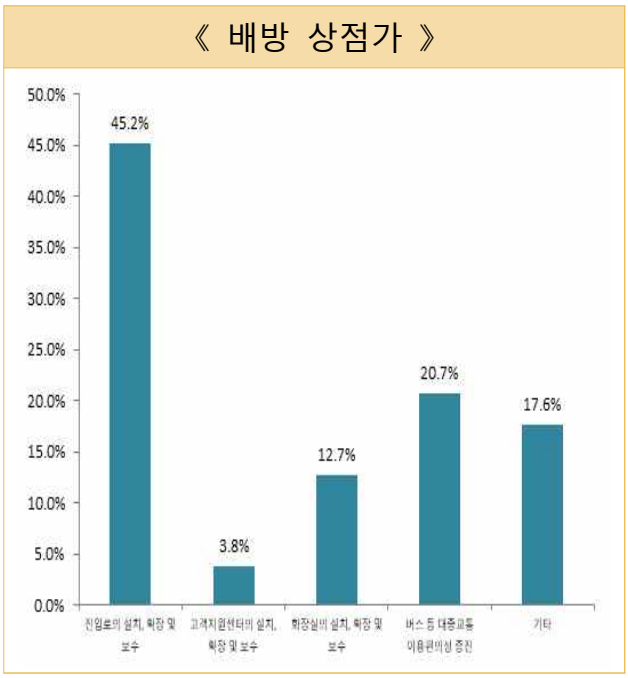
《 온양온천시장 》



《 둔포시장 》



《 배방 상점가 》



(단위 : %)

		합계	진입로의 설치, 확장 및 보수	고객지원센터의 설치, 확장 및 보수	화장실의 설치, 확장 및 보수	버스 등 대중교통 이용편의성 증진	기타
합계		100.0	29.2	3.5	31.4	23.7	12.3
시장별	전통시장	100.0	22.8	3.3	38.7	24.9	10.2
	온양온천 시장	100.0	28.7	3.9	50.6	14.0	2.8
	둔포시장	100.0	11.5	2.2	15.6	46.0	24.7
	배방 상점가	100.0	45.2	3.8	12.7	20.7	17.6
업종별	도매 및 소매업	100.0	26.6	3.8	41.1	20.4	8.1
	숙박 및 음식점업	100.0	31.9	3.7	22.7	31.7	10.1
	서비스업	100.0	31.0	1.9	18.6	15.2	33.3
	기타 산업	100.0	40.0	-	60.0	-	-

Ⅳ

통 계 표

1. 시장별, 업종별 사업체수 현황

(단위 : 개, %)

	합계		도매 및 소매업		숙박 및 음식점업		서비스업		기타 산업	
		%		%		%		%		%
합계	747	100.0	364	48.7	278	37.2	102	13.7	3	0.4
전통시장	492	100.0	305	62.0	133	27.0	52	10.6	2	0.4
온양온천시장	367	100.0	256	69.8	78	21.3	31	8.4	2	0.5
둔포시장	125	100.0	49	39.2	55	44.0	21	16.8	-	-
배방 상점가	255	100.0	59	23.1	145	56.9	50	19.6	1	0.4

2. 대표자 성별 현황

(단위 : 개, %)

	합계		남		여	
		%		%		%
합계	747	100.0	324	43.4	423	56.6
전통시장	492	100.0	199	40.4	293	59.6
온양온천시장	367	100.0	149	40.6	218	59.4
둔포시장	125	100.0	50	40.0	75	60.0
배방 상점가	255	100.0	125	49.0	130	51.0
(업종별)						
도매 및 소매업	364	100.0	167	45.9	197	54.1
숙박 및 음식점업	278	100.0	119	42.8	159	57.2
서비스업	102	100.0	36	35.3	66	64.7
기타 산업	3	100.0	2	66.7	1	33.3
(매출액 구간별)						
5천만원 미만	387	100.0	136	35.1	251	64.9
5천만원 ~ 1억원 미만	189	100.0	94	49.7	95	50.3
1억원 ~ 2억원 미만	87	100.0	43	49.4	44	50.6
2억원 ~ 3억원 미만	35	100.0	17	48.6	18	51.4
3억원 이상	49	100.0	34	69.4	15	30.6

3. 대표자 연령 현황

(단위 : 개, %)

	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
		%		%		%		%		%		%		%
합계	747	100.0	18	2.4	95	12.7	180	24.1	208	27.8	177	23.7	69	9.2
전통시장	492	100.0	7	1.4	41	8.3	93	18.9	145	29.5	140	28.5	66	13.4
온양온천시장	367	100.0	6	1.6	29	7.9	63	17.2	106	28.9	110	30.0	53	14.4
둔포시장	125	100.0	1	0.8	12	9.6	30	24.0	39	31.2	30	24.0	13	10.4
배방 상점가	255	100.0	11	4.3	54	21.2	87	34.1	63	24.7	37	14.5	3	1.2
(업종별)														
도매 및 소매업	364	100.0	6	1.6	41	11.3	77	21.2	100	27.5	98	26.9	42	11.5
숙박 및 음식점업	278	100.0	12	4.3	40	14.4	68	24.5	80	28.8	61	21.9	17	6.1
서비스업	102	100.0	-	-	14	13.7	34	33.3	28	27.5	17	16.7	9	8.8
기타 산업	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	-	-	1	33.3	1	33.3
(매출액 구간별)														
5천만원 미만	387	100.0	8	2.1	44	11.4	88	22.7	95	24.5	98	25.3	54	14.0
5천만원~ 1억원 미만	189	100.0	7	3.7	29	15.3	41	21.7	61	32.3	43	22.8	8	4.2
1억원 ~ 2억원 미만	87	100.0	3	3.4	10	11.5	21	24.1	32	36.8	18	20.7	3.	3.4
2억원 ~ 3억원 미만	35	100.0	-	-	4	11.4	11	31.4	10	28.6	7	20.0	3	8.6
3억원 이상	49	100.0	-	-	8	16.3	19	38.8	10	20.4	11	22.4	1	2.0

4. 개점 시기

(단위 : 개, %)

	합계		2000년 이전		2001~2005년		2006~2010년		2011~2015년		2016년 이후	
		%		%		%		%		%		%
합계	747	100.0	77	10.3	52	7.0	122	16.3	179	24.0	317	42.4
전통시장	492	100.0	74	15.0	51	10.4	89	18.1	117	23.8	161	32.7
온양온천시장	367	100.0	62	16.9	42	11.4	74	20.2	86	23.4	103	28.1
둔포시장	125	100.0	12	9.6	9	7.2	15	12.0	31	24.8	58	46.4
배방 상점가	255	100.0	3	1.2	1	0.4	33	12.9	62	24.3	156	61.2
(업종별)												
도매 및 소매업	364	100.0	54	14.8	32	8.8	70	19.2	85	23.4	123	33.8
숙박 및 음식점업	278	100.0	9	3.2	10	3.6	32	11.5	70	25.2	157	56.5
서비스업	102	100.0	12	11.8	10	9.8	20	19.6	24	23.5	36	35.3
기타 산업	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	1	33.3

5. 프랜차이즈 가맹여부

(단위 : 개, %)

	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
		%		%		%		%		%
합계	747	100.0	109	14.6	1	0.1	-	-	637	85.3
전통시장	492	100.0	53	10.8	-	-	-	-	439	89.2
온양온천시장	367	100.0	38	10.4	-	-	-	-	329	89.6
둔포시장	125	100.0	15	12.0	-	-	-	-	110	88.0
배방 상점가	255	100.0	56	22.0	1	0.4	-	-	198	77.6
(업종별)										
도매 및 소매업	364	100.0	50	13.7	1	0.3	-	-	313	86.0
숙박 및 음식점업	278	100.0	53	19.1	-	-	-	-	225	80.9
서비스업	102	100.0	6	5.9	-	-	-	-	96	94.1
기타 산업	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0
(매출액 구간별)										
5천만원 미만	387	100.0	19	4.9	-	-	-	-	368	95.1
5천만원 ~ 1억원 미만	189	100.0	36	19.0	1	0.5	-	-	152	80.4
1억원 ~ 2억원 미만	87	100.0	23	26.4	-	-	-	-	64	73.6
2억원 ~ 3억원 미만	35	100.0	9	25.7	-	-	-	-	26	74.3
3억원 이상	49	100.0	22	44.9	-	-	-	-	27	55.1

6. 사업장 면적

(단위 : 개, %)

	합계		20㎡ 미만		20 ~ 40㎡ 미만		40 ~ 100㎡ 미만		100㎡ 이상	
		%		%		%		%		%
합계	747	100.0	88	11.8	182	24.4	300	40.2	177	23.7
전통시장	492	100.0	84	17.1	145	29.5	166	33.7	97	19.7
온양온천시장	367	100.0	80	21.8	117	31.9	112	30.5	58	15.8
둔포시장	125	100.0	4	3.2	28	22.4	54	43.2	39	31.2
배방 상점가	255	100.0	4	1.6	37	14.5	134	52.5	80	31.4
(업종별)										
도매 및 소매업	364	100.0	50	13.7	120	33.0	127	34.9	67	18.4
숙박 및 음식점업	278	100.0	21	7.6	37	13.3	134	48.2	86	30.9
서비스업	102	100.0	14	13.7	25	24.5	39	38.2	24	23.5
기타 산업	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-
(매출액 구간별)										
5천만원 미만	387	100.0	75	19.4	125	32.3	143	37.0	44	11.4
5천만원 ~ 1억원 미만	189	100.0	9	4.8	36	19.0	91	48.1	53	28.0
1억원 ~ 2억원 미만	87	100.0	3	3.4	15	17.2	35	40.2	34	39.1
2억원 ~ 3억원 미만	35	100.0	-	-	2	5.7	12	34.3	21	60.0
3억원 이상	49	100.0	1	2.0	4	8.2	19	38.8	25	51.0

7. 점유형태

(단위 : 개, %)

	합계		소유		임차		무상		노점		기타	
		%		%		%		%		%		%
합계	747	100.0	81	10.8	644	86.2	5	0.7	16	2.1	1	0.1
전통시장	492	100.0	62	12.6	411	83.5	5	1.0	14	2.8	-	-
온양온천시장	367	100.0	36	9.8	315	85.8	2	0.5	14	3.8	-	-
둔포시장	125	100.0	26	20.8	96	76.8	3	2.4	-	-	-	-
배방 상점가	255	100.0	19	7.5	233	91.4	-	-	2	0.8	1	0.4
(업종별)												
도매 및 소매업	364	100.0	40	11.0	309	84.9	5	1.4	9	2.5	1	0.3
숙박 및 음식점업	278	100.0	26	9.4	246	88.5	-	-	6	2.2	-	-
서비스업	102	100.0	15	14.7	87	85.3	-	-	-	-	-	-
기타 산업	3	100.0	-	-	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-

8. 가맹점 수 및 가맹률 현황 (복수 응답)

(단위 : 개, %)

	신용카드		온누리상품권		아산사랑상품권		미가맹		기타	
		%		%		%		%		%
합계	697	93.3	310	41.5	400	53.5	47	6.29	6	0.8
전통시장	446	90.7	245	49.8	294	59.8	43	8.7	6	1.2
온양온천시장	325	88.6	219	59.7	257	70.0	40	10.9	6	1.6
둔포시장	121	96.8	26	20.8	37	29.6	3	2.4	-	-
배방 상점가	251	98.4	65	25.5	106	41.6	4	1.6	-	-
(업종별)										
도매 및 소매업	342	94.0	196	53.8	233	64.0	21	5.8	5	1.4
숙박 및 음식점업	264	95.0	99	35.6	143	51.4	12	4.3	1	0.4
서비스업	89	87.3	15	14.7	24	23.5	13	12.7	-	-
기타 산업	2	66.7	-	-	-	-	1	33.3	-	-

9. 시장, 상점가, 업종별 가맹점 수 현황 (복수 응답)

(단위 : 개)

시장/상점가	업종	신용카드		온누리상품권		아산사랑상품권		미가맹		기타	
			%		%		%		%		%
전통시장	도매 및 소매업	284	93.1	187	61.3	213	69.8	20	6.6	5	1.6
	숙박 및 음식점업	120	90.2	49	36.8	68	51.1	11	8.3	1	0.8
	서비스업	41	78.8	9	17.3	13	25.0	11	21.2	-	-
	기타 산업	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-
온양온천시장	도매 및 소매업	237	92.6	177	69.1	197	77.0	18	7.0	5	2.0
	숙박 및 음식점업	67	85.9	36	46.2	53	67.9	10	12.8	1	1.3
	서비스업	20	64.5	6	19.4	7	22.6	11	35.5	-	-
	기타 산업	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-
둔포시장	도매 및 소매업	47	95.9	10	20.4	16	32.7	2	4.1	-	-
	숙박 및 음식점업	53	96.4	13	23.6	15	27.3	1	1.8	-	-
	서비스업	21	100.0	3	14.3	6	28.6	-	-	-	-
	기타 산업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
배방 상점가	도매 및 소매업	58	98.3	9	15.3	20	33.9	1	1.7	-	-
	숙박 및 음식점업	144	99.3	50	34.5	75	51.7	1	0.7	-	-
	서비스업	48	96.0	6	12.0	11	22.0	2	4.0	-	-
	기타 산업	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

10. 화재보험 가입현황 (복수 응답)

(단위 : 개, %)

	전통시장 화재공제		개인화재보험		미가입	
		%		%		%
합계	45	6.0	457	61.2	249	33.3
전통시장	45	9.1	295	60.0	156	31.7
온양온천시장	45	12.3	218	59.4	108	29.4
둔포시장	-	-	77	61.6	48	38.4
배방 상점가	-	-	162	63.5	93	36.5
(업종별)						
도매 및 소매업	35	9.6	216	59.3	116	31.9
숙박 및 음식점업	8	2.9	197	70.9	74	26.6
서비스업	2	2.0	44	43.1	56	54.9
기타 산업	-	-	-	-	3	100.0

11. 상인회 가입여부

(단위 : 개, %)

	합계		가입		미가입	
		%		%		%
합계	747	100.0	225	30.1	522	69.9
전통시장	492	100.0	214	43.5	278	56.5
온양온천시장	367	100.0	199	54.2	168	45.8
둔포시장	125	100.0	15	12.0	110	88.0
배방 상점가	255	100.0	11	4.3	244	95.7
(업종별)						
도매 및 소매업	364	100.0	162	44.5	202	55.5
숙박 및 음식점업	278	100.0	55	19.8	223	80.2
서비스업	102	100.0	8	7.8	94	92.2
기타 산업	3	100.0	-	-	3	100.0

12. 성별 종사자수

(단위 : 명, %)

	합계		남		여	
		%		%		%
합계	1,652	100.0	650	39.3	1,002	60.7
전통시장	1,030	100.0	365	35.4	665	64.6
온양온천시장	783	100.0	262	33.5	521	66.5
둔포시장	247	100.0	103	41.7	144	58.3
배방 상점가	622	100.0	285	45.8	337	54.2
(업종별)						
도매 및 소매업	828	100.0	344	41.5	484	58.5
숙박 및 음식점업	652	100.0	239	36.7	413	63.3
서비스업	167	100.0	64	38.3	103	61.7
기타 산업	5	100.0	3	60.0	2	40.0

13. 연령별 종사자수

(단위 : 명, %)

	합계		20세 미만		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
		%		%		%		%		%		%		%		%
합계	1,652	100.0	6	0.8	144	11.8	253	20.5	441	25.6	418	25.1	289	11.6	101	4.6
남	650	100.0	3	0.5	59	9.1	93	14.3	173	26.6	172	26.5	109	16.8	41	6.3
여	1,002	100.0	3	0.3	85	8.5	160	16.0	268	26.7	246	24.6	180	18.0	60	6.0
전통시장	1,030	100.0	-	-	51	5.0	142	13.8	236	22.9	275	26.7	228	22.1	98	9.5
온양온천시장	783	100.0	-	-	37	4.7	107	13.7	167	21.3	208	26.6	181	23.1	83	10.6
둔포시장	247	100.0	-	-	14	5.7	35	14.2	69	27.9	67	27.1	47	19.0	15	6.1
배방 상점가	622	100.0	6	1.0	93	15.0	111	17.8	205	33.0	143	23.0	61	9.8	3	0.5
(업종별)																
도매 및 소매업	828	100.0	2	0.2	72	8.7	131	15.8	195	23.6	208	25.1	152	18.4	68	8.2
숙박 및 음식점업	652	100.0	4	0.6	67	10.3	89	13.7	187	28.7	171	26.2	112	17.2	22	3.4
서비스업	167	100.0	-	-	5	3.0	32	19.2	58	34.7	39	23.4	23	13.8	10	6.0
기타 산업	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	1	20.0	-	-	2	40.0	1	20.0

14. 종사자 규모별 업체 수

(단위 : 개, %)

	합계		1인 업체		2~4인 업체		5~9인 업체		10인 이상 업체	
		%		%		%		%		%
합계	747	100.0	197	26.4	523	70.0	22	2.9	5	0.7
전통시장	492	100.0	145	29.5	335	68.1	9	1.8	3	0.6
온양온천시장	367	100.0	103	28.1	255	69.5	6	1.6	3	0.8
둔포시장	125	100.0	42	33.6	80	64.0	3	2.4	-	-
배방 상점가	255	100.0	52	20.4	188	73.7	13	5.1	2	0.8
(업종별)										
도매 및 소매업	364	100.0	98	26.9	250	68.7	12	3.3	4	1.1
숙박 및 음식점업	278	100.0	38	13.7	230	82.7	10	3.6	-	-
서비스업	102	100.0	60	58.8	41	40.2	-	-	1	1.0
기타 산업	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-
(매출액 구간별)										
5천만원 미만	387	100.0	167	43.2	220	56.8	-	-	-	-
5천만원 ~ 1억원 미만	189	100.0	21	11.1	166	87.8	2	1.1	-	-
1억원 ~ 2억원 미만	87	100.0	7	8.1	75	86.2	4	4.6	1	1.1
2억원 ~ 3억원 미만	35	100.0	1	2.9	28	80.0	6	17.1	-	-
3억원 이상	49	100.0	1	2.0	34	69.4	10	20.4	4	8.2

15. 일일 평균 영업시간

(단위 : 개, %)

	합계		8시간 미만		8~10시간		10~12시간		12~14시간		14시간 이상	
		%		%		%		%		%		%
합계	747	100.0	50	6.7	397	53.1	229	30.7	46	6.2	25	3.3
전통시장	492	100.0	42	8.5	288	58.5	129	26.2	23	4.7	10	2.0
온양온천시장	367	100.0	22	6.0	239	65.1	89	24.3	16	4.4	1	0.3
둔포시장	125	100.0	20	16.0	49	39.2	40	32.0	7	5.6	9	7.2
배방 상점가	255	100.0	8	3.1	109	42.7	100	39.2	23	9.0	15	5.9
(업종별)												
도매 및 소매업	364	100.0	28	7.7	205	56.3	98	26.9	16	4.4	17	4.7
숙박 및 음식점업	278	100.0	13	4.7	132	47.5	101	36.3	26	9.4	6	2.2
서비스업	102	100.0	9	8.8	59	57.8	28	27.5	4	3.9	2	2.0
기타 산업	3	100.0	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-
(매출액 구간별)												
5천만원 미만	387	100.0	42	10.9	222	57.4	100	25.8	20	5.2	3	0.8
5천만원 ~ 1억원 미만	189	100.0	4	2.1	102	54.0	64	33.9	15	7.9	4	2.1
1억원 ~ 2억원 미만	87	100.0	3	3.4	40	46.0	33	37.9	4	4.6	7	8.0
2억원 ~ 3억원 미만	35	100.0	-	-	18	51.4	13	37.1	1	2.9	3	8.6
3억원 이상	49	100.0	1	2.0	15	30.6	19	38.8	6	12.2	8	16.3

16. 정기 휴무 일수

(단위 : 개, %)

	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
		%		%		%		%		%		%		%
합계	747	100.0	158	21.2	133	17.8	179	24.0	263	35.2	8	1.1	6	0.8
전통시장	492	100.0	96	19.5	105	21.3	133	27.0	150	30.5	7	1.4	1	0.2
온양온천시장	367	100.0	54	14.7	97	26.4	124	33.8	85	23.2	7	1.9	-	-
둔포시장	125	100.0	42	33.6	8	6.4	9	7.2	65	52.0	-	-	1	0.8
배방 상점가	255	100.0	62	24.3	28	11.0	46	18.0	113	44.3	1	0.4	5	2.0
(업종별)														
도매 및 소매업	364	100.0	79	21.7	76	20.9	104	28.6	98	26.9	4	1.1	3	0.8
숙박 및 음식점업	278	100.0	69	24.8	46	16.5	60	21.6	98	35.3	4	1.4	1	0.4
서비스업	102	100.0	10	9.8	10	9.8	15	14.7	65	63.7	-	-	2	2.0
기타 산업	3	100.0	-	-	1	33.3	-	-	2	66.7	-	-	-	-
(매출액 구간별)														
5천만원 미만	387	100.0	56	14.5	76	19.6	92	23.8	155	40.1	6	1.6	2	0.5
5천만원 ~ 1억원 미만	189	100.0	34	18.0	34	18.0	52	27.5	65	34.4	1	0.5	3	1.6
1억원 ~ 2억원 미만	87	100.0	29	33.3	14	16.1	21	24.1	22	25.3	-	-	1	1.1
2억원 ~ 3억원 미만	35	100.0	14	40.0	3	8.6	9	25.7	9	25.7	-	-	-	-
3억원 이상	49	100.0	25	51.0	6	12.2	5	10.2	12	24.5	1	2.0	-	-

17. 연평균매출액

(단위 : 백만원)

	전체	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합계	98.1	125.5	76.0	63.0	25.0
전통시장	87.9	102.2	69.8	52.9	22.5
온양온천시장	78.1	89.8	59.9	31.3	22.5
둔포시장	116.7	167.4	83.8	84.9	-
배방 상점가	117.8	245.7	81.7	73.5	30.0

18. 종사자 규모별 연평균매출액

(단위 : 백만원)

	전체	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타 산업
합계	98.1	125.5	76.0	63.0	25.0
1인	38.0	37.3	28.4	45.5	20.0
2~4인	88.1	101.3	74.4	87.3	27.5
5~9인	378.0	449.2	292.5	-	-
10인 이상	2,284.0	2,825.0	-	120.0	-

19. 매출액 구간별 사업체 비중

(단위 : %)

	전체	5천만원 미만	5천만원 ~1억원 미만	1억원 ~2억원 미만	2억원 ~3억원 미만	3억원 이상
합계	100.0	51.8	25.3	11.6	4.7	6.6
전통시장	100.0	56.7	22.6	10.0	4.3	6.5
온양온천시장	100.0	60.2	21.3	10.4	3.8	4.4
둔포시장	100.0	46.4	26.4	8.8	5.6	12.8
배방 상점가	100.0	42.4	30.6	14.9	5.5	6.7

(업종별)

도매 및 소매업	100.0	49.5	22.5	12.9	5.8	9.3
숙박 및 음식점업	100.0	47.5	32.4	11.2	4.3	4.7
서비스업	100.0	70.6	16.7	8.8	2.0	2.0
기타 산업	100.0	100.0	-	-	-	-

20. 거래수단 비중

(단위 : %)

	전체	현금	신용(체크)카드	온누리상품권	아산사랑상품권	기타
합계	100.0	28.9	66.6	1.7	2.7	0.1
전통시장	100.0	37.7	57.2	2.2	2.8	0.1
온양온천시장	100.0	38.5	54.7	3.0	3.8	0.1
둔포시장	100.0	35.4	64.5	-	0.1	-
배방 상점가	100.0	11.9	84.9	0.7	2.5	-
(업종별)						
도매 및 소매업	100.0	30.1	63.8	2.7	3.3	0.1
숙박 및 음식점업	100.0	23.2	73.1	0.9	2.7	-
서비스업	100.0	38.3	60.5	0.2	0.9	-
기타 산업	100.0	83.3	16.7	-	-	-
(매출액 구간별)						
5천만원 미만	100.0	38.1	58.1	1.6	2.1	-
5천만원 ~ 1억원 미만	100.0	20.8	73.5	2.4	3.3	0.1
1억원 ~ 2억원 미만	100.0	16.5	78.8	0.9	3.5	0.2
2억원 ~ 3억원 미만	100.0	15.3	78.4	2.3	4.1	-
3억원 이상	100.0	18.8	77.4	0.9	2.9	-

21. 품목원산지 비중

(단위 : %)

	전체	국산	수입
전체	100.0	75.8	24.2
전통시장	100.0	76.4	23.6
온양온천시장	100.0	76.8	23.2
둔포시장	100.0	74.5	25.5
배방 상점가	100.0	72.7	27.3

22. 일일평균 판매(이용)고객 수

(단위 : 명)

	전체	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업
전체	23.2	27.0	22.3
전통시장	23.0	24.2	23.9
온양온천시장	22.3	23.2	23.7
둔포시장	25.2	29.0	24.1
배방 상점가	23.6	41.7	20.9
(매출액 구간별)			
5천만원 미만	13.8	13.3	16.1
5천만원 ~ 1억원 미만	20.4	19.0	23.0
1억원 ~ 2억원 미만	31.3	34.0	31.1
2억원 ~ 3억원 미만	46.5	50.7	42.5
3억원 이상	78.0	94.7	42.3

23. 시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업 (1순위 응답)

(단위 : %)

	전체	주차 환경 개선	상업 시설 현대화	경영 현대화 (상인교육, 마케팅 등)	빈 점포 활용, 청소 등 상권 관리사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	전자상거래 활성화 (신용카드, 상품권 등)	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	기타
전체	100.0	43.2	12.9	4.8	5.9	17.5	0.4	12.0	3.2	-
전통시장	100.0	37.0	14.8	3.0	7.5	15.9	0.6	16.5	4.7	-
온양온천시장	100.0	37.1	14.4	3.3	7.1	12.0	0.8	19.3	6.0	-
둔포시장	100.0	36.8	16.0	2.4	8.8	27.2	-	8.0	0.8	-
배방 상점가	100.0	55.3	9.0	8.2	2.7	20.8	-	3.5	0.4	-
(업종별)										
도매 및 소매업	100.0	38.7	15.1	4.9	8.0	14.0	0.5	13.7	4.9	-
숙박 및 음식점업	100.0	47.8	11.5	5.4	3.2	20.9	0.4	9.4	1.4	-
서비스업	100.0	46.1	7.8	2.9	5.9	21.6	-	13.7	2.0	-
기타 산업	100.0	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-
(사업장 면적 구간별)										
20㎡ 미만	100.0	23.9	18.2	2.3	10.2	12.5	-	26.1	6.8	-
20~40㎡ 미만	100.0	48.0	9.0	6.8	4.5	20.3	-	9.0	2.3	-
40~100㎡ 미만	100.0	42.9	15.9	3.3	8.2	14.3	1.1	10.4	3.8	-
100㎡ 이상	100.0	46.3	11.7	5.3	4.0	19.3	0.3	10.7	2.3	-
(종사자 규모별)										
1인 업체	100.0	39.6	11.7	7.1	8.1	14.7	1.0	15.2	2.5	-
2 ~ 4인 업체	100.0	44.7	13.8	3.8	5.4	17.2	0.2	11.3	3.6	-
5 ~ 9인 업체	100.0	36.4	4.5	9.1	-	45.5	-	4.5	-	-
10인 이상 업체	100.0	60.0	-	-	-	40.0	-	-	-	-
(매출액 구간별)										
5천만원 미만	100.0	39.0	12.7	5.2	8.0	15.0	0.5	16.0	3.6	-
5천만원 ~ 1억원 미만	100.0	47.6	13.8	5.3	4.2	18.0	0.5	8.5	2.1	-
1억원 ~ 2억원 미만	100.0	49.4	14.9	3.4	3.4	17.2	-	5.7	5.7	-
2억원 ~ 3억원 미만	100.0	51.4	8.6	5.7	5.7	17.1	-	11.4	-	-
3억원 이상	100.0	42.9	10.2	2.0	-	36.7	-	6.1	2.0	-

24. 시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업 (1+2순위 응답)

(단위 : %)

	전체	주차 환경 개선	상업 시설 현대화	경영 현대화 (상인교육, 마케팅 등)	빈 점포 활용, 청소 등 상권 관리사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	전자상거래 활성화 (신용카드, 상품권 등)	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	기타
전체	100.0	34.7	15.4	5.4	8.0	22.8	0.5	9.8	3.4	-
전통시장	100.0	31.0	15.5	3.8	8.7	22.1	0.6	13.4	4.9	-
온양온천시장	100.0	32.7	15.7	3.1	8.2	18.4	0.7	15.7	5.6	-
둔포시장	100.0	26.0	15.2	5.6	10.4	32.8	0.4	6.8	2.8	-
배방 상점가	100.0	42.0	15.1	8.6	6.5	24.1	0.2	2.9	0.6	-
(업종별)										
도매 및 소매업	100.0	34.3	15.9	4.7	9.5	19.9	0.5	11.0	4.1	-
숙박 및 음식점업	100.0	35.6	15.8	6.3	5.9	24.5	0.5	8.3	3.1	-
서비스업	100.0	33.8	12.3	5.9	7.8	27.9	-	10.3	2.0	-
기타 산업	100.0	33.3	16.7	-	16.7	33.3	-	-	-	-
(사업장 면적 구간별)										
20㎡ 미만	100.0	26.7	16.5	2.3	9.1	16.5	0.6	21.0	7.4	-
20~40㎡ 미만	100.0	34.6	16.5	3.6	9.1	22.5	0.8	8.8	4.1	-
40~100㎡ 미만	100.0	35.3	14.5	6.0	8.0	24.0	0.3	9.2	2.7	-
100㎡ 이상	100.0	37.9	15.3	7.9	6.2	24.0	0.3	6.5	2.0	-
(종사자 규모별)										
1인 업체	100.0	33.5	13.7	7.6	8.9	20.1	0.8	12.2	3.3	-
2 ~ 4인 업체	100.0	35.0	16.2	4.6	7.9	23.1	0.4	9.2	3.6	-
5 ~ 9인 업체	100.0	36.4	13.6	6.8	2.3	34.1	-	6.8	-	-
10인 이상 업체	100.0	50.0	10.0	-	-	40.0	-	-	-	-
(매출액 구간별)										
5천만원 미만	100.0	32.6	14.9	5.4	9.6	20.9	0.6	12.1	3.9	-
5천만원 ~ 1억원 미만	100.0	36.0	16.1	5.3	6.9	24.9	0.3	7.4	3.2	-
1억원 ~ 2억원 미만	100.0	38.5	16.7	5.7	5.2	21.8	0.6	8.0	3.4	-
2억원 ~ 3억원 미만	100.0	38.6	17.1	2.9	8.6	22.9	-	8.6	1.4	-
3억원 이상	100.0	37.8	13.3	7.1	4.1	30.6	-	5.1	2.0	-

25. 점포 운영 애로 사항 (1순위 응답)

(단위 : %)

	합계	높은 임대료	대기업 등(대형마트, SSM 등)의 불공정 거래행위	원부자재 가격 상승	상권 악화	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합계	100.0	20.2	5.9	9.5	40.4	9.4	0.8	13.5	0.3
전통시장	100.0	19.8	3.8	4.4	67.5	3.8	0.7	-	-
온양온천시장	100.0	9.0	11.2	4.4	30.8	16.9	1.4	26.4	-
둔포시장	100.0	12.8	0.8	24.0	57.6	3.2	-	1.6	-
배방 상점가	100.0	40.0	0.8	9.8	45.9	1.6	0.4	0.8	0.8
(업종별)									
도매 및 소매업	100.0	14.0	11.3	9.3	32.1	12.6	0.3	20.3	-
숙박 및 음식점업	100.0	27.0	1.1	10.8	45.3	6.5	1.8	6.8	0.7
서비스업	100.0	23.5	-	6.9	55.9	5.9	-	7.8	-
기타 산업	100.0	33.3	-	-	66.7	-	-	-	-
(사업장 면적 구간별)									
20㎡ 미만	100.0	12.5	9.1	11.4	39.8	12.5	1.1	13.6	-
20~40㎡ 미만	100.0	22.6	4.5	10.2	40.7	6.8	1.7	13.0	0.6
40~100㎡ 미만	100.0	18.7	11.0	6.6	34.1	10.4	-	18.7	0.5
100㎡ 이상	100.0	22.0	2.7	10.3	44.3	9.3	0.7	10.7	-
(종사자 규모별)									
1인 업체	100.0	19.3	5.6	11.2	45.2	9.1	-	9.6	-
2 ~ 4인 업체	100.0	19.9	6.1	8.8	38.4	9.9	1.0	15.5	0.4
5 ~ 9인 업체	100.0	36.4	-	9.1	50.0	-	-	4.5	-
10인 이상 업체	100.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-
(매출액 구간별)									
5천만원 미만	100.0	19.6	6.5	9.8	39.5	9.3	0.3	15.0	-
5천만원 ~ 1억원 미만	100.0	19.0	3.7	9.0	43.9	11.6	1.1	11.1	0.5
1억원 ~ 2억원 미만	100.0	24.1	10.3	6.9	36.8	3.4	2.3	14.9	1.1
2억원 ~ 3억원 미만	100.0	14.3	2.9	11.4	45.7	14.3	-	11.4	-
3억원 이상	100.0	26.5	4.1	12.2	36.7	8.2	2.0	10.2	-

26. 점포 운영 애로 사항 (1+2순위 응답)

(단위 : %)

	합계	높은 임대료	대기업 등(대형마트, SSM 등)의 불공정 거래행위	원부자재 가격 상승	상권 악화	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합계	100.0	17.7	6.8	10.6	42.0	11.4	1.0	10.0	0.5
전통시장	100.0	8.7	9.5	9.3	41.6	16.4	0.9	13.6	-
온양온천시장	100.0	6.5	12.4	4.5	40.1	18.3	0.8	17.4	-
둔포시장	100.0	15.2	0.8	23.6	46.0	10.8	1.2	2.4	-
배방 상점가	100.0	34.9	1.6	13.1	42.7	2.0	1.2	3.1	1.4
(업종별)									
도매 및 소매업	100.0	11.1	11.5	8.8	40.9	13.2	0.5	13.9	-
숙박 및 음식점업	100.0	24.6	2.9	14.0	41.5	9.2	1.4	5.4	0.9
서비스업	100.0	22.1	0.5	7.8	46.6	11.3	1.5	9.3	1.0
기타 산업	100.0	16.7	-	16.7	50.0	16.7	-	-	-
(사업장 면적 구간별)									
20㎡ 미만	100.0	6.8	9.1	9.1	45.5	18.8	0.6	10.2	-
20~40㎡ 미만	100.0	15.1	10.7	8.2	40.4	12.6	0.5	12.1	0.3
40~100㎡ 미만	100.0	20.0	4.0	11.7	43.7	10.0	0.8	9.5	0.3
100㎡ 이상	100.0	21.8	6.2	12.1	39.0	9.0	2.0	8.8	1.1
(종사자 규모별)									
1인 업체	100.0	15.7	5.8	10.7	44.7	14.5	0.5	7.9	0.3
2 ~ 4인 업체	100.0	18.1	7.0	10.2	41.4	10.8	1.0	11.1	0.5
5 ~ 9인 업체	100.0	25.0	6.8	20.5	34.1	2.3	2.3	6.8	2.3
10인 이상 업체	100.0	20.0	20.0	10.0	30.0	-	20.0	-	-
(매출액 구간별)									
5천만원 미만	100.0	16.4	7.4	9.4	42.6	12.4	0.5	11.1	0.1
5천만원 ~ 1억원 미만	100.0	18.0	5.8	12.7	42.1	11.1	1.3	8.5	0.5
1억원 ~ 2억원 미만	100.0	21.3	6.9	8.0	42.0	9.8	1.7	9.2	1.1
2억원 ~ 3억원 미만	100.0	14.3	4.3	14.3	44.3	11.4	1.4	10.0	-
3억원 이상	100.0	22.4	7.1	14.3	34.7	8.2	2.0	9.2	2.0

27. 공동시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것(사업자입장)

(단위 : %)

	합계	공동 배달 센터 의 설치	상인 교육 시설 의 설치	공동 창고 의 설치	공동 판매 장의 설치	전주 이설 및 지하 매설	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물의 설치, 개량	냉, 난방 시설물 등의 설치, 개량	관광(테마)거리 조성을 위한 공연장 및 조형물의 설치, 개량	기타
합계	100.0	19.4	16.3	5.1	4.4	0.1	10.0	14.1	26.4	4.1
전통시장	100.0	5.5	16.9	4.1	5.7	0.2	9.1	17.7	37.2	3.7
온양온천시장	100.0	1.9	12.3	3.3	7.1	0.3	4.4	21.3	48.8	0.8
둔포시장	100.0	16.0	30.4	6.4	1.6	-	23.2	7.2	3.2	12.0
배방 상점가	100.0	46.3	15.3	7.1	2.0	-	11.8	7.1	5.5	5.1
(업종별)										
도매 및 소매업	100.0	5.8	18.1	6.6	5.8	0.3	10.2	16.5	33.5	3.3
숙박 및 음식점업	100.0	41.4	10.4	2.9	2.9	-	9.4	11.9	19.4	1.8
서비스업	100.0	7.8	25.5	5.9	3.9	-	11.8	11.8	19.6	13.7
기타 산업	100.0	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-
(사업장 면적 구간별)										
20㎡ 미만	100.0	3.4	11.4	2.3	9.1	-	6.8	29.5	33.0	4.5
20~40㎡ 미만	100.0	13.7	18.7	3.3	6.6	0.5	9.3	12.1	31.3	4.4
40~100㎡ 미만	100.0	27.3	15.0	4.0	3.0	-	11.7	14.7	20.7	3.7
100㎡ 이상	100.0	19.8	18.6	10.2	2.3	-	9.6	7.3	27.7	4.5
(종사자 규모별)										
1인 업체	100.0	9.6	23.4	6.1	3.6	-	11.2	14.2	23.9	8.1
2 ~ 4인 업체	100.0	22.4	13.4	4.8	5.0	0.2	9.6	14.5	27.5	2.7
5 ~ 9인 업체	100.0	40.9	22.7	-	-	-	13.6	4.5	18.2	-
10인 이상 업체	100.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-	40.0	20.0
(매출액 구간별)										
5천만원 미만	100.0	15.0	13.7	4.7	5.9	0.3	10.9	18.1	27.1	4.4
5천만원 ~ 1억원 미만	100.0	23.8	16.4	4.8	1.6	-	10.6	10.6	28.6	3.7
1억원 ~ 2억원 미만	100.0	24.1	20.7	6.9	5.7	-	3.4	11.5	21.8	5.7
2억원 ~ 3억원 미만	100.0	20.0	17.1	8.6	2.9	-	17.1	11.4	22.9	-
3억원 이상	100.0	28.6	28.6	4.1	2.0	-	8.2	2.0	22.4	4.1

28. 고객편의 시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것 (고객입장)

(단위 : %)

	합계	진입로의 설치, 확장 및 보수	고객지원센터의 설치, 확장 및 보수	화장실의 설치, 확장 및 보수	버스 등 대중교통 이용편의성 증진	기타
합계	100.0	29.2	3.5	31.4	23.7	12.3
전통시장	100.0	22.8	3.3	38.7	24.9	10.2
온양온천시장	100.0	28.7	3.9	50.6	14.0	2.8
둔포시장	100.0	11.5	2.2	15.6	46.0	24.7
배방 상점가	100.0	45.2	3.8	12.7	20.7	17.6
(업종별)						
도매 및 소매업	100.0	26.6	3.8	41.1	20.4	8.1
숙박 및 음식점업	100.0	31.9	3.7	22.7	31.7	10.1
서비스업	100.0	31.0	1.9	18.6	15.2	33.3
기타 산업	100.0	40.0	-	60.0	-	-
(사업장 면적 구간별)						
20㎡ 미만	100.0	27.3	3.4	52.8	2.3	14.2
20~40㎡ 미만	100.0	23.1	3.6	42.6	19.3	11.4
40~100㎡ 미만	100.0	35.5	4.0	25.5	26.8	8.2
100㎡ 이상	100.0	27.1	2.6	18.2	33.7	18.4
(종사자 규모별)						
1인 업체	100.0	26.0	1.9	33.6	21.9	16.7
2 ~ 4인 업체	100.0	30.8	4.1	31.4	23.9	9.8
5 ~ 9인 업체	100.0	29.8	-	6.4	42.6	21.3
10인 이상 업체	100.0	7.1	14.3	42.9	0.0	35.7
(매출액 구간별)						
5천만원 미만	100.0	27.6	3.5	36.5	20.3	12.0
5천만원 ~ 1억원 미만	100.0	30.9	2.7	29.0	28.0	9.4
1억원 ~ 2억원 미만	100.0	27.0	1.1	25.9	32.4	13.5
2억원 ~ 3억원 미만	100.0	40.0	10.0	20.0	13.3	16.7
3억원 이상	100.0	32.3	6.3	15.6	25.0	20.8

V

조 사 표

승인번호 제 00004 호

통계법 제32조(성실응답의무), 통계법 제33조(비밀의 보호)

응답하신 내용은 통계법 제33조에 따라 엄격히 보호되며 통계 작성 목적 외 다른 용도로 사용되지 않으니 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

2020년 기준
아산시 전통시장 및 상점가 조사표

안녕하십니까?

우리시는 전통문화의 근거지이고 서민경제의 풀뿌리인 전통시장 및 상점가 활성화를 위해 다양한 정책을 추진 중입니다. 본 조사는 우리시의 전통시장과 상점가의 활성화를 위하여 실태를 정확히 파악하고 올바른 정책방향이 무엇인지에 대한 의견을 여쭙기 위해서입니다. 응답이 정확할수록 더 올바른 정책을 시행할 수 있으며, 정책효과를 골고루 나눌 수 있습니다. 귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

♣ 작성 시 의문 사항은 **아산시청 기획예산과 평가통계팀(☎ 536-8751, 540-2982)**으로 문의하시기 바랍니다.

※ 조사담당자가 기입

행정구역 분류부호	조사구 일련번호
	–

★ 사업체 고유번호

유고부호		
	① 사업장 존속	전항목조사
	② 사업장 신설 및 누락	
	③ 대상외	기본항목만조사
	④ 사업장 폐쇄(빈상가)	조사하지 않음
	⑤ 사업장 철거	

조사표 기입방법	① 방문면접조사 ② 자기(응답자) 기입식 ③ 기타( )
조사표 기입요령	• 각 항목별로 응답항목에 V를 하거나 ( )혹은 에 질문에 맞는 응답을 기입하여 주시기 바랍니다. • 기타( )의 경우에는 자유롭게 의견을 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 조사에 대하여 의문 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의하여 주십시오.

	성 명	전 화 번 호
조사 담당자		☎ ( ) –

아산시

Ⅰ. 사업체 일반현황

1 사업체명 (간판명)	( )	2 대표자명	3 성별	4 세는나이
			① 남 ② 여	( )세

5 소재지							
도로명	시	읍·면	도로명	–	건물번호		
지번	시	읍·면·(법정)동	리	번지	호		

6 현 시장에서 개점시기	7 사업자 등록번호	
년	8 프랜차이즈 가맹점 여부	① 가맹점 ② 직영점 ③ 가맹본부 ④ 미 가맹
9 사업장 면적	10 사업장 점유형태	① 소유 ② 임차 ③ 무상 ④ 노점 ⑤ 기타
㎡	11 가맹점 등록현황 (복수응답 가능)	① 신용카드 ② 온누리상품권 ③ 아산사랑상품권 ④ 기타

12 화재보험 가입 현황(복수응답 가능)	13 상인회 가입여부
① 전통시장 화재공제 ② 개인화재보험 ③ 미 가입	①가입 ② 미 가입

Ⅱ. 사업체 경영현황

사업의 종류

14 사업의 종류	무엇을 가지고 (원재료, 영업장소 등)	어떤 방법으로 (주요 영업, 생산 활동)	생산·제공하였는가 (최종 재화, 용역)	매출액 비중(%)	산업분류부호
주 사 업					
부사업 1					
부사업 2					

종사자수

15 연령별 종사자 수(명)	20세 미만	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	합계
남								
여								
계								

※ 사업체의 2020.12.31. 기준 종사자수(대표자 및 무급가족 종사자 포함 조사) / 변동이 심할 경우 월평균 종사자수 기입
※ 본사의 지사·영업소 종사자는 제외

영업 현황

16 일일 평균영업시간	① 8시간 미만	② 8~10시간 미만	③ 10시간~12시간 미만
	④ 12시간~14시간 미만	⑤ 14시간 이상	
17 월평균 정기휴무일수	① 휴무일 없음	② 월1일	③ 월2~3일
	④ 월4~5일	⑤ 월6~7일	⑥ 월8일 이상

사업실적

18 연간 매출액	19 거래수단비중					
	현금	신용(체크)카드	온누리상품권	아산사랑상품권	기타	전체
만원	%	%	%	%	%	100%

20 품목원산지 (매출액기준)		21 판매(이용)고객수	
	국 산( )%		일일평균( )명
	수입산( )%		

※ 20 품목원산지는 도·소매업만 조사, 21 판매(이용)고객 : 상품, 서비스 등을 구매하여 매출이 발생하게 한 고객에 한함

Ⅲ 전통시장 및 상점가 활성화 사업

사업 만족도, 운영애로 및 활성화사업 선호

22 시장 및 상점가 활성화를 위해 가장 필요한 사업을 2가지 고르세요.

1순위 ☐ 2순위 ☐

① 주차환경개선 사업
② 상업시설현대화 사업(시설 정비 포함)
③ 경영현대화 사업(상인교육, 마케팅 등)
④ 빈 점포 활용, 청소 등 상권관리사업
⑤ 교통체계 개선 등 고객 접근성 향상
⑥ 전자상거래 활성화(신용카드, 상품권 등)
⑦ 문화공연 등을 통한 이용객 유입
⑧ 청년상인 육성(청년몰, 청년상인 창업지원)
⑨ 기타( )

23 점포를 운영하면서 겪는 애로사항은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 ☐ 2순위 ☐

① 높은 임대료
② 대기업 등(대형마트, SSM 등)의 불공정 거래행위
③ 원부자재 가격 상승
④ 상권 약화
⑤ 시설 노후
⑥ 종업원 채용 및 관리의 어려움
⑦ 운영 자금 부족
⑧ 기타( )

상업기반시설 현대화

24 시장(상점가)의 공동시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까? ☐

※가장 필요한 사업 한 가지만 선택

① 공동배달센터의 설치 · 개량
② 상인교육시설의 설치 · 개량
③ 공동창고의 설치 · 개량
④ 공동판매장의 설치 · 개량
⑤ 전주 이설 및 지하매설
⑥ 전기 · 가스 · 화재 등에 관한 안전시설물의 설치 · 개량
⑦ 냉 · 난방시설물 등의 설치 · 개량
⑧ 관광(테마)거리 조성을 위한 공연장 및 조형물 등의 설치 · 개량
⑨ 기타(　　)

25 시장(상점가)의 고객편의시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까? ☐

※가장 필요한 사업 한 가지만 선택

① 진입로의 설치 · 확장 및 보수
② 고객지원센터의 설치 · 확장 및 보수
③ 화장실의 설치 · 확장 및 보수
④ 버스 등 대중교통 이용 편의성 증진
⑤ 기타(　　)

아산시에 바라는 점

※ 응답하신 분의 연락 번호를 기입하여 주시기 바랍니다. 연락 번호는 응답하신 내용에 대해 추가 질문 사항이 있을 경우 질의하기 위한 것으로, 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응 답 자	
연락처	(　　) 　　-

귀중한 시간을 내어 조사에 협조하여 주셔서 대단히 감사합니다.

아산시